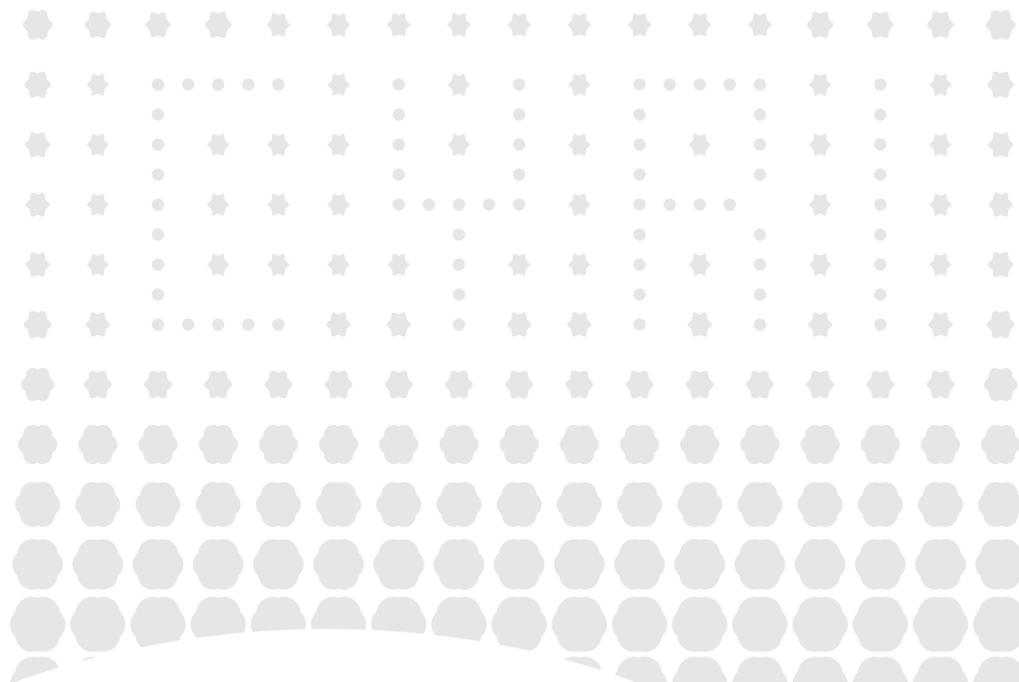


2017.12

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH
READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

- * 2017年12月中国青年阅读指数报告 01
文 _ 陈沁 庄庸

2 解读报告

- * 中国青年阅读：社会热点、文化现象背后突显理性思考、心理求解 10
文 _ 郑卫明

3 专题解读

- * 从中国青年阅读指数观察 2017年流行热词 16
文 _ 陈静
- * 数字媒体流量红利的回溯：从被动到主动阅读 21
文 _ 宋泽宇
- * 爆款影视剧的文化创新和文化输出 24
文 _ 李天豪

1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指
数
报
告

2017年12月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，需求指数排名前三的阅读域仍然是哲学及社会科学阅读域（需求指数 63.50）、文学阅读域（需求指数 20.77）和历史阅读域（需求指数 11.77）。通过对比分析中国青年阅读指数 10 月和 11 月的数据发现，哲学及社会科学阅读域受到青年读者的青睐，需求指数从 10 月的 53.33 上升至 11 月的 63.50，上升 10.17，哲学及社会科学阅读域需求量明显上升。文学阅读域需求指数从 10 月的 26.03 下降至 11 月的 20.77，下降 5.26。历史阅读域需求指数从 10 月的 16.85 下降至 11 月的 11.77，下降 5.08。此外，生活相关阅读域和自然科学阅读域需求指数也略微下降。新闻传播广告阅读域、艺术阅读域、法学阅读域和语言学阅读域需求较稳定，两月指数变化不大。详见下图。

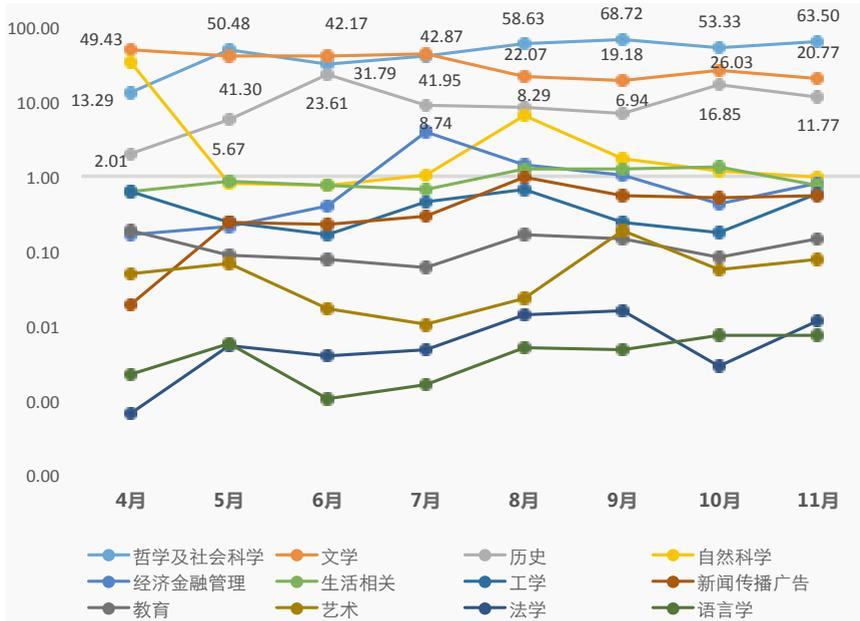


图1 中国青年阅读需求指数

通过对文学阅读域细分发现，小说阅读域需求指数下降最多，需求指数从10月的92.73上升至11月的84.02，下降8.71，下降幅度最大。此外，文学理论阅读域需求也略有下降。漫画绘本阅读域需求指数上升最多，由10月的3.80上升至11月的8.44，上升4.64。此外，诗歌阅读域需求指数由10月的0.77上升至11月的1.70，上升0.93；纪实文学阅读域需求指数由10月的0.50上升至11月的1.18，上升0.68。戏剧电影阅读域需求相对稳定，指数变化不大。文学阅读域需求指数详见下图。

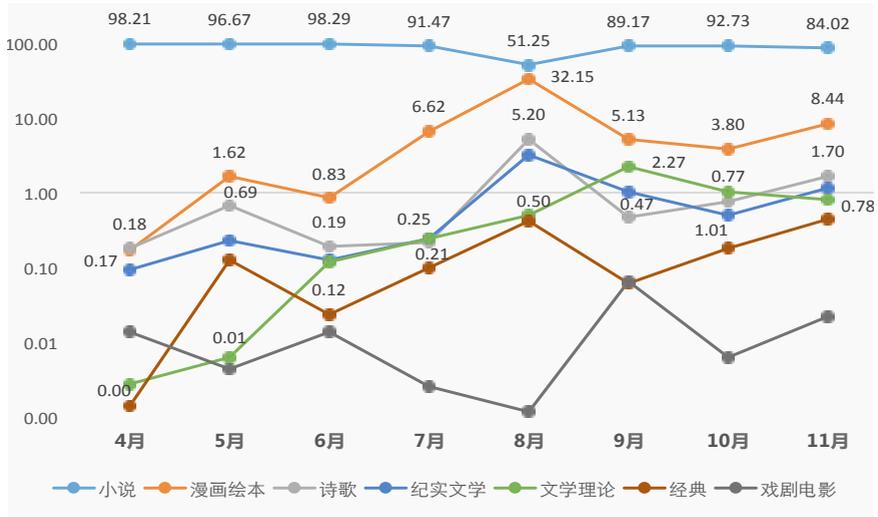


图 2 文学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量。文学阅读域供给指数从10月的58.76变化为11月的58.06，下降0.70，供给量较为稳定。通过对比分析中国青年阅读指数10月和11月的数据发现，历史阅读域和哲学及社会科学阅读域供给量有所增加，艺术阅读域和生活相关阅读域供给量有所减少。历史阅读域供给指数从10月的4.64上升至11月的5.38，上升0.74，上升幅度最大。哲学及社会科学阅读域供给指数从10月的17.01上升至11月的17.52，上升0.51。艺术阅读域供给指数从10月的2.31下降至11月的1.84，下降0.47。生活相关阅读域供给指数下降0.31。教育阅读域供给量较稳定，两月指数变化不大。中国青年阅读供给指数详见下图。

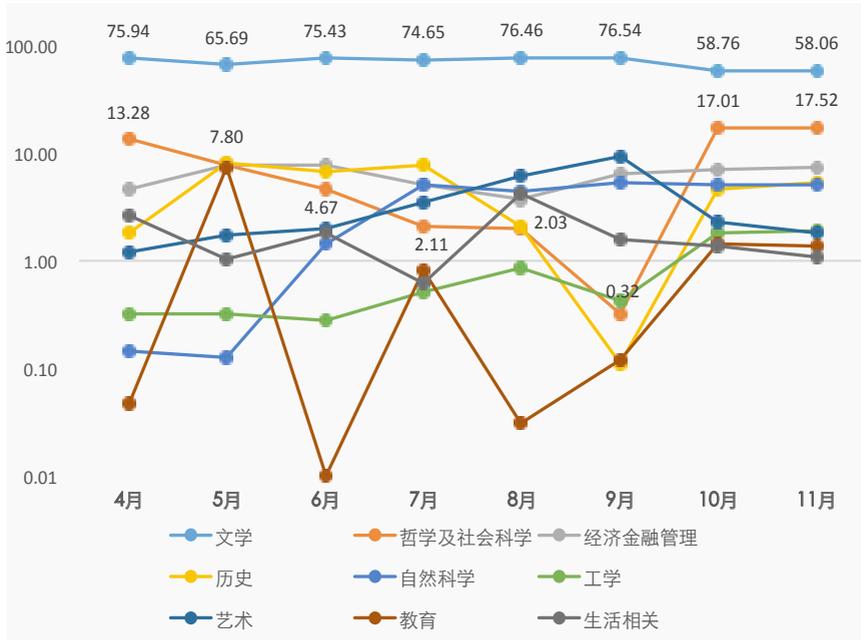


图3 中国青年阅读供给指数

与需求对应，小说是文学阅读域中供给量最大的。通过对文学阅读域供给分析，小说阅读域供给指数从10月的35.65下降至11月的31.40，下降幅度较大，达到4.25。经典文学阅读域供给指数从10月的1.03上升至11月的1.76，上升0.73。漫画绘本阅读域和纪实文学阅读域的供给指数变化不大。文学阅读域供给指数详见下图。

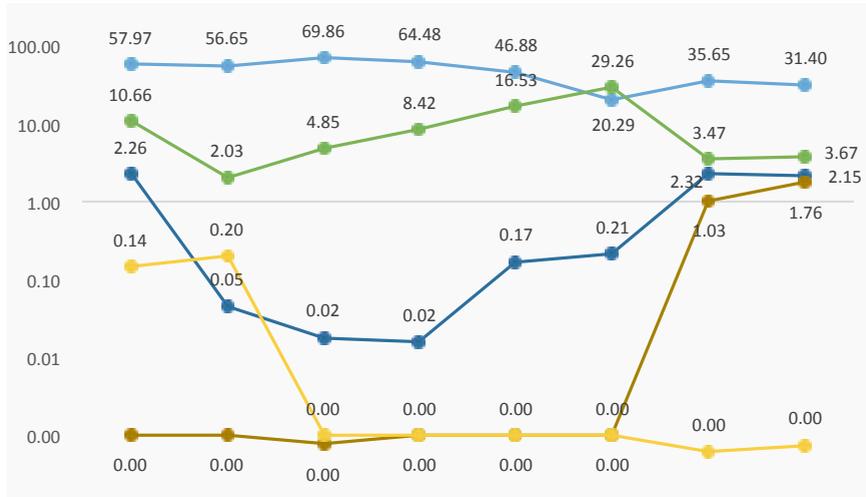


图4 文学阅读域供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数10月和11月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括哲学及社会科学阅读域、经济金融管理阅读域以及工学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要包括文学阅读域及生活相关阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括历史阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域。此外，新闻传播广告、语言学、教育及法学阅读域需求及供给变化不大，相对稳定。详见下图。

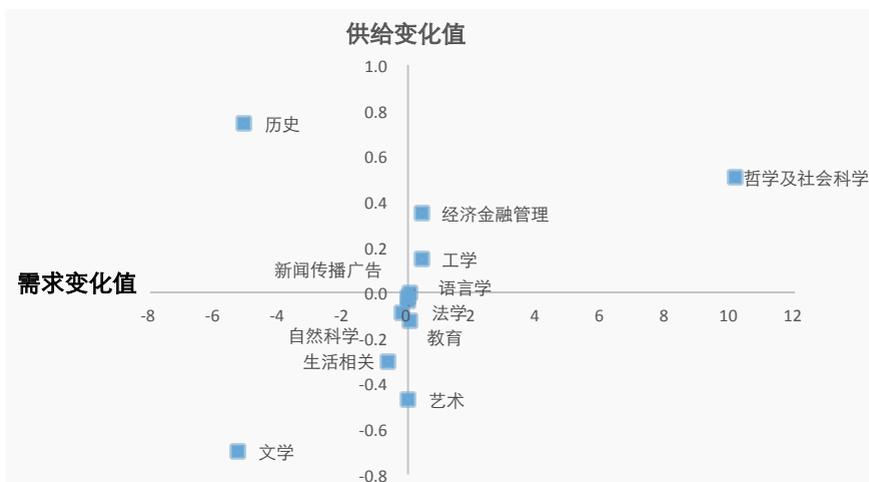


图5 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

通过上图发现，绝大部分阅读域都分布在一、三象限，表明需求与供给逐步吻合，需求增加的同时供给也在增加，需求减少的同时供给也在减少。

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域图书是最畅销的，市场映射指数由10月的78.63下降至11月的76.61，下降2.02。此外，市场映射指数下降的阅读域还有经济金融管理（下降0.07）、法学（下降0.04）和工学（下降0.02）。市场映射指数上升的阅读域有历史（上升0.75）、艺术（上升0.46）、教育（上升0.32）和生活相关（上升0.30）。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

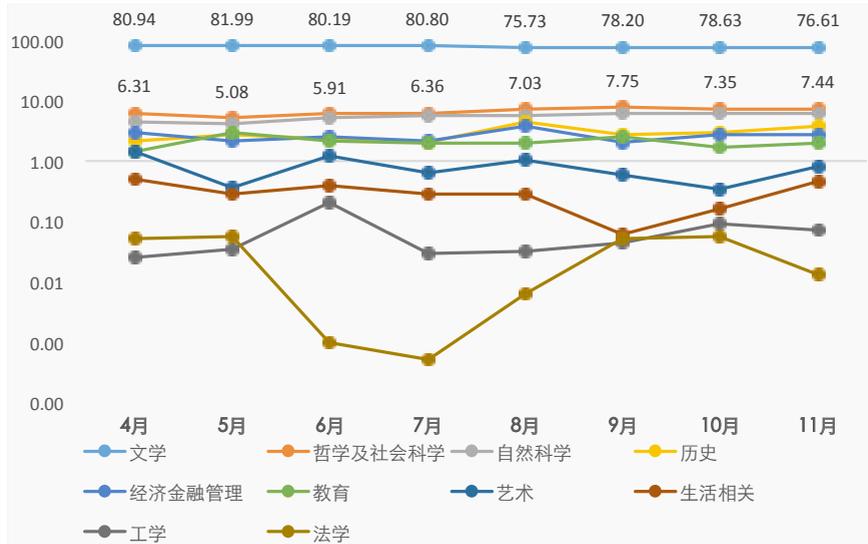


图6 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说的热度最高，本月市场映射指数相比上月来说上升了4.15，上升幅度最大。此外，漫画绘本阅读域市场映射指数上升3.03。纪实文学、经典文学以及文学理论阅读域市场映射指数变化不大。文学阅读域市场映射指数详见下图。

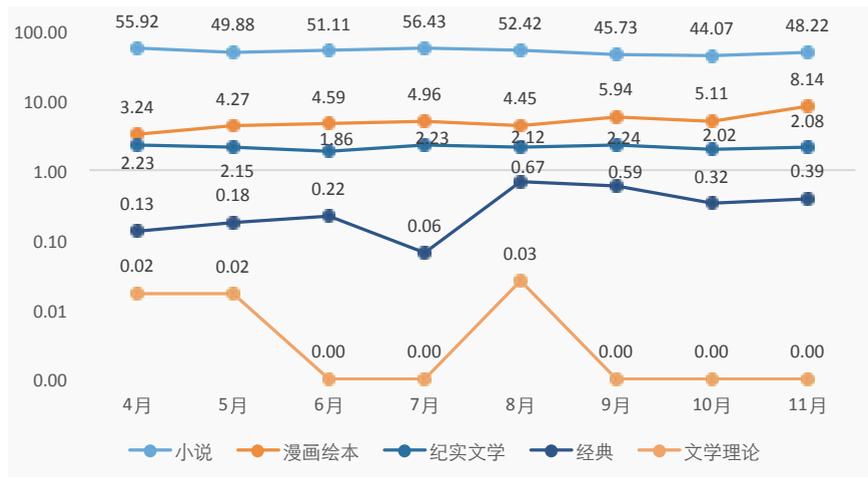


图7 文学阅读域市场映射指数

五 | 中国青年阅读出版机构排行榜

在爬取图书的阅读量的基础上，通过统计每个出版机构出版图书的阅读量，能够反映出该出版机构出版的图书是否受到青年读者的青睐。出版图书阅读量较高的出版机构前三名是新经典、读客和磨铁。详细榜单见下表。

出版图书阅读量较高的出版机构排行榜			
排名	出版机构名称	阅读量	好评率
1	新经典文化股份有限公司	283,564	76.41%
2	上海读客图书有限公司	256,553	79.95%
3	北京磨铁图书有限公司	242,962	67.06%
4	江苏凤凰文艺出版社	207,792	75.50%
5	人民文学出版社	150,550	63.52%
6	北京联合出版公司	136,126	72.19%
7	广西师范大学出版社	117,330	69.28%
8	北京时代华语图书股份有限公司	112,489	64.11%
9	中信出版集团股份有限公司	105,600	69.35%
10	上海人民出版社	104,542	73.01%
11	北京中作华文数字传媒股份有限公司	91,351	56.45%
12	百花洲文艺出版社	88,522	48.81%
13	童趣出版有限公司	86,553	79.05%
14	重庆出版社	72,264	71.32%
15	上海译文出版社	69,625	59.99%
16	明天出版社	65,038	76.11%
17	生活·读书·新知三联书店	63,441	72.20%
18	文化发展出版社有限公司	62,756	79.86%
19	中国友谊出版公司	55,808	52.06%
20	湖南科学技术出版社	55,083	61.70%

* 数据统计时间为 2017 年 9 月 25 日到 2017 年 11 月 25 日

2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解
读
报
告

中国青年阅读：社会热点、 文化现象背后突显理性思考、心理求解

*

文 —— 郑卫明

2017年第5期中国青年阅读指数挖掘梳理的数据时间范围是2017年10~11月。本期解读报告将围绕影响中国青年阅读需求与供给的内外因素综合分析。

一 | 中国青年阅读需求指数分析

中国青年阅读指数2017年第五期最为突出的变化是哲学及社会科学阅读域需求指数及需求变化增量中均居第一。从三级标签来看，人性、心理学、哲学标签占比最大。

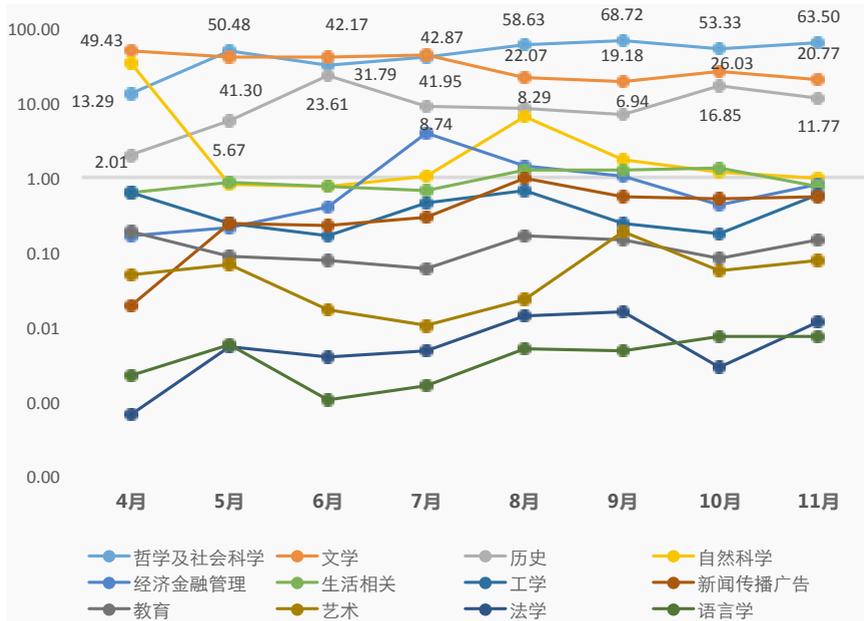


图1 中国青年阅读需求指数

2017年10月、11月，各类社会事件在社交网络刷屏。在网络膨胀发酵的社会事件进程中，舆论力量达到一个惊人的量级，各种文化机构、专家学者、自媒体人及普通网民，都从不同角度和立场纷纷对社会事件评头论足，发声与传播速度快到无法想象。热点事件的任何细枝末节都能迅速成文，并被快速转发关注，造成舆论影响，从而成为本期中国青年阅读指数变动的重要诱因。

首先，国家层面的热点事件备受青年关注。十九大报告指出：中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这一重要矛盾的判断，引发青年群体极大反响，青年学生求知识、青年职人求见识，新兴青年群体（主要指非公经济组织从业人员、新社会组织从业人员、新媒体从业人员、自由职业者等）也不甘落后，自发学习十九大对当前社会阶段的判断和未来发展规划，政府、高校、企事业单位和其他社会组织纷纷进行十九大专题培训和学习，全社会掀起了学习十九大的思想风潮。当代青年从感性、娱乐，升级迭代到理性层面的精神需求，以期跟上时代，引流潮流，进而在新时代中国特色社会主义建设中实现个人价值。

其次，社会治理事件接二连三，引发青年对社会建设等国计民生问题进行深层次思考。政府层面，全国范围内的“煤改气”、首都北京加速整顿、深圳智能公交进入实践等社会治理措施是建设美丽中国的举措，但部分地区、单位和群体因此受到波及，引发舆论热议，国家及地方政府迅速反应，对政策进行修正。这一系列社会治理事件引发了青年乃至全社会对社会问题的多层阅读和思考，哲学及社会科学阅读域阅读需求指数居高不下，从10月的53.33又突破到11月的63.50。

社会事件加速推动青年理性思辨和相关阅读诉求。多地幼儿园虐童事件、江歌案再次走入大众视野、“双11”购物节引爆全民狂欢……社会热点一个接着一个，不断刷屏，占据头条，各种观点众说纷纭。在传播过程中，真假信息叠加，更是增添了辨识难度。作为思维最活跃的网络原住民，青年群体亟须对社会热点做要素收集、事件拼图。在此过程中，青年群体成为对热点事件所引发的观点、意见进行吸收、消化、加工和再传播的生力军。一方面，这是青年群体自我表达的需要；更重要的是，作为世界观、人生观、价值观尚未牢固树立的青年群体，需要分辨是非曲直，需要对超出自我理解能力之外的负面新闻求知求解，并获得心理慰藉。比如，百度搜索输入“幼儿园虐童事件”，自动索引第一位是“幼儿园虐童事件的看法”，第二位才是搜索内容“幼儿园老师虐童事件”，第三位是“幼儿园虐童事件观后感”。可见青年群体已经从感性地发泄情绪慢慢过渡到理性的人性追问、心理求解。

传播速度方面，数字媒体特别是社交媒体在迅速满足青年求知求解的心理诉求方面起到了重要作用。在深度报道方面，具有深厚社会资源的传统媒体、受过专业训练的传统媒体人更具优势。所以，越重大的新闻，传统媒体如新华社、《新京报》、《南方周末》等越能发挥作用。在传播方式上，传统媒体需要借助社交媒体的优势。因此，在教育青年、引导青年的功能上，传统媒体依然肩负者重担。传统新闻出版机构要坚持职业操守，在重大事件上真实发声、理性思考，避免陷入塔西佗陷阱。此外，还要加快媒体融合的速度，升级装备，采用青年群体喜闻乐见的传播方式输出文化影响力。作为出版周期相对较长的期刊和图书，哲学及社会科学阅读域的数据反馈会相对滞后。由此也可以预测，下期指数中，哲学及社会科学阅读域阅读指数可能会有定量级的表现。

推理题材的影视作品对中国青年阅读心理指数的上升也有不可忽视的

影响。中国青年阅读指数 10 月到 11 月三级标签增量前十名中，推理小说、悬疑小说分列第三和第八。2017 年 9 月开播《无证之罪》、10 月热播的《白夜追凶》（8 月首播）以及 11 月好莱坞翻拍的经典推理小说《东方快车谋杀案》，不断推高心理阅读域的市场热度。难能可贵的是，前两部均为国产网剧。本期专题解读，将以网剧《白夜追凶》为研究案例，分析我国文化创新和文化输出。

二 | 中国青年阅读指数供需关系分析

从中国青年阅读指数供需象限图中，我们可以直观看出各个阅读域的供给及需求相对关系。右上第一象限为供需同步增加，越接近中心，供需变化越趋于稳定。通过上图发现，绝大部分阅读域都分布在一、三象限，表明需求与供给逐步吻合，需求增加的同时供给也在增加，需求减少的同时供给也在减少。从文化产品特性来看，供给对需求影响较大，“做什么吃什么”，因而趋势变化相对同步。

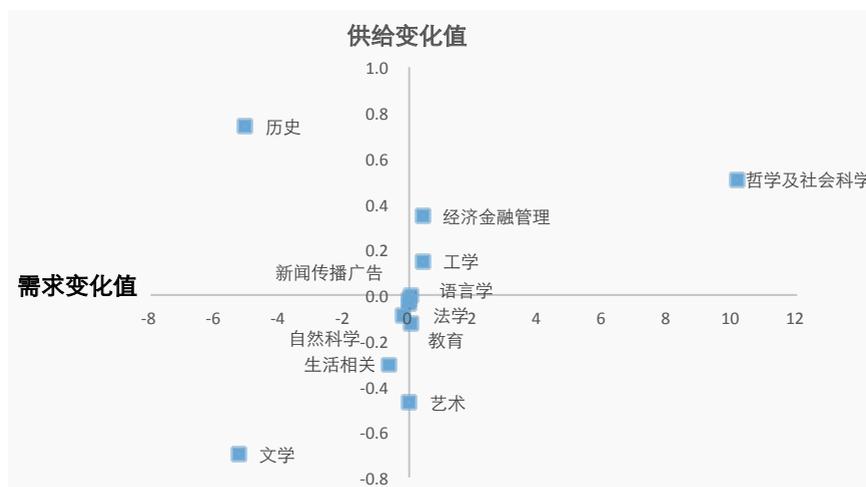


图 2 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

文、史、哲阅读域远离中心，分别位于三个象限，且供需变化速度不匹配，如哲学及社会科学阅读域需求旺盛，供给也在增加，但增速缓慢。这说明，文学、哲学及社会科学、历史三大阅读域阅读弹性较大，是中国青年阅读

中最为活跃的阅读域。此外，从大数据特征分析，这三大阅读域具有大数据的鲜明特征：1. 大容量，在数字阅读中三大阅读域分布广泛，形成海量数据；2. 多样性，阅读形态丰富、渠道多样，从而形成多样的数据结构；3. 快速度，更新快，有极强的流动性。因此，三大阅读域数据反应灵敏，变化值大。供需匹配速度上，首先要说明的是，中国青年阅读需求指数，指的是中国青年对现有产品的消费数据；中国青年供给指数，指的是文化机构新发布的阅读产品。在阅读领域，存量数据绝对值一般是大于增量数据，因此，象限图采用供给值以 0.2 为单位、需求值以 5 为单位增减。

即便如此，我们也可以看到文史哲阅读域供需变化不完全同步，供给反应相对滞后，表面上看，这与一般商品供需机制类似——供给相对滞后。深层次分析，我们认为还有以下原因。其一是文化行业生产周期。中国青年阅读指数观察维度之一的传统书刊，生产周期长，特别是图书，从选题策划到印刷上市，一般生产周期要三个月。因此，中国青年阅读供给指数部分权重就被拉低。其二，因“美丽中国”的建设需要，11月15日供暖季开始后，许多高污染企业被严格限制产能，这其中不乏造纸业和印刷业的身影。而此前的“双11”购物狂欢节，数亿包裹消耗的包装用纸数量惊人。限产和生产要素短缺的双重因素挤压，让图书生产受到极大影响。反映在象限图中，我们可以看到中国青年阅读指数权重最大的哲学及社会科学阅读域需求迅猛，供给增长相对缓慢；权重第二的文学阅读域供给迅速下降，需求下降相对较小。

工学、法学、教育、自然科学知识获取类阅读域在中心聚焦，供需变化相对平稳。从短期看，这说明对知识的需求在本期指数爬取时间范围内没有特殊事件（如开学季）刺激。对比往期指数，以上阅读域围绕中心点变化幅度不大，可以追踪知识阅读域的恒定阅读曲线。由此推测，大数据反应灵敏的数字阅读行为在知识阅读域不太普遍。这说明，青年群体在知识获取、个人提升方面，更信任传统出版物，购买意愿强，数字阅读产品在产品质量、知识获取的便捷性上有待提高。

3

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

专
题
解
读

从中国青年阅读指数观察 2017 年流行热词



文 —— 陈静

2017 年中国青年中最“嗨”的热词有哪些？热词背后的中国青年阅读指数逻辑是什么？让我们一起来看一看。

一 | 我可能 × × 了假 × ×

2017 年 1 月份开始流行的网络流行语，用自嘲来摆脱尴尬处境的意思。随着寒假的到来，该句式的各种表情包和段子迅速刷屏。

出处：此句式出自电竞圈。玩 CSGO 的队员喜欢喝酒，发挥不好的时候就把锅甩给酒：“我可能喝了假酒。”

示例：我可能喝了假酒；我可能复习了假书；我可能拿到了假试卷；我可能看了假新闻。

指数逻辑：生活相关阅读域。这个句式代表了一种调侃，是对自身不利地位的一种推脱，这种推脱并不是为了避免承担责任，而是为了给自己放宽心的一个理由。这代表了青年一种乐观的生活态度。

二 | 扎心了

“扎心了，老铁”常用于内心受到刺激的场合，是对内心情绪的一种宣泄。

出处：斗鱼抽象 TV 直播间的观众基本在十几岁到二三十岁这个年龄阶层，他们性格张扬，常发弹幕。有一天，直播间中忽然混进了一帮东北小朋友，很多人发“老铁（好朋友的意思），扎心了”这句弹幕，于是迅速在互联网走红。

指数逻辑：文学阅读域。从《中国青年阅读指数报告》的“需求供给变化”数据来看，文学阅读域的需求量是呈下降趋势的，而“哲学及社会科学”为代表的理性思维标签是呈上升趋势的。2017年8月，哲学及社会科学阅读域需求指数首次超过文学阅读域。这也从数据上印证了该词盛极而衰的变化曲线。

三 | 恶毒女配

“恶毒女配”顾名思义就是恶毒的女配角，代表了现下流行的影视剧、小说中的一类人设。

出处：2月5日，刘玥在豆瓣中发表《试论恶毒女配的政治经济地位》一文，文章以一种全新的视角表达了自己对《三生三世十里桃花》中这种“恶毒女配”的人设和人们对于她们结局反映的看法。一时间“严肃八卦”等热门微信公众号、微博以及虎嗅网、搜狐、一点资讯等各大媒体相继转发，引发新一轮热议。

指数逻辑：小说阅读域。“恶毒女配”这个词源自以小说改编的影视剧，对应中国青年阅读指数文学阅读域下的二级标签小说阅读域。从《中国青年阅读指数报告》文学下的二级标签变化曲线图来看，小说这一标签的总体需求量是比较大的，有自身的粉丝群做后盾，虽然近来有所下降，但并不影响其稳居第一的地位。

四 | 尬文化

尬系文化是指一系列“尬 x”结构语汇所构成的网络语言体系及其文化现象与社会内涵意味。其精神内核是尴尬、无厘头。

出处：追根溯源，尬系家族最早发端应首推“尬舞”一词。后又在此基础上发展出“尬聊”“尬唱”等，它们共同构成了尬文化。

指数逻辑：社会科学阅读域。尬文化源自人们生活中的尴尬情绪和互怼、对呛的无公害攀比，在“尬舞”“尬聊”的现实生活基础上深入思考、理性总结而来，这种文化具有强大的生命力。从8月份以来，哲学及社会科学已经超过文学阅读域，可见其强大的生命力。

五 | 羁绊

“羁绊”的含义大致有两种：本意指被人或事物束缚，难以脱身；也指人与人之间感情的联系，通常指爱情、友情、亲情等。

出处：“羁绊”一词的出现与日本动漫《火影忍者》有关。“羁绊”一词从中国传至日本，被用于指称人与人之间某种强烈的联系，类似于我们所说的“缘”，但不一定是爱情、友情、亲情等，也许是恨、互相依存、视为对手，等等。从某种意义上讲，又类似于网络用语中的CP。

指数逻辑：漫画绘本阅读域。“羁绊”一词由日本动漫而来，从今年的《中国青年阅读指数报告》数据来看，漫画绘本显示出强劲的后发力。从4月份以来，中间虽有波动，但总体的发展趋势是上升的。

六 | freestyle

freestyle，意思是即兴、随性的发挥，在hip hop说唱中极为流行。

出处：2017年6月，在综艺节目《中国有嘻哈》中，吴亦凡屡次提到“你有Freestyle吗”，该词迅速火遍网络。

指数逻辑：艺术阅读域。“Freestyle”一词，从综艺节目《中国有嘻哈》而来，是从音乐形式中兴起的。音乐作为一种艺术形式，它的受众相对固定，从《中国青年阅读指数报告》一级标签的统计数据来看，艺术的数据值总体的变化值不大。

七 | 燃文化

“燃”文化之“燃”，与“点燃”之“燃”同出一源。“燃”这个字中，火字旁代表着生机、活力、希望。燃文化，就是积极向上、乐观、努力拼搏

的青年亚文化。

出处：燃文化的兴起是为了与社会上流行的“丧”文化相对抗，是为了给社会带来一股积极向上的正能量而生的青年亚文化。

指数逻辑：社会学阅读域。燃文化是为了对抗社会出现的“丧文化”而自发形成的一种青年亚文化，后因影视剧《战狼2》燃爆青年群体。这种燃，是在热情、积极、乐观的心理基因上建立起来的，《战狼2》给我们的燃，更是以舍身忘我的爱国主义情怀为底色，这是社会心理学的一种自上而下的影响。从《中国青年阅读指数报告》10月、11月的统计数据来看，心理阅读域指数上升迅猛。

八 | 油腻中年男

油腻中年男中的“油腻”就是一些让人看着讨厌、不招人喜欢的特质，该词多形容那些油腔滑调、世故圆滑，不修边幅，没有真正的才学和能力又喜欢装相吹牛的中年人。

出处：2017年10月，作家冯唐在微博中发表了一篇《如何避免成为一个油腻的中年猥琐男》的文章，迅速引来广大博友的转发、点赞，一时间火爆社交媒体。

指数逻辑：生活相关阅读域。“油腻中年男”提出了一系列油腻特质，如戴各种串珠，用保温杯，有大肚腩等。为了不油腻，青年群体主动选择健康的生活方式。

九 | 你的良心不会痛吗

“你的良心不会痛吗”主要表达的是说话者“想死”的心情。

出处：有知乎网友认为杜甫一生为李白写了许多首诗，但李白不但不领情，还写了一首诗《赠汪伦》，广大网友灵魂发问：“李白，你的良心不会痛吗？”此后，“你的良心不会痛吗？”和网红形象“鹦鹉兄弟”结合，成了表情包，受到很多人欢迎。

指数逻辑：心理阅读域。近日互动百科发布的2017年十大热词中，“情”字当选年度汉字。本期指数，心理阅读域增速惊人。青年群体是心理波动比

较大的群体之一，借助网络，情感表达的渠道和方式都大大拓展了。

十 | 请开始你的表演

开始时是表达一种洗耳恭听的态度，后来演变成一种嘲讽。

出处：这个词在一些电视选秀节目中经常出现，无论是唱歌的、跳舞的，或者是一些形形色色的达人秀，经常听到评审们对参赛选手讲这句台词。后被网友做成表情包在贴吧、论坛风行。

指数逻辑：生活相关阅读域。近年来，越来越多的电视选秀节目成为影响人们思想价值取向的重要形式。

中国青年热词背后反映的是中国青年的思维方式和价值取向。中国青年思维方式的转变既受文化产品的影响，又反过来影响文化产品的生产与传播。中国青年阅读指数通过文化产品的供给和消费指数，对这种影响做出了双向追踪和预判。

数字媒体流量红利的回溯：从被动到主动阅读



文 —— 宋泽宇

十年前，网络媒体形势一片大好，唱衰纸媒的声音开始出现。而今天，AI初现，智能兴起，有人断定数字媒体的红利时代也即将过去。但数字媒体的传播效应与受众影响力似乎并未就此消解。互联网已构筑起庞大的信息洪流，只要伸出手，就能轻易从中抓取一份，而有趣的是，以“碎片化阅读”为特征的数字媒体传播也正在发生变化：“心灵鸡汤”与“情感导师”式的感性传播已经无法持续吸引关注，从贴近表白、失恋等爱情话题，到各类公众号“谁先就热点事件发声，就更有可能获得10万+”的比拼，流量红利的倾斜中，这种内容变革正在悄然进行。

什么具体事件与这种变化切实相关，我们先不做分析，但可以肯定的是，受众的阅读倾向确实发生了改变，流量迁移决定了内容变化，而现实状况的集中体现又反过来影响了受众意识。

一 | 知识建构的继承断层：被动式阅读“内核缺失”

观察、对比以往的中国青年阅读指数，一级标签中，文学指数从4月初的49.43逐步呈现下降趋势，11月底已降至20.77，相比10月降幅为5.26；与之相反，哲学及社会科学指数则上升得很快，在11月的阅读指数数据中，增幅变化值10.16，已连续四个月排名第一位，指数也从半年前的13.29增长到63.50。哲学及社会科学阅读指数的持续上涨似乎印证了数字媒体中阅读倾

向的变化趋势。

近两年,在数字媒体冲击之下,阅读不再以主动获取为主,只要拿起手机,我们想要了解的一切信息便能轻松掌握;而简单明了、轻松易读的网络信息对传统阅读行为的冲击也显而易见。于是,数字媒体成为趋同于此最直接的生财之道。

为了更准确地戳中“痛点”,狗血、叛逆、伤痛等“流行符号”成为数字媒体推送的直接产物。而当朋友圈被“你若安好,便是晴天”的心灵鸡汤刷屏,网络小说IP成为影视创作的热捧对象,青春文学变为一个又一个雷区时,被动式阅读的“内核缺失”逐步凸显。我们开始反思它是否过于贫乏和麻木,传统文化的暂时失语也让受众开始发出质疑。

反观这一发展过程,历史现象的重复与对现象的思考似乎存在一种轮回关系:当我们意识到对传统知识建构的继承由此产生断层,阅读需求便开始转型。

结合中国青年阅读指数中供给与市场需求的供需关系数据:哲学及社会科学的供需变化也与阅读指数成正比,供给与需求皆呈大幅增长趋势;而文学的供需同时下降,且下降幅度较大。这其中,小说类阅读域需求指数下降最多,从10月份的92.73下降至11月份的84.02;纪实文学阅读域需求指数则由10月份的0.50上升至11月份的1.18;戏剧电影阅读域需求相对稳定,指数变化不大。

二 | 数字媒体“碎片化知识”来源的历史回溯

古人云:“夫读书将以何为哉?辨其大义,以修己治人之本体也,察其微言,以善精义入神之用也。”有学者认为,阅读是中国人停留在精英阶层的行为习惯,普及性不高。而现在,受众从对“心灵鸡汤”的情感依赖中逐渐独立出来,转向更富时代参照性和思辨性的深度阅读产品。它首先出现在数字媒体的内容传播中,并从这一最贴近互联网和现代生活方式的领域,向其他阅读载体辐射。换句话说,这种转向也在一定程度上使数字媒体完成了向“碎片化知识”来源的历史回溯,逐渐影响了书籍从迎合时代审美志趣的变革向“内容性”的回归。

显然,精神对物质是有反作用的。数据映射现实,并反过来引领了现实。

数字媒体推送的内容变化中，单纯的罗列和碎片化的表述方式越难以引起共鸣了，受众更倾向于观点清晰、真实可靠且掷地有声的发问、推理与论断，并从过去感同身受的情感共鸣中脱离出来，转而热衷于参与、探究并解决问题。

在 11 月的中国青年阅读指数中，三级标签下，心理学、社会学、推理悬疑等标签分类排名靠前，这意味着它们与前几个月的数据差值最大，增幅更多。结合哲学及社会科学阅读指数的快速增长可以发现：适宜于沉浸其中的文学阅读习惯正在被哲学、社科类迅速赶超。我们或许可以如此理解：受众在持续一段时间的“碎片”信息接收中，产生了从感知世界到剖析、探索世界的需求转变。

在每分每秒被动获得庞大信息的生活当下，多少、真假都瞬息万变，我们难免迷失。那么，如何获得正确的认知，不在信息洪流中失去自我，更理性地寻求思想倚靠，也是受众心理发生动变的内因。

过去，互联网中兴起的愤怒、暴力大多源于无理性克制的情绪介入，这种乱象无关是非对错，更适合归结于一种情绪性产物。显而易见，近几次社会事件中，受众之于网络环境的具象表现更为理性与克制，单纯的情感抒发逐渐消失了，自身需求中，了解、分析并求得真相渐渐成为主导。

显然，受众需要思考，并从中获得持续的营养。或许不久的将来，智能时代的机器终将代替人类生活中的大部分，而正如钱理群教授所说：“人和机器人最大的区别是人有思维。不是一般思维，而是一种创造性思维，它是异端思维，和时代的主流不一样的另一种思维；它同时是极富想象力的思维，是和别人不一样的出乎意料的思维，而且用和别人不同的语言表达出来的。”如此，受众思维意识的变革或许正是一种趋势：过去数字媒体中那种简单拼凑的套路显然是行不通的了，否则未来某天，“何以为人？人将为何？”的发问，恐怕就没人能回答了。

爆款影视剧的文化创新和文化输出

——以网剧《白夜追凶》为研究案例

*

文 —— 李天豪

中国青年阅读指数是反映当代青年的阅读偏好、精神需求和文化潮流的重要风向标。2017年11月的数据显示，相较于10月份，哲学及社会科学阅读域的需求指数有了明显上涨，从10月份的53.33上升至11月份的63.50，上升10.17。这说明哲学及社会科学阅读域受到更多青年的重视与青睐。这一变化趋势正如2017年10月所发布的党的“十九大报告”中所指出的：中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着物质生活的充裕，当代青年不再满足于廉价的娱乐，而需要升级迭代后的理性层面的精神食粮，从而更好地充实自身，进而在中国特色社会主义建设中实现个人价值。

而纵观中国青年阅读指数的全部细分标签，可以发现，心理学、推理小说、社会心理学是需求量上升最明显的三个细分阅读域，上升幅度分别为10.02、7.95、6.40。这三个阅读域需求量的上升，除了和青年日益增长的精神文化需求密不可分外，也受到当下文艺创作和文化热点的影响。2017年9月、10月热播的《白夜追凶》《无证之罪》等社会派悬疑推理剧，在青年群体中引发追剧狂潮，无疑也带动了与之相关的心理学、推理小说等阅读域需求量的上涨。故本文试通过解读网剧《白夜追凶》，分析为满足当代青年不断升级的审美需求，文化产品该如何实现文化创新，以及文化产品如何通过走出国门，增强我国文化软实力，彰显本民族的文化自信。

一 | “爆款”是怎么炼成的：推陈出新 精益求精

党的十九大报告强调了“精神食粮”的重要性：“满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮。”这对文化事业和文化产业的发展提出了时代要求，即坚持以人民为中心，坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，繁荣社会主义文艺，为人民提供思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺精品，不断满足人民日益增长的精神文化需求。

而当今的中国青年，成长于全球化的时代环境中，审美趣味既根植于中国的传统文化，又兼有国际化视野。除了国内剧集，青年观众还收看美剧、英剧、日韩剧，而这些外国剧集又培养了他们新的观剧习惯和欣赏品位。因此，这种多元化的审美为当代中国大众文化产品提出了新的要求：要提供题材更新颖、创新更丰富、表达方式更差异化的作品。

悬疑推理剧，无疑是深受英剧美剧文化影响的中国青年观众喜爱的一种新锐类型剧。譬如《神探夏洛克》《基本演绎法》《犯罪心理》《真探》等一系列欧美经典悬疑推理剧通过视频网站在国内俘获了一批忠实拥趸。严谨烧脑的情节、精巧反转的故事、凛冽肃穆的画面、耐人寻味又经得起推敲的极致剧情、对社会灰色地带的影射与揭露，以及对人性善恶的反思与呈现，让普遍接受了高等教育、推崇“智趣”的青年一代深为喜爱。

而“纯国产”的《白夜追凶》正是一部根植于中国社会现实与文化伦理，博采各国之所长，大胆创新、精心研磨之作。此剧剧本由专业律师兼作家指纹蛰伏三年打磨创作，剧中主要人物原型都是作者工作和生活所历，八个原创罪案故事均取材于真实生活，是原汁原味的“中国好故事”；而本剧的单元式结构、人物群像设定、双男主的人物设置，以及冷冽的影片气质、迅速凌厉的剪辑节奏，则是学习与借鉴英美同类剧种。这让本剧克服了传统国产剧所固有的节奏缓慢、情节琐碎凌乱的弊病，既有东方特色，又兼具美剧标准，符合年轻观众的审美趣味。

二 | “爆款”走出去：打造文化软实力 讲述中国好故事

党的十九大报告中指出：文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。在今天全球化的时代，怎么更好地传播中国价值、

中华文化，是我们每个文化产业从业者都要共同背负并为之努力的新的文化使命。在我们国家屹立于世界民族之林、迈向现代化强国的道路上，我们要对世界有所贡献，我们要把中国的方案变成世界的共识，也为全球命运共同体的更好发展提供中国独特的解决之道，也就是将对全球治理贡献中国智慧。而文化软实力的输出，无疑是其中至关重要的一环。

2017年11月，阿里巴巴文化娱乐集团轮值总裁杨伟东在网络视听大会上透露，《白夜追凶》作为今年口碑最高的国产网剧，已经被Netflix收购了海外版权，很快将会在全球大范围播出，预计播出范围可能会高达190多个国家和地区，规模之大算是网剧史上第一次。Netflix作为美国顶级的媒体公司之一，曾出品过多部高口碑电视剧，《超胆侠》《超感猎杀》《怪奇物语》《女子监狱》和《纸牌屋》等都在全球范围内收获了不错的反响。此次收购《白夜追凶》，标志着中国的影视剧制作水平已到达国际一流水准；而《白夜追凶》中所讲述的孪生兄弟轮番上阵、追缉凶手的故事，也因其紧张刺激的节奏、跌宕起伏的剧情，及其所传达出的追求光明正义的价值观内核，成为全球化视野下的爆款之作。

《白夜追凶》的“出海”，说明了以优酷、腾讯等为代表的中国视频平台的创作和制作实力越发强劲，其意义不仅在于中国网剧得到了国际认可，更是中国网络产业初步形成文化自信的标志。

新的时代背景提出了新的文化使命，而唯有开阔视野、与时俱进、深耕细作、坚持输出优质内容，才能够在光怪陆离的眼球经济时代中取得成功，而这也是发展中国特色社会主义文化事业的题中之意。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珧江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 彭慧芝 宋泽宇 李天豪 陈静

技术支持：张瀛 李莉

活动策划：田剑

美术编辑：王上



中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE