

2019.06

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH
READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

- * 2019年6月中国青年阅读指数报告 01
文 _ 陈沁 庄庸

2 解读报告

- * 致敬五四：新时代中国青年的文化自信与文化自信 13
文 _ 庄庸 徐吉鹏

1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指
数
报
告

2019年6月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2019年5月，需求指数排名前三的阅读域是哲学及社会科学阅读域（需求指数35.41）、文学阅读域（需求指数27.06）和历史阅读域（需求指数9.57）。哲学及社会科学阅读域需求指数由2019年4月的32.01上升至2019年5月的35.41，环比上升3.40。此外，2019年5月需求指数上升的阅读域还有经济金融管理阅读域（环比上升0.87）、工学阅读域（环比上升0.22）、法学阅读域（环比上升0.13）、教育阅读域（环比上升0.07）和自然科学阅读域（环比上升0.03）。文学阅读域需求指数由2019年4月的30.64下降至2019年5月的27.06，环比下降3.58，是需求指数下降幅度最大的阅读域。历史阅读域需求指数由2019年4月的9.76下降至2019年5月的9.57，环比下降0.19。2019年5月需求指数下降的阅读域还有语言学阅读域（环比下降0.44）、生活相关阅读域（环比下降0.30）、艺术阅读域（环比下降0.16）。中国青年阅读需求指数详见下图。

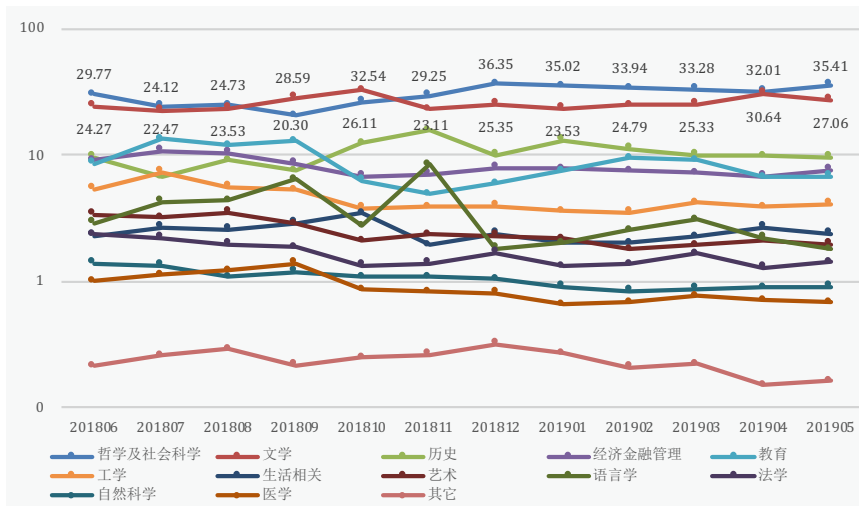


图 1 中国青年阅读需求指数

接下来针对哲学及社会科学阅读域和文学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将哲学及社会科学阅读域细分为 7 个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域需求最大。对比分析近两个月的数据，心理阅读域需求指数由 2019 年 4 月的 29.09 上升至 2019 年 5 月的 30.66，环比上升 1.57，是 2019 年 5 月上升幅度最大的阅读域。此外，需求指数上升的还有政治阅读域和国学阅读域。政治阅读域需求指数由 2019 年 4 月的 9.63 上升至 2019 年 5 月的 10.56，环比上升 0.93。国学阅读域需求指数由 2019 年 4 月的 12.16 上升至 2019 年 5 月的 13.01，环比上升 0.85。2019 年 5 月需求指数下降最多的是宗教阅读域，需求指数由 2019 年 4 月的 25.91 下降至 2019 年 5 月的 24.20，环比下降 1.71。此外，2019 年 5 月需求指数下降的阅读域还有社会学阅读域（环比下降 1.03）、文化阅读域（环比下降 0.51）和哲学阅读域（环比下降 0.10）。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

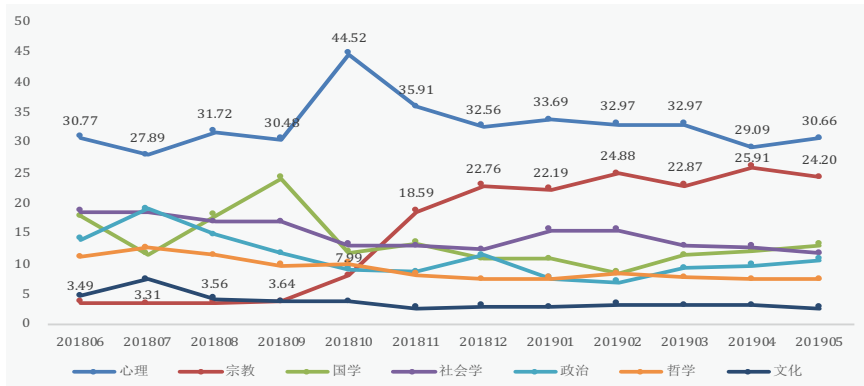


图 2 哲学及社会科学阅读域需求指数

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，小说阅读域需求最大，需求指数由 2019 年 4 月的 52.94 上升至 2019 年 5 月的 54.62，环比上升 1.68，是 2019 年 5 月需求指数上升最多的阅读域。此外，需求指数上升的还有纪实文学阅读域（环比上升 0.28）、文学理论阅读域（环比上升 0.18）和诗歌阅读域（环比上升 0.04）。2019 年 5 月需求指数下降最多的是漫画绘本阅读域，需求指数由 2019 年 4 月的 25.40 下降至 2019 年 5 月的 23.86，环比下降 1.54。此外，散文随笔阅读域环比下降 0.36，经典阅读域环比下降 0.27。戏剧电影阅读域需求相对稳定，指数变化不大。文学阅读域需求指数详见下图。

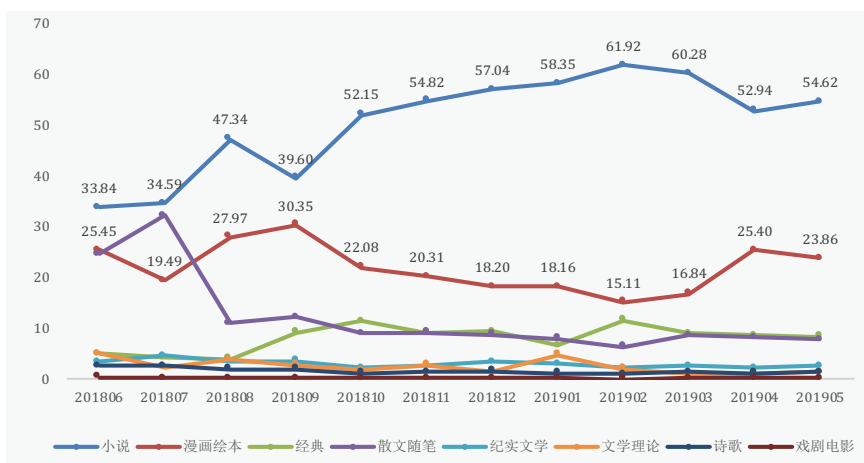


图 3 文学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从2019年4月的54.15下降至2019年5月的52.44，环比下降1.71。此外，2019年5月供给指数下降的还有经济金融管理阅读域（环比下降0.30）和历史阅读域（环比下降0.01）。2019年5月哲学及社会科学阅读域供给仅次于文学阅读域，其供给指数由2019年4月的24.70上升至2019年5月的26.28，环比上升1.58。此外，2019年5月供给指数上升的还有自然科学阅读域（环比上升0.14）、教育阅读域（环比上升0.14）和生活相关阅读域（0.12）。中国青年阅读供给指数详见下图。

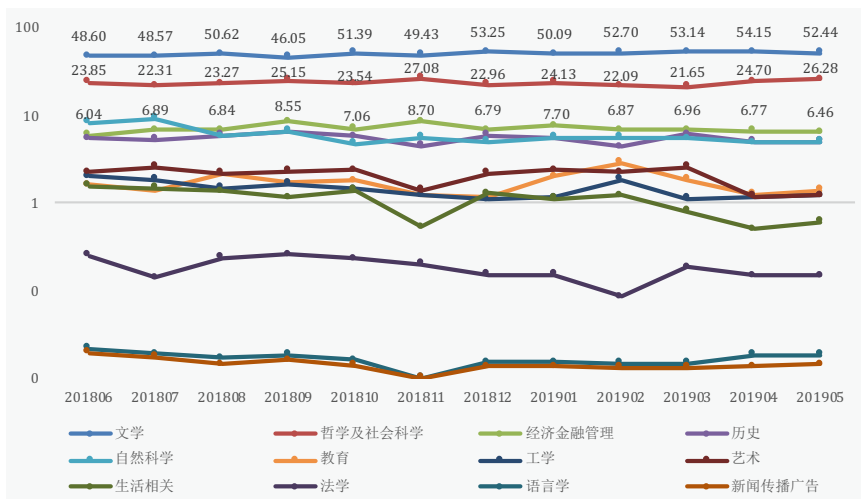


图4 中国青年阅读供给指数

接下来对供给量最多的文学和哲学及社会科学阅读域进行供给侧详细分析。

与需求对应，小说和散文随笔是文学阅读域中供给量较大的阅读域。通过对文学阅读域供给分析，小说阅读域供给指数从2019年4月的75.02上升至2019年5月的77.47，环比上升2.45，是2019年5月文学阅读域供给指

数上升幅度最大的阅读域。散文随笔阅读域供给指数从2019年4月的16.60下降至2019年5月的14.29，环比下降2.31。2019年5月供给指数上升的还有漫画绘本阅读域和纪实文学阅读域。漫画绘本阅读域供给指数由2019年4月的3.98上升至2019年5月的4.12，环比上升0.14，纪实文学阅读域供给指数由2019年4月的2.60上升至2019年5月的2.67，环比上升0.07。2019年5月，经典阅读域供给指数由2019年4月的1.80下降至2019年5月的1.45，环比下降0.35。文学理论阅读域供给较为稳定，指数变化不大。文学阅读域供给指数详见下图。

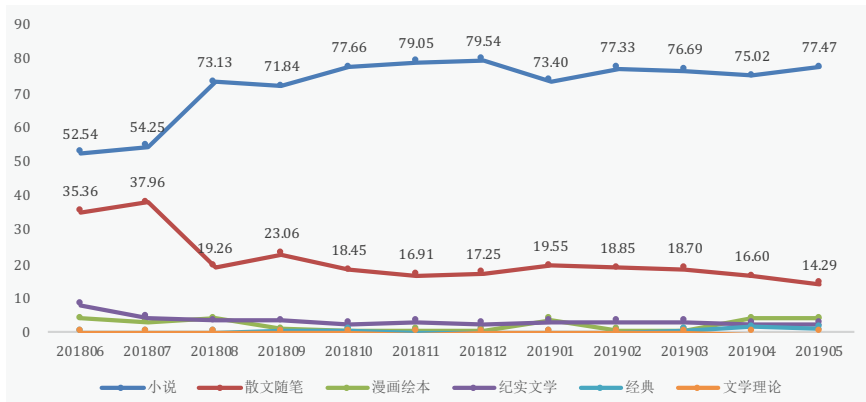


图5 文学阅读域供给指数

与需求对应，心理和哲学是哲学及社会科学阅读域中供给量较大的阅读域。对比最近两月数据，除了国学阅读域和社会学阅读域供给指数有所上升之外，其余阅读域供给指数均在下降。国学阅读域供给指数从2019年4月的0.07上升至2019年5月的3.12，环比上升3.05。社会学阅读域供给指数由2019年4月的9.10上升至2019年5月的9.91，环比上升0.81。2019年5月供给指数下降最多的阅读域是心理阅读域，供给指数由2019年4月的34.33下降至32.83，环比下降1.50。哲学阅读域供给指数由2019年4月的32.47下降至2019年5月的31.01，环比下降1.46。此外，供给指数下降的阅读域还有文化阅读域（环比下降0.36）、政治阅读域（环比下降0.29）和宗教阅读域（环比下降0.24）。哲学及社会科学阅读域供给指数详见下图。

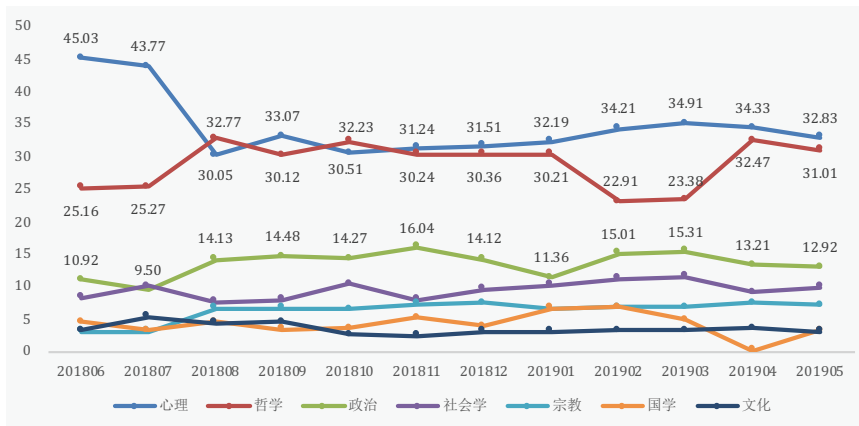


图 6 哲学及社会科学阅读域供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括哲学及社会科学阅读域、教育阅读域、自然科学阅读域和工学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要包括文学阅读域和历史阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括生活相关阅读域、艺术阅读域、语言学阅读域和新闻传播广告阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括经济金融管理阅读域和法学阅读域。详见下图。

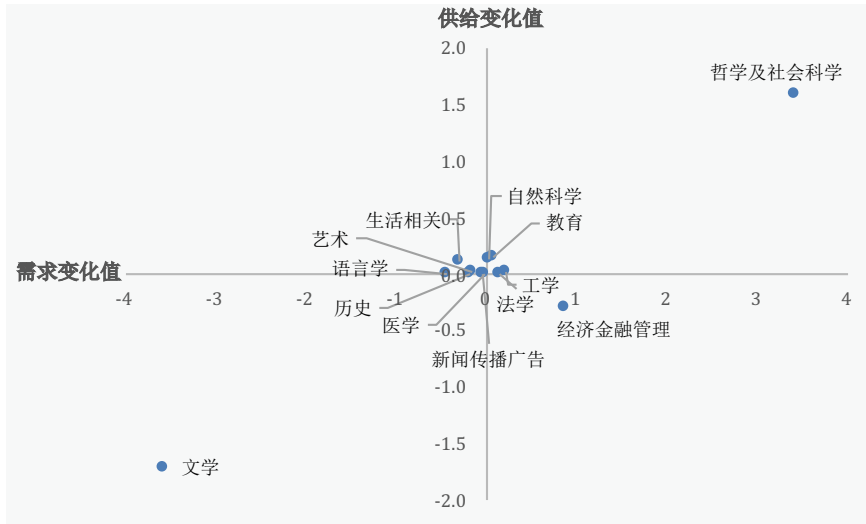


图7 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域是最畅销的，市场映射指数由2019年4月的71.58下降至2019年5月的70.35，环比下降1.23，是2019年5月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，经济金融管理阅读域和历史阅读域市场映射指数也在下降。经济金融管理阅读域市场映射指数由2019年4月的3.62下降至2019年5月的2.83，环比下降0.79。历史阅读域市场映射指数由2019年4月的5.48下降至2019年5月的4.96，环比下降0.52。2019年5月，市场映射指数上升最多的是自然科学阅读域，市场映射指数由2019年4月的7.58上升至2019年5月的8.81，环比上升1.23。此外，市场映射指数上升的阅读域还有哲学及社会科学阅读域（环比上升0.96）和教育阅读域（环比上升0.47）。艺术阅读域、工学阅读域、法学阅读域和生活相关阅读域市场映射指数相对稳定。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

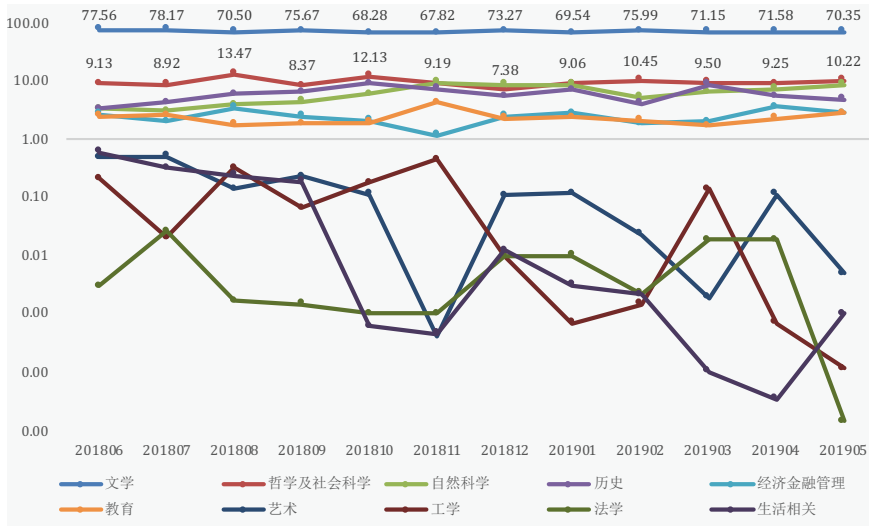


图 8 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，2019年5月小说阅读域和经典阅读域市场映射指数上升。小说阅读域市场映射指数由2019年4月的77.21上升至2019年5月的81.29，环比上升4.08，是2019年5月市场映射指数上升幅度最大的阅读域。经典阅读域市场映射指数由2019年4月的0.30上升至2019年5月的0.49，环比上升0.19。2019年5月散文随笔阅读域市场映射指数下降最多，由2019年4月的16.86下降至2019年5月的14.64，环比下降2.22。此外，市场映射指数下降的还有纪实文学阅读域（环比下降2.00）和漫画绘本阅读域（环比下降0.04）。文学阅读域市场映射指数详见下图。

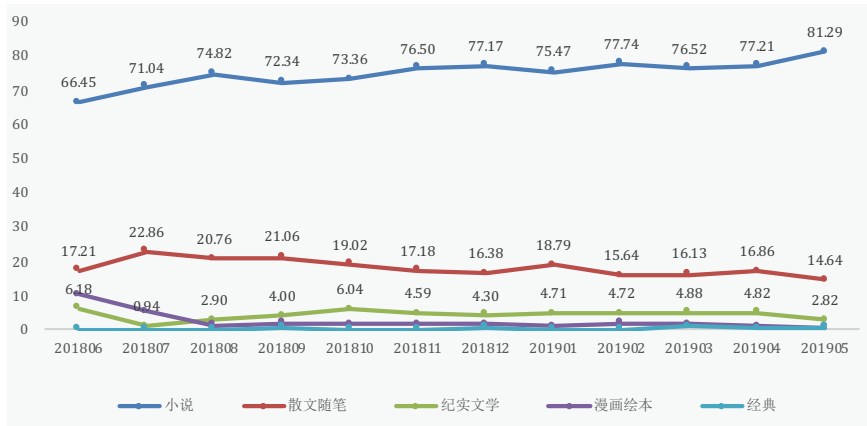


图9 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。2019年5月，除哲学阅读域市场映射指数有所下降之外，其他阅读域市场映射指数均有所上升。哲学阅读域市场映射指数由2019年4月的38.59下降至2019年5月的35.84，环比下降2.75，是本月市场映射指数下降最多的阅读域。2019年5月市场映射指数上升最多的是心理阅读域，心理阅读域市场映射指数由2019年4月的42.44上升至2019年5月的44.48，环比上升2.04。此外，2019年5月市场映射指数上升的还有社会学阅读域（环比上升0.36）、文化阅读域（环比上升0.31）和政治阅读域（环比上升0.05）。国学阅读域市场映射指数变化不大。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。

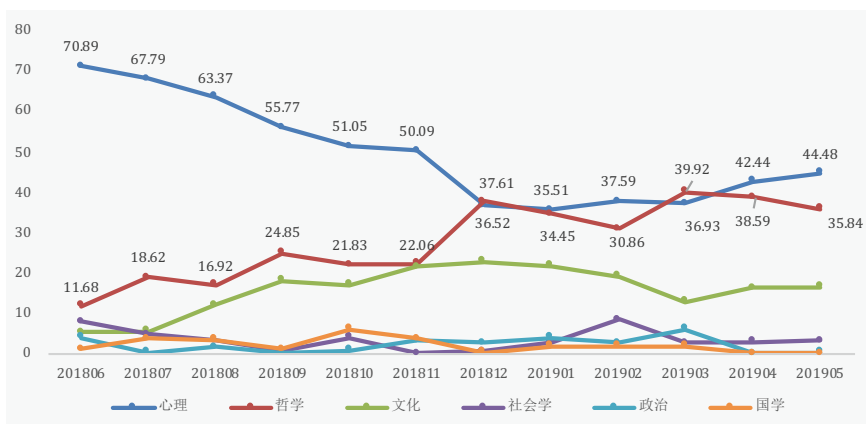


图 10 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

五 | 中国青年阅读出版机构排行榜

在抓取图书的阅读量的基础上，通过统计每个出版机构出版图书的阅读
量，能够反映出该出版机构出版的图书是否受到青年读者的青睐。出版图书
阅读量较高的出版机构前三名是新经典文化有限公司、上海读客图书有限公
司和广西师范大学出版社。详细榜单见下表。

出版图书阅读量较高的出版机构排行榜			
排名	出版机构名称	阅读量	好评率
1	新经典文化有限公司	3,698,881	77.81%
2	上海读客图书有限公司	1,838,505	76.44%
3	广西师范大学出版社	1,684,768	80.06%
4	上海人民出版社	1,293,183	74.96%
5	江苏凤凰文艺出版社	1,116,998	74.00%
6	北京磨铁图书有限公司	986,427	67.23%
7	作家出版社	819,566	73.65%
8	北京世纪文景文化传播公司	751,611	74.97%
9	童趣出版有限公司	618,206	79.60%
10	北京中华作文数字传媒股份有限公司	611,799	71.42%
11	生活·读书·新知三联书店	445,914	70.97%

12	印刷工业出版社	409,066	63.00%
13	人民文学出版社	371,325	63.18%
14	上海译文出版社	364,176	70.90%
15	二十一世纪出版社	336,151	81.33%
16	四川文艺出版社	312,171	74.05%
17	中国华侨出版社	299,538	74.49%
18	重庆出版社	294,797	76.18%
19	北京读书人文化艺术有限公司	293,218	73.17%
20	科幻世界杂志社	291,831	76.22%

* 数据统计时间为 2019 年 3 月 25 日到 2019 年 5 月 25 日

2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解
读
报
告

致敬五四： 新时代中国青年的文化自觉与文化自信

*

文 —— 庄庸 徐吉鹏

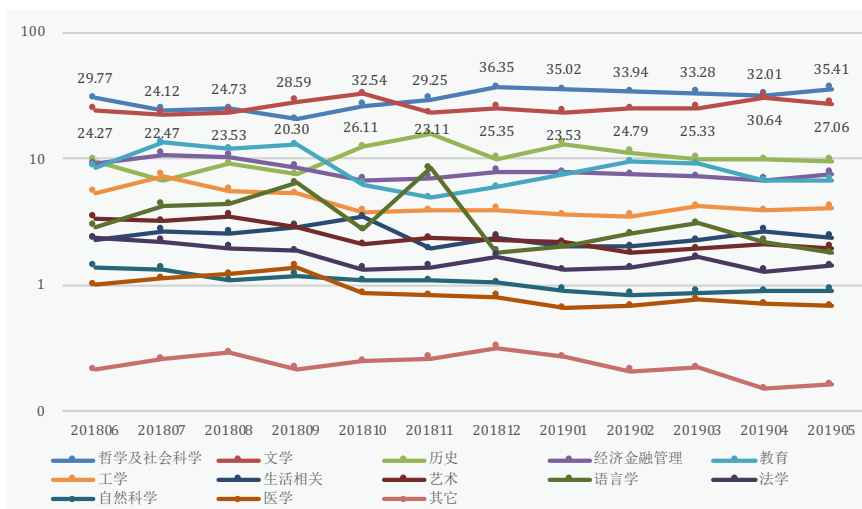
2019年5月，我们迎来了五四运动100周年。在纪念五四运动100周年大会的重要讲话中，习近平总书记指出：“中国青年是有远大理想抱负的青年！中国青年是有深厚家国情怀的青年！中国青年是有伟大创造力的青年！无论过去、现在还是未来，中国青年始终是实现中华民族伟大复兴的先锋力量！”

在过往百年间，青年的先锋力量屡屡在社会革命、建设与改革中迸发出惊天伟力，而这股力量首先就根植于思想的解放与文化的觉醒：五四运动即肇端于新文化运动对广大青年的思想启蒙，建设时期的青年标兵则以深厚的集体主义信仰为支撑，而改革开放以来社会活力的充分释放则首先以人们（特别是青年群体）的思想解放为前提。可以说，思想和文化是一个国家、一个民族的灵魂，是推动社会发展的永久动力。没有高度的文化自信，没有持续的思想解放，就没有中华民族的伟大复兴。

中国青年阅读指数，以指数逻辑匹配大数据算法，持续追踪、分析并研判四亿中国青年的阅读风向和思想生态的变化轨迹。本期及过往近一年的中国青年阅读指数已敏锐捕捉到了从青年阅读中映射出的一个重要趋势：当代青年的文化自觉正不断积聚，并逐渐开启了一个文化自信的新时代！

一 | 人文勃兴：新时代中国青年的文化诉求

观察中国青年阅读需求指数近一年来的数据，我们可以明显看到：在需求指数的三区分层中，最上层的哲学及社会科学、文学阅读域一直处于高需求状态，且变化较为平稳；中间层中的经济金融管理、工学以及历史、教育阅读域三条折线的波动变化相对较大；最下层的艺术、生活相关、法学、自然科学、医学等阅读域一直处于相对稳定的低需求状态。三区分层的稳定性，一定程度上映射出了当代中国青年阅读中的某种内在规律。



注：中国青年阅读需求指数

哲学社会科学、文学阅读域始终是当代青年的阅读高需，这充分彰显了今日青年人精神文化需求勃发之态势。尤其是在五四运动 100 周年的大背景下，我们看到，本期哲学及社会科学阅读域的需求指数由 2019 年 4 月的 32.01 上升至 2019 年 5 月的 35.41，环比上升 3.40，成为本期需求指数上升幅度最大的阅读域。

得益于中国的改革开放，当代青年人成长于经济社会高速发展的环境之中，良好的物质积累与相对优渥的成长条件，使得他们的需求层级早已超出了基本的生理与安全需求之列，归属与爱、尊重与自尊、自我实现等更高层次的精神需求已成为其思想与行为模式的基本导向。这一点，是我们理解其阅读行为与偏好的重要参考。

党的十九大报告指出，我国当前社会的主要矛盾已经转变为人民日益增

在这一重要历史转折点上，中华文化的复兴乃是时代赋予当代青年的重大历史使命。新时代中国青年能否抓住机遇，在历史文化的厚重积淀中找到自己的定位，在传承文化的历史使命中创新自己的观念，在时代文化的多样变化中构建自己的特色，在相当程度上决定着民族复兴的进度、深度与广度。而这一切，无不以青年的文化自觉为前提。

文化自觉，核心是对自身文化的强烈认同。它既是自身文化意识的提升，也是社会大众对文化发展的迫切要求。它不仅要求在思想上加深对自身文化性质的理解，更要求在行动中加以贯彻体认，尤其要求在不同文化形态的“美美与共”中，构建起我们自身文化的特殊性和普遍性。

对比最近两期的数据，可以看到，国学阅读域的需求指数已连续四个月呈现出逐步上升的态势，而国学阅读域的供给指数也从2019年4月的0.07上升至2019年5月的3.12。在五四百年之际，以国学为代表的传统文化阅读在需求与供给两侧的同步升温，有着别样的寓意：与百年前年轻人对传统文化的猛烈批判与攻击态度相比，新时代中国青年则已表现出了主动拥抱与积极认同的巨大热情。

当代青年的成长期伴随着祖国的发展和强大，对于中华灿烂的传统文​​化自然具有强烈兴趣。他们一方面对传统文化的纯正性非常挑剔，十分重视传统文化表达的历史厚度和当代价值；另一方面，对传承和弘扬传统文化、成为中华文化的传播者也有强烈意愿。这种文化自觉的逐步积聚，必将在青年中转化成助力实现“两个一百年”目标的文化自信。

三 | 强国心态：新时代中国青年的文化自信

习近平总书记指出：文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。随着具有悠久历史传统的中华民族逐步走向复兴之路，除了经济的飞跃外，文化也必将爆发出蓬勃之力。

近些年来，传统文化逐步升温。我们欣喜地看到：呈现出历史厚重感的《国家宝藏》栏目，让无数年轻人热泪盈眶；华服，现已成为年轻人衣着的新宠，甚至演变成覆盖全国的华服运动；京剧，也因越来越多的年轻人的追捧而悄然复苏；越来越多的青年走出国门后，不再有盲目崇外或文化仰视的心态，反而更加坚定了对传统文化的自信心、自豪感。与此同时，越来越多的国家

开始引进中国的传统节日，越来越多的外国青年人开始学习汉语……

新中国已经搭建起了容纳 13 亿人奋斗的宏大舞台，现在我们需要建立起与之相匹配的充满文化自信的内容框架与表达体系。大步走向世界舞台中央的，不仅仅是我们的经济成就，更是我们的文化与思想、制度与道路。在这个新的历史方位，新时代中国青年的强国心态已经呼之欲出，其文化自信的姿态也必将更加坚定。

青年兴则国家兴，青年强则国家强。在百年前的五四新文化运动中，青年人以与传统割裂的姿态完成了其在历时舞台上的首次亮相。自此以后，救亡图强、振兴中华即成为一代代青年前赴后继、接力奋斗的光荣使命。但在百年之后的今天，我们看到的是，新时代中国青年的文化自信正在为强国铸就牢固的精神支柱。

中国青年阅读指数正是基于这样的使命，用大数据追踪青年阅读行为，把脉阅读潮流，预测阅读风向，回溯现实本源，推动青年阅读那些展现现实的社会现状、解决现实的社会问题、明了现实的社会运动、推动伟大的时代进步的“精神图谱”，让他们真正成为能够担起“两个一百年”使命的“强国时代青年”。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珖江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 彭慧芝 宋泽宇 陈静

技术支持：张瀛 李莉

活动策划：田剑

美术编辑：王上

版权声明

中国青年阅读指数 (CYRI)，由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司 (BBD) 联合研发，用大数据分析、解释、追踪中国青年阅读数行为，预测阅读趋势，双月 15 日中国青年出版社官网 (www.cyp.com.cn) 发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



中国青年出版总社
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP



数据支持：

中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司 (BBD) 联合研发出品
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

