

2020.08

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH

READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

- * 2020年8月中国青年阅读指数报告 01
文 _ 陈沁 庄庸

2 解读报告

- * 中国青年心理健康范式构建：走出“隐秘的角落”，融入伟大时代 13
文 _ 付江

1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指
数
报
告

2020年8月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2020年7月，需求指数排名前三的阅读域是哲学及社会科学阅读域（需求指数 29.44）、文学阅读域（需求指数 22.95）和历史阅读域（需求指数 11.87）。哲学及社会科学阅读域需求指数由2020年6月的 33.15 下降至2020年7月的 29.44，环比下降 3.71，是2020年7月需求指数下降最多的阅读域。文学阅读域需求指数由2020年6月的 21.77 上升至2020年7月的 22.95，环比增加 1.18。历史阅读域需求指数由2020年6月的 12.82 下降至2020年7月的 11.87，环比下降 0.95。教育阅读域需求指数由2020年6月的 7.31 上升至2020年7月的 9.13，环比上升 1.82，是2020年7月需求指数上升最多的阅读域。此外，2020年7月需求指数上升的阅读域还有法学阅读域（环比上升 0.80）、语言学阅读域（环比上升 0.54）、自然科学阅读域（环比上升 0.53）和经济金融管理阅读域（环比上升 0.39）。2020年7月需求指数下降的阅读域有工学阅读域（环比下降 0.51）和艺术阅读域（环比下降 0.28）。中国青年阅读需求指数详见下图。

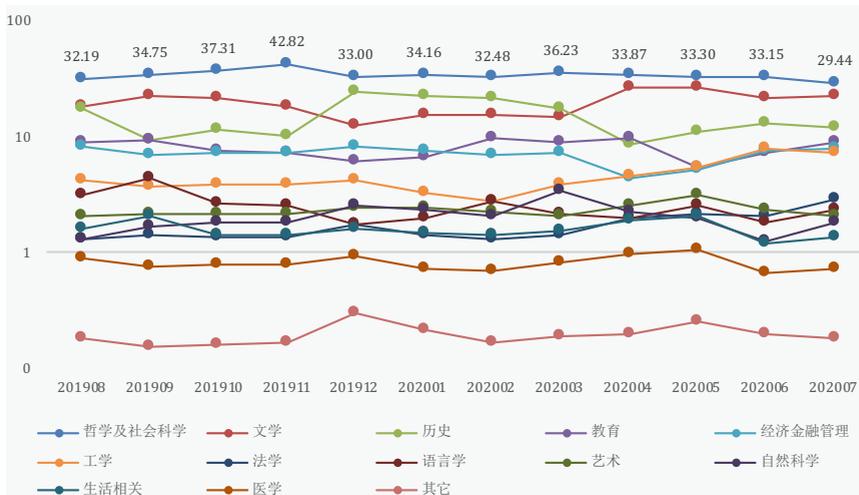


图 1 中国青年阅读需求指数

接下来针对文学阅读域和哲学及社会科学阅读域这两个主要阅读域的需求指数展开详细分析。

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，散文随笔阅读域成为 2020 年 7 月需求指数最大的阅读域，其需求指数由 2020 年 6 月的 25.18 上升至 2020 年 7 月的 41.20，环比上升 16.02，也是 2020 年 7 月需求指数上升最多的阅读域。此外，2020 年 7 月需求指数上升较多的还有经典阅读域（环比上升 2.14）。漫画绘本阅读域是 2020 年 7 月需求指数下降最多的阅读域，需求指数由 2020 年 6 月的 39.17 下降至 2020 年 7 月的 27.88，环比下降 11.29。此外，小说阅读域需求指数由 2020 年 6 月的 22.82 下降至 2020 年 7 月的 15.66，环比下降 7.16。文学阅读域需求指数详见下图。



图 2 文学阅读域需求指数

将哲学及社会科学阅读域细分为 7 个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域需求最大。

对比分析近两个月的数据，心理阅读域需求指数由 2020 年 6 月的 23.64 上升至 2020 年 7 月的 35.23，环比增加 11.59。此外，政治阅读域的需求指数从 2020 年 6 月的 28.66 上升至 2020 年 7 月的 29.65，环比上升 0.99。文化阅读域是 2020 年 7 月需求指数下降幅度最大的阅读域，需求指数由 2020 年 6 月的 18.14 下降至 2020 年 7 月的 11.45，环比下降 6.69。需求指数下降的阅读域还有社会学阅读域（环比下降 2.02）、哲学阅读域（环比下降 1.60）、国学阅读域（环比下降 1.44）和宗教阅读域（环比下降 0.83）。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

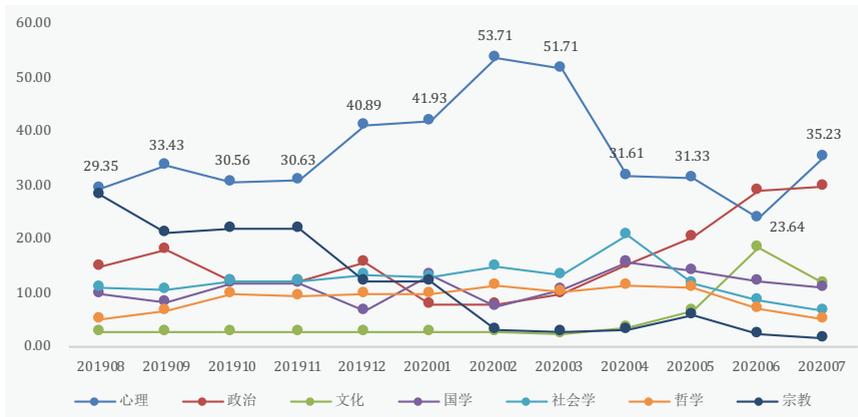


图3 哲学及社会科学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从2020年6月的51.37上升至2020年7月的51.66，环比增加0.29。此外，2020年7月供给指数上升的还有自然科学阅读域（环比上升0.28）、历史阅读域（环比上升0.19）和艺术阅读域（环比上升0.12）。哲学及社会科学阅读域供给指数从2020年6月的26.12下降至2020年7月的25.72，环比下降0.40。2020年7月供给指数下降的还有经济金融管理阅读域（环比下降0.63）、教育阅读域（环比下降0.12）、工学阅读域（环比下降0.05）和生活相关阅读域（环比下降0.01）。法学阅读域供给指数变化不大，中国青年阅读供给指数详见下图。

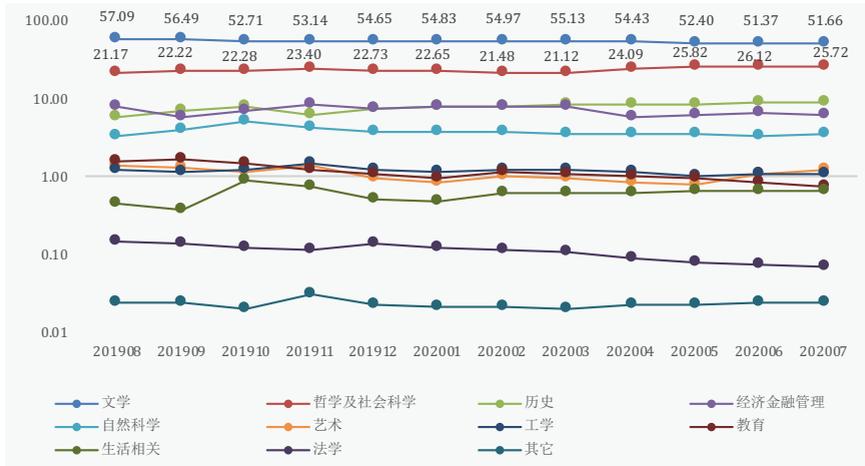


图 4 中国青年阅读供给指数

接下来对供给量最多的文学和哲学及社会科学阅读域进行供给侧详细分析。

通过对文学阅读域供给分析，小说和散文随笔是文学阅读域中供给量较大的阅读域。小说阅读域供给指数从 2020 年 6 月的 76.33 下降至 2020 年 7 月的 74.83，环比下降 1.50，是 2020 年 7 月供给指数下降最多的阅读域。散文随笔阅读域供给指数从 2020 年 6 月的 17.98 下降至 2020 年 7 月的 17.51，环比下降 0.47。此外，供给指数下降的阅读域还有经典阅读域（环比下降 0.10）。纪实文学阅读域供给指数从 2020 年 6 月的 1.96 上升至 2020 年 7 月的 3.61，环比增加 1.65。漫画绘本阅读域供给指数从 2020 年 6 月的 1.80 上升至 2020 年 7 月的 2.21，环比增加 0.41。文学理论阅读域供给较为稳定，指数变化不大。文学阅读域供给指数详见下图。



图 5 文学阅读域供给指数

哲学和心理是哲学及社会科学阅读域中供给量较大的阅读域。对比最近两月数据，哲学阅读域供给指数由 2020 年 6 月的 35.87 上升至 2020 年 7 月的 36.98，环比增加 1.11，是 2020 年 7 月供给指数上升最多的阅读域。此外，供给指数上升的阅读域还有文化阅读域（环比上升 1.10）、国学阅读域（环比上升 0.31）和宗教阅读域（环比上升 0.01）。哲学阅读域供给指数由 2020 年 6 月的 28.54 下降至 2020 年 7 月的 26.94，环比下降 1.60，是 2020 年 7 月供给指数下降最多的阅读域。此外，供给指数下降的阅读域还有政治阅读域（环比下降 0.89）和社会学阅读域（环比下降 0.04）。哲学及社会科学阅读域供给指数详见下图。

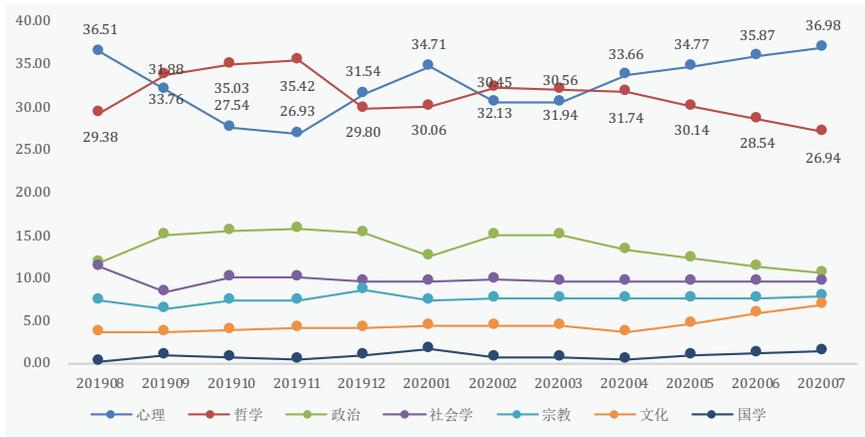


图 6 哲学及社会科学阅读域供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括自然科学阅读域和文学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要有哲学及社会科学阅读域和工学阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括历史阅读域和艺术阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括经济金融管理阅读域、生活相关阅读域、法学阅读域和教育阅读域。详见下图。

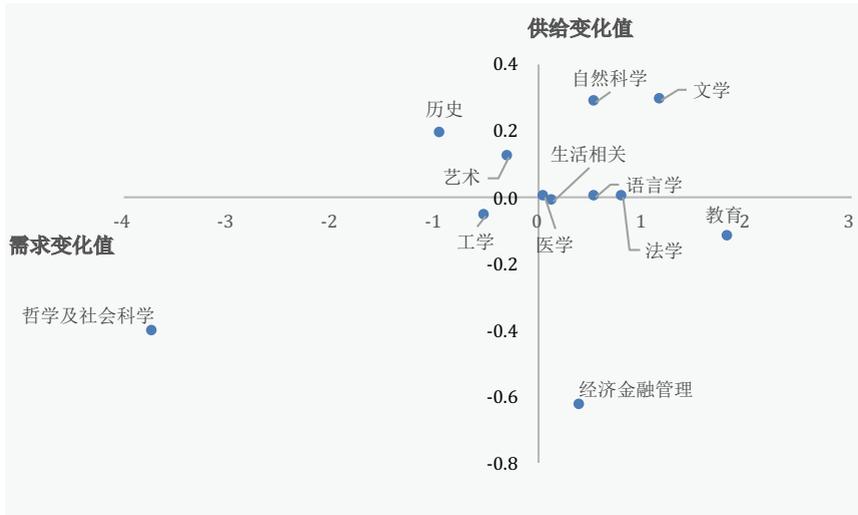


图7 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域是最畅销的，市场映射指数由2020年6月的69.27下降至2020年7月的68.49，环比下降0.78，是2020年7月市场映射指数下降最多的阅读域。哲学及社会科学阅读域市场映射指数由2020年6月的15.77下降至2020年7月的15.42，环比下降0.35。此外，市场映射指数下降的还有自然科学阅读域（环比下降0.24）和历史阅读域（环比下降0.58）。2020年7月市场映射指数上升最多的是教育阅读域，市场映射指数由2020年6月的4.35上升至2020年7月的5.44，环比上升1.09。此外，市场映射指数上升的还有经济金融管理阅读域（环比上升0.80）。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

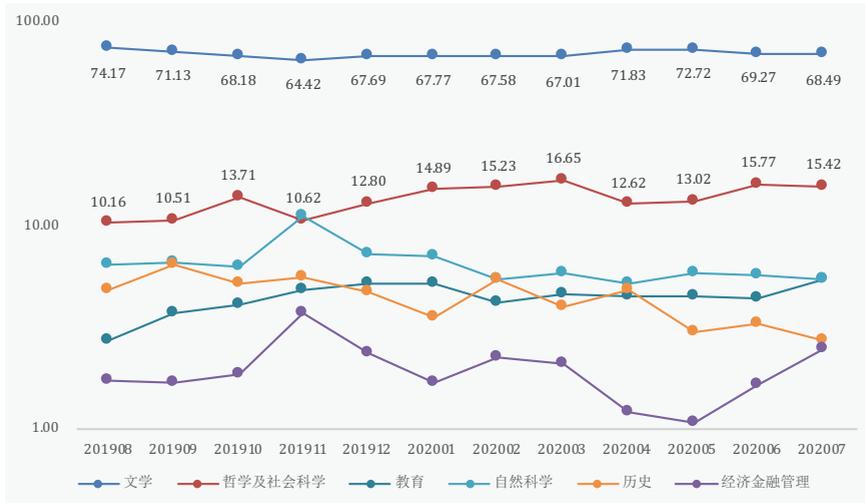


图 8 中国青年阅读域市场映射指数

接下来针对文学阅读域和哲学及社会科学阅读域这两个主要阅读域的市场映射指数展开详细分析。

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2020年7月纪实文学阅读域和漫画绘本阅读域的市场映射指数有所下降，其余阅读域市场映射指数有所上升。纪实文学阅读域市场映射指数由2020年6月的7.69下降至2020年7月的6.07，环比下降1.62。漫画绘本阅读域的市场映射指数由2020年6月的2.31下降至2020年7月的1.49，环比下降0.82。小说阅读域市场映射指数由2020年6月的79.22上升至2020年7月的81.19，环比上升1.97。此外，散文随笔阅读域市场映射指数由2020年6月的10.66上升至2020年7月的11.09，环比上升0.43。经典阅读域市场映射指数环比上升0.04。文学阅读域市场映射指数详见下图。

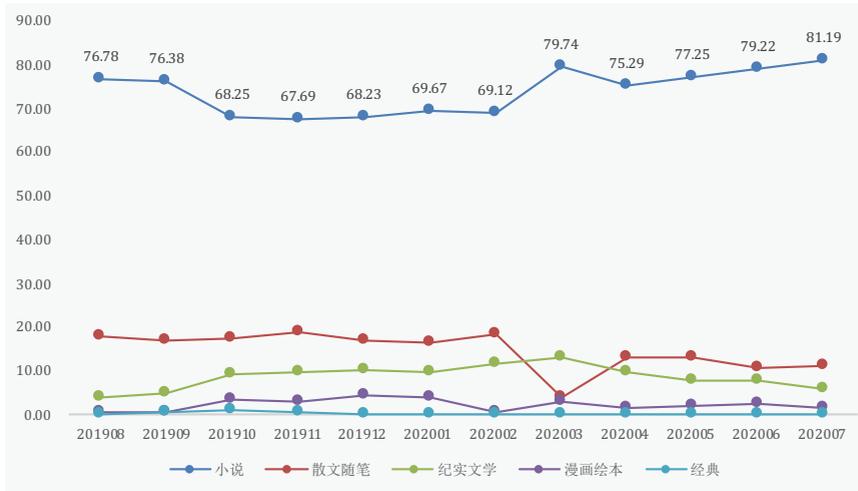


图9 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。心理阅读域市场映射指数由2020年6月的50.27下降至2020年7月的45.90，环比下降4.37，是2020年7月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，2020年7月市场映射指数下降的还有政治阅读域（环比下降1.07）和文化阅读域（环比下降0.42）。哲学阅读域市场映射指数由2020年6月的25.47上升至2020年7月的29.59，环比上升4.12，是2020年7月市场映射指数上升最多的阅读域。社会学阅读域市场映射指数由2020年6月的4.41上升至2020年7月的6.16，环比上升1.75。国学阅读域市场映射指数变化不大。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。

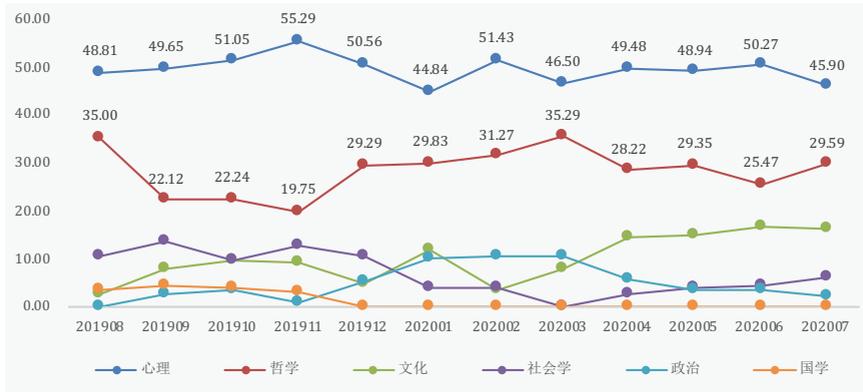


图 10 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解
读
报
告

中国青年心理健康范式构建： 走出“隐秘的角落”，融入伟大时代

*

文 —— 付江

中国青年阅读指数，以指数逻辑匹配大数据算法，持续追踪、分析并研判四亿中国青年的阅读风向和思想变化轨迹。结合 2020 年 7 月阅读数据，回溯全年指数波动，我们可以观察到强国时代青年对心理健康领域的持续关注和心理健康范式的当代构建。

一 | 心理困扰：当强国时代青年遭遇世界性难题

当代青少年心理健康问题早已引起全社会的高度关注，这也是世界各国普遍面临的一大难题。进入 21 世纪后，由于社会的快速发展变化，越来越多的青少年经受着轻重不等的心理困扰，有的甚至抑郁或自杀。中国青少年研究中心和共青团中央国际联络部曾发布的《中国青年发展报告》，报告显示，我国 17 岁以下人群中，约 3000 万人受到各种情绪障碍和行为问题困扰。新冠肺炎疫情蔓延期间，日本著名青年演员三浦春马的自杀事件，再次为世人敲响了警钟。

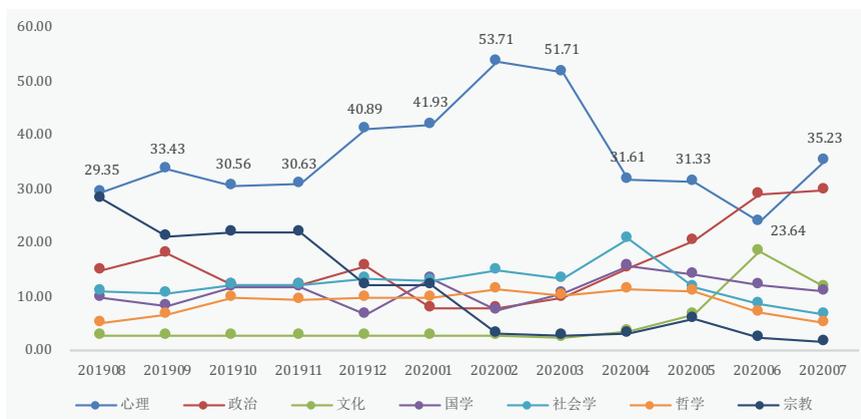
面对面沟通早已被证明对心理健康有着无法替代的作用。手机和社交媒体，减少了面对面的人际沟通和交流，新冠肺炎疫情更是放大了这一负面作用。中国人民大学心理研究所所长俞国良发现，根据教育部的调研和全国心理援助热线掌握的信息来看，青少年在疫情期间的表现和以往任何一段时间都不同的心理状态。主要表现是：疫情引发了更强的心理恐惧、焦虑和压抑；

特别担心居家学习效果不佳、害怕学习成绩下降；亲子矛盾升级，甚至出现家庭大战；居家生活枯燥无聊，导致易怒、作息不规律、想外出等不正常状态；玩手机时间增加，难以自拔。

值得欣慰的是，不少青少年也意识到这个问题，更加关注自身心理卫生及精神追求，主动从阅读中寻求心理自助，纾解困境。

在 2020 年 4 月的中国青年阅读指数解读报告中，结合当时心理阅读域需求指数连续两月暴增至 50 以上的数据表现，我们推断，疫情下的青年阅读，正在经历一波疗愈式知识汲取与理性重构。随着疫情防控逐渐步入常态化，4 月以来心理阅读域需求指数显著回落，但仍然保持着疫情前的高位，并在 6 月短暂下行后，7 月迎来大幅反弹，需求指数由 6 月的 23.64 上升至 7 月的 35.23，环比增加 11.59。

与之相伴的另一个有趣现象是，宗教阅读域在去年经历短暂亮眼表现后，2020 年以来一路探底，坠入“凡尘”。只要灵魂没有找到家，宗教类题材就有市场。相反，宗教阅读需求的减弱，说明青年找到了更科学、更有营养的“心灵鸡汤”。



注：哲学及社会科学阅读域需求指数

二 | 价值塑造：人生的扣子从一开始就要扣好

2020 年 6 月，网剧《隐秘的角落》在爱奇艺甫一上线便即大火，让平台自制剧再次登上行业话题 C 位之外，更将大众目光引向青少年犯罪题材影视剧，比如前两年的《少年的你》《过春天》等。从校园暴力，到骗钱抢劫，

甚至杀人或者自杀，这些影视剧中青少年由于心理问题所引发的极端事件，不断警示着人们，青少年心理健康甚至比躯体健康的意义更重要。

《隐秘的角落》以少年朱朝阳一步步坠落深渊为主线，展现了家庭与社会对于个体的规训，丈量了少年与恶之间的距离，触摸了人性最隐秘的角落，可谓国产影视剧中少有的高水准的青春残酷物语。

“基础不牢，地动山摇。”青少年的身心健康，也是社会和谐稳定的基础。善恶常在一线之隔，从家庭到学校到社会，亟须建立缓解和化解孩子心理问题的机制，并找到有效的沟通与传导方法。如果我们不去“占领”这些隐秘的角落，它们一定会被别的力量占据，就像很多青年农民工在无助之下转而信仰这样或那样的宗教一样。

青少年成长的过程，也是其社会化的过程。要让青少年在正确理念引领下进行社会化转变，实现其心理成长过程与社会、时代有机结合；同时，强化其社会责任感和使命感，将他们的命运与民族、国家的兴衰荣辱紧密相连，从而完成个体意志向社会的、民族的、大众的共同意志的质的飞跃，完成从个人小我，向社会大我的转变。因此，新闻出版单位要针对青少年生理与心理特点，有针对性地推出文化精品。

2014年5月4日，习近平总书记在北京大学视察时发表的重要讲话指出：青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，而青年又处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值观养成十分重要。这就像穿衣服扣扣子一样，如果第一粒扣子扣错了，剩余的扣子都会扣错。人生的扣子从一开始就要扣好。“凿井者，起于三寸之坎，以就万仞之深。”青年要从现在做起、从自己做起，使社会主义核心价值观成为自己的基本遵循，并身体力行大力将其推广到全社会去。总书记的这一“扣子论”对于如何引导青少年树立正确的价值观具有重要的指导意义。

当下，帮助青少年解决纷繁复杂的心理问题，除了加强心理危机干预机制建设之外，更为关键的是要旗帜鲜明地对青少年进行社会主义核心价值观教育，并将其融入教育的全过程和社会发展的各方面，使其成为青少年的情感认同和行为习惯，这样才能让他们纷扰的心事，走出“隐秘的角落”，才能从本质上防患于未然。

三 | 心理范式：马克思主义幸福观的指导地位

党的十九大报告中提出，要加强社会心理服务体系建设，培育自尊自爱、理性平和、积极向上的社会心态。国家的发展本质上是人的发展，人的发展离不开健康身心的支撑。观察哲学及社会科学阅读域需求指数，政治阅读域需求指数是唯一和心理阅读域共同增长的阅读域，同时宗教阅读域急剧衰减，这深刻反映出此轮青少年心理阅读需求增长的内在机制与以往存在本质区别，这是强国时代青年从个体对社会的责任感出发，基于对马克思主义幸福观的理解，告别“不问苍生问鬼神”的唯心主义，开始探索构建符合唯物主义的新时代心理健康范式。这一趋势通过7月的指数词云图，亦可清晰看到。除了心理学处于核心位置之外，国际政治、政治、政治学等阅读域也处于显著位置。



注：2020年7月哲学及社会科学阅读域阅读热度词云图

马克思主义幸福观的根本要旨在于通过自由自主的劳动来创造幸福，并且个人幸福只有在对集体与社会的劳动与奉献中才能实现，并在此基础上实现个体自由而全面的发展。

2017、2018年这段时间，互联网“思潮”好像都疯狂涌向青年群体：消费主义走来了，带着“男生爱你就要给你买口红”“有钱就要及时买快乐”的调调；丧文化流行起来了，大家一时间都只想安静地做个咸鱼；“佛系青年”

标签更是适时地为年轻人量身打造出来，互联网主力军可能从未如此意见统一，只想集体躺平。

时间证明，丧文化、佛系并没有给青年带来安全感，更遑论幸福。在外部的压力下，如今许多90后（甚至95后）发现自己压根没资格躺平，早就已经过了可以随便实践“我就是想好吃懒做”的年纪。特别是在2020这半年的形势下，就连最信奉丧文化的青年们，也很难和从前一样，在佛系的姿势里中获得平静和安全感了。

一个人对于幸福的认知和价值判断决定了其心理健康的状态。幸福不是人们对于需要、名利等利益获得后的简单满足，而是人们对自己现有生活的一种积极乐观的接纳、认可的人生态度。人不仅生活在物质世界中，更生活在自己的心理世界中。有了正确的幸福观，才会产生真实的幸福感。

习近平总书记多次向青年传达了马克思主义的人生观、幸福观：“人的一生只有一次青春。现在，青春是用来奋斗的；将来，青春是用来回忆的。”“当代中国青年要有所作为，就必须投身人民的伟大奋斗。同人民一起奋斗，青春才能亮丽；同人民一起前进，青春才能昂扬；同人民一起梦想，青春才能无悔。”

中国青年正在从马克思主义幸福观中寻找幸福感，用马克思主义积极的幸福观来指导人生，最终围绕社会主义核心价值观，建立起属于强国时代青年的心理健康范式。这不仅体现在阅读转向上，他们还用实际行动展现了自己的幸福观。

战疫、抗洪，以“90后”为代表的青年一代在祖国和人民最需要的地方绽放青春之花，他们在逆行中以昂扬的姿态书写着心中最深沉的爱国情感。“90后”医护人员、武警战士逆行出征，“90后”社区工作者下沉一线发光发热，“90后”记者坚守岗位，不辞辛苦。在疫情、洪水大考中，广大青年服从大局，听从指挥，写下请战书，立下军令状，将小我融入大我中，不惧凶恶疫情、凶猛洪水，将爱国情、强国志、报国行融入共同抗击疫情、共同抗洪抢险中，以实实在在的行动在战场上挥洒青春的汗水，书写不平凡的爱国篇章。

什么是幸福？强国时代青年用行动做出了最朴实的回答。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珖江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 陈静

技术支持：张瀛 李莉

活动策划：田剑

美术编辑：王上

版权声明

中国青年阅读指数（CYRI），由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司（BBD）联合研发，用大数据分析、解释、追踪中国青年阅读数行为，预测阅读趋势，双月15日中国青年出版社官网（www.cyp.com.cn）发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



中国青年出版社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

数据支持：

