

2017.10

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH
READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

- * 2017年10月中国青年阅读指数报告 01
文 _ 陈沁 庄庸

2 解读报告

- * 中国青年期盼美好生活、走进新时代的指数逻辑 10
文 _ 皮钧 庄庸

1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指
数
报
告

2017年10月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，需求指数排名前三的阅读域有哲学及社会科学阅读域（需求指数 63.07）、文学阅读域（需求指数 18.48）和历史阅读域（需求指数 6.45）。通过对比分析中国青年阅读指数 8 月份和 9 月份的数据发现，哲学及社会科学阅读域受到青年读者的青睐，需求指数从 8 月份的 56.37 上升至 9 月份的 63.07，上升 6.70，哲学及社会科学阅读域需求量明显上升。文学阅读域需求指数从 8 月份的 24.43 下降至 9 月份的 18.48，下降 5.95。历史阅读域需求指数从 8 月份的 8.00 下降至 9 月份的 6.45，下降 1.55。此外，生活相关阅读域和艺术阅读域需求指数略有上升；新闻传播广告阅读域、经济金融管理阅读域和工学阅读域需求指数略有下降。教育阅读域、法学阅读域和语言学阅读域需求较稳定，两月指数变化不大。详见下图。

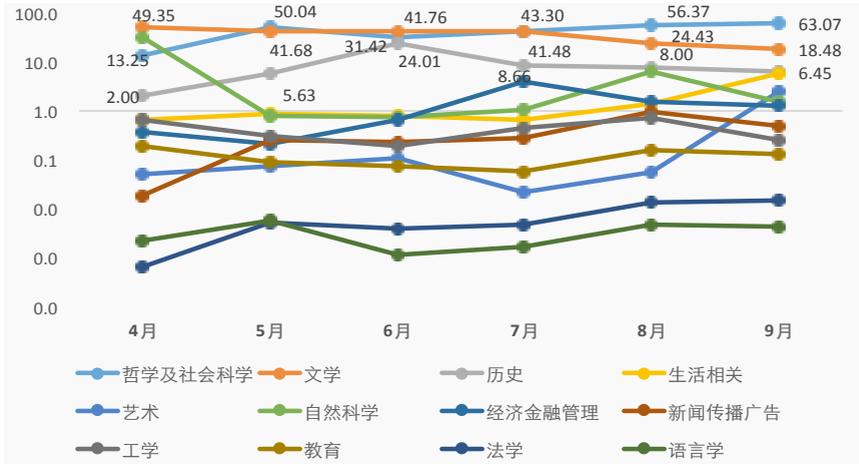


图1 中国青年阅读需求指数

通过对文学阅读域细分发现，小说阅读域需求指数有大幅度上升，需求指数从8月份的48.80上升至9月份的88.36，上升39.56，上升幅度最大。此外，戏剧电影阅读域需求也有增加。漫画绘本阅读域需求指数下降最多，由8月份的28.35下降至9月份的5.50，下降22.85，下降幅度最大。此外，文学理论阅读域需求指数由8月份的8.81下降至9月份的2.54，下降6.27；诗歌阅读域需求指数由8月份的4.32下降至9月份的0.46，下降3.86。经典文学阅读域需求相对稳定，指数变化不大。

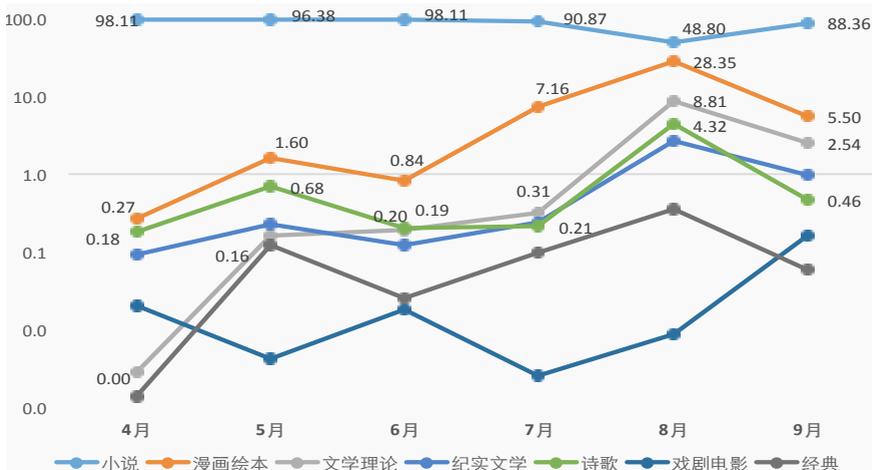


图2 文学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从新书供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量。文学阅读域供给指数从8月份的76.46变化为9月份的76.54，略有上升，但纵观前四个月的供给指数，文学阅读域的供给指数变化不大，供给量稳定。通过对比分析中国青年阅读指数8月份和9月份的数据发现，艺术阅读域和经济金融管理阅读域供给量有所增加，生活相关阅读域、历史阅读域和哲学及社会科学阅读域供给量有所减少。艺术阅读域供给指数从8月份的6.08上升至9月份的9.27，上升幅度最大，达到3.19。经济金融管理阅读域供给指数从8月份的3.74上升至9月份的6.38，上升2.64。生活相关阅读域供给指数从8月份的4.25下降至9月份的1.61，下降2.64，下降幅度最大。此外，历史阅读域供给指数下降1.93，哲学及社会科学阅读域供给指数下降1.71。法学阅读域供给量较稳定，两月指数变化不大。中国青年阅读供给指数详见下图。

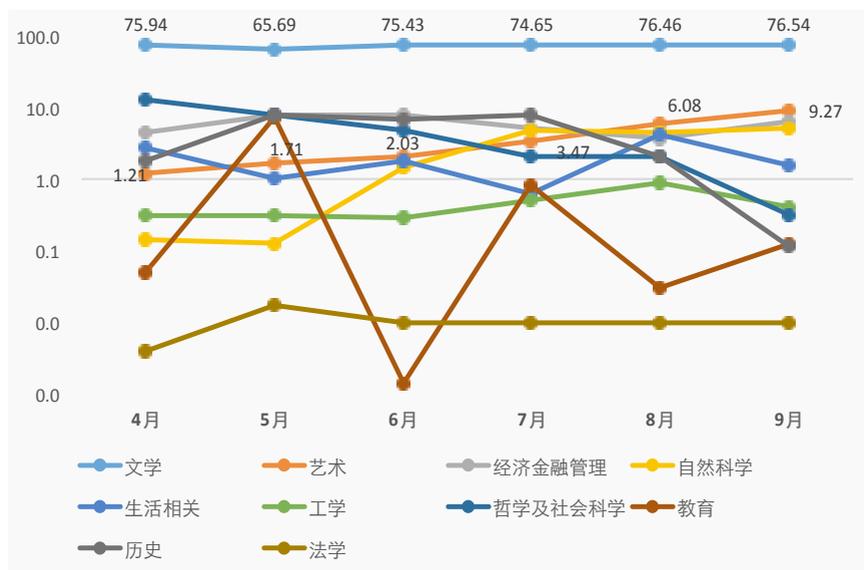


图 3..... 中国青年阅读供给指数

与需求对应，小说是文学阅读域中供给量最大的。通过对文学阅读域供给分析，小说阅读域供给指数从8月份的46.88下降至9月份的20.29，下降幅度较大，达到26.59。漫画绘本阅读域供给指数从8月份的16.53上升至9月份的29.26，上升12.73。纪实文学和文学理论阅读域的供给指数变化不大。

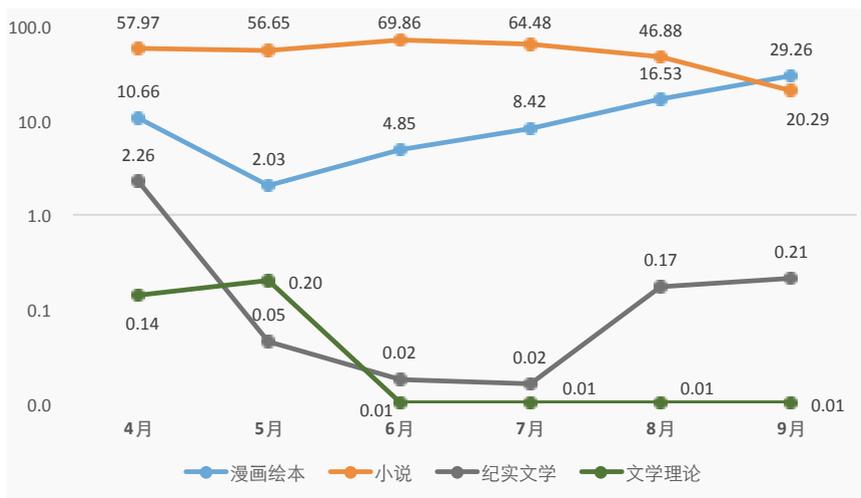


图4 文学阅读域供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数8月和9月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括艺术类阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要包括历史和工学阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括经济金融管理、自然科学和文学阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括哲学及社会科学阅读域和生活相关阅读域。此外，新闻传播广告、语言学、教育及法学阅读域需求及供给变化不大，相对稳定。详见下图。

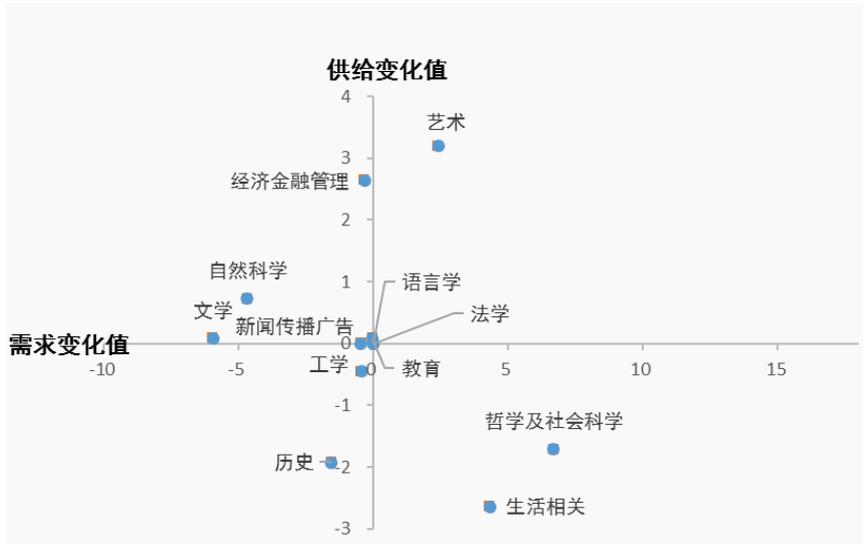


图 5..... 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域图书是最畅销的，市场映射指数由 8 月份的 75.73 上升至 9 月份的 78.20，上升 2.47。此外，市场映射指数上升的阅读域还有哲学及社会科学（上升 0.72）、教育（上升 0.55）和自然科学（上升 0.46）。市场映射指数下降的阅读域有历史（下降 1.78）、经济金融管理（下降 1.74）、艺术（下降 0.50）和生活相关（下降 0.23）。工学和新闻传播广告阅读域的市场映射指数变化不大，较为稳定。

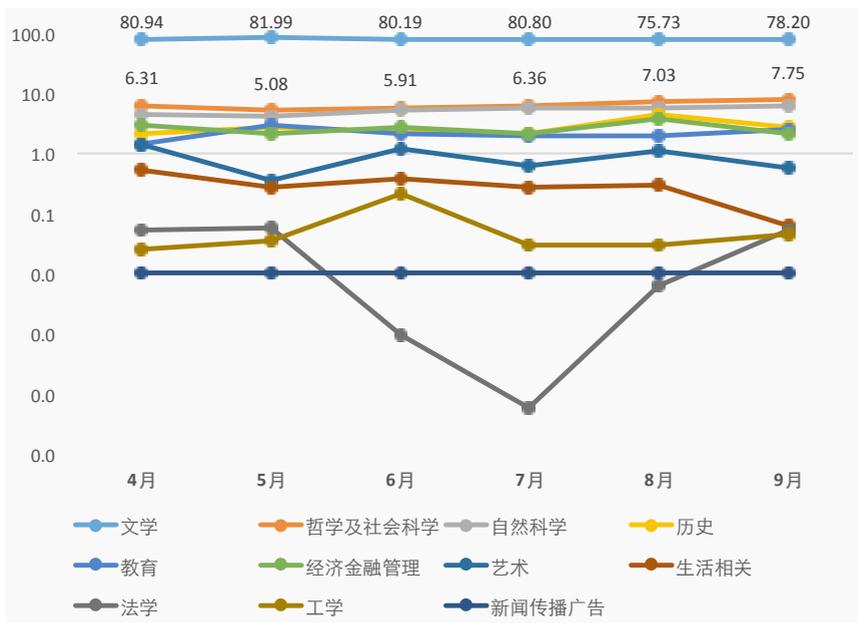


图6 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说的热度最高，但本月市场映射指数相比上月来说下降了6.69，下降幅度最大。此外，漫画绘本阅读域市场映射指数上升1.49，纪实文学阅读域市场映射指数上升0.12。经典文学阅读域市场映射指数由8月份的0.67下降至9月份的0.59，下降0.08，文学理论阅读域市场映射指数变化较小。

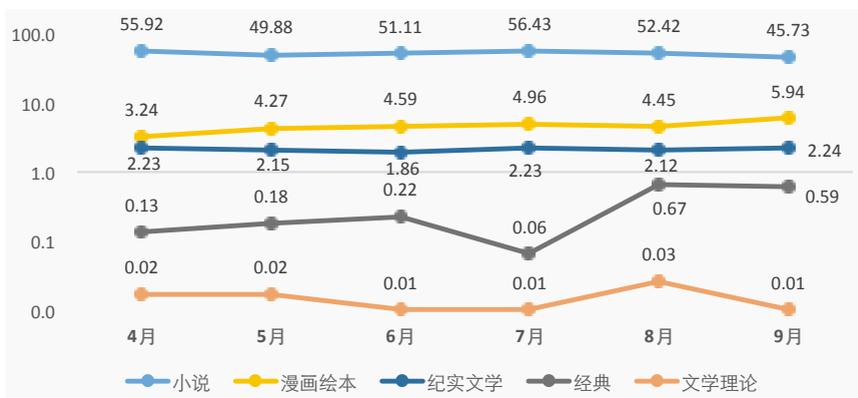


图7 文学阅读域市场映射指数

五 | 中国青年阅读出版机构排行榜

在爬取图书的阅读量的基础上，通过统计每个出版机构出版图书的阅读量，能够反映出该出版机构出版的图书是否受到青年读者的青睐。出版图书阅读量较高的出版机构前三名是人民文学出版社、北京磨铁图书有限公司和湖南科学技术出版社。详细榜单见下表。

出版图书阅读量较高的出版机构排行榜			
排名	出版机构名称	阅读量	好评率
1	人民文学出版社	189,646	64.36%
2	北京磨铁图书有限公司	143,534	58.23%
3	湖南科学技术出版社	134,652	62.22%
4	北京联合出版公司	109,447	71.14%
5	百花洲文艺出版社	102,245	49.11%
6	商务印书馆国际有限公司	101,585	74.77%
7	明天出版社	100,545	75.52%
8	信谊出版社	99,834	75.51%
9	北京时代华语图书股份有限公司	85,416	61.93%
10	北京中作华文数字传媒股份有限公司	84,903	51.85%
11	中央编译出版社	74,458	57.22%
12	上海读客图书有限公司	74,222	83.71%
13	上海译文出版社	70,916	68.90%
14	中国华侨出版社	66,464	48.51%
15	化学工业出版社	64,607	70.03%
16	中国友谊出版公司	48,412	50.92%
17	北京白马时光文化发展有限公司	43,903	48.57%
18	悦读名品文化传媒(北京)有限公司	41,041	68.93%
19	长江文艺出版社	40,794	70.82%
20	浙江人民出版社	39,930	60.24%

* 数据统计时间为 2017 年 7 月 25 日到 2017 年 9 月 25 日

从党的十八大到党的十九大，以习近平同志为核心的党中央，带领新一代中国共产党人成功开辟了新时代中国特色社会主义新实践新局面新境界，形成了一系列治国理政新理念新思想新战略。本期的青年阅读数据显示：阅读域市场映射指数中哲学及社会科学类上升 0.72，在上升中排名第一，反映出中国青年对实现美好生活的理性期盼，对治国理政新理念新思想新战略的理性认可。本期中国青年阅读指数专门就青年期盼美好生活、走进新时代的指数逻辑做出解读，展示青年人对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解与认同。

2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解
读
报
告

中国青年期盼美好生活、走进新时代的指数逻辑

*

文 —— 皮钧 庄庸

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

2017年以来，中国青年阅读指数的变化，印证了这种社会主要矛盾的变化，勾勒出中国青年对美好生活期盼的“指数图景”——通过冲击力、期盼值和认可度三个维度，中国青年阅读指数捕捉到中国青年精神变化的趋势和轨迹，发现中国青年的获得感、安全感、幸福感、美好感等美好生活指数正在新时代新奋斗中逐渐强化。

基于这种指数图景，本期中国青年阅读指数着重梳理了大数据框架下中国青年对美好生活期盼的相关信息，展示了中国青年期盼美好生活、走进新时代、进行新奋斗的指数逻辑。

一 | 中国青年一直在期盼更高层次的精神支撑

中国青年阅读指数通过冲击力、期盼值和认可度三大维度捕捉“阅读域”中的青春潮流、舆论主旨和思想生态，发现中国青年精神领域正在发生三大变化，由此主导了中国青年思想认同的趋势及其变化态势。

中国青年阅读指数发现，中国青年精神领域已由“被动”的接受者，变为“主动”的创造者。近年来，通过对中国青年思想相关数据的深度分

析发现，伴随着精神变化的期盼，中国青年一直期待将自身对美好生活的向往上升为国家意志。

1_ 中国青年精神需求全面超过物质需求的期盼：从“物质消费”到“精神消费”，从“数量时代”到“品质时代”

中国青年阅读指数显示，近年来，中国青年阅读潮流的第一个重要变化，就在于“精神需求全面超过物质需求”，由此产生从“物质消费”到“精神消费”、从“数量时代”到“品质时代”的期盼。

中国青年阅读域的阅读量、变化率和关切度表明，只有切中中国青年精神变化的期盼，才能获得他们思想上的高度认同。数据显示：中国青年对中国梦、中国特色社会主义、“四个全面”、国家安全观等相关专题的综合关切度高达99%左右。

2_ 中国青年从精神上解决“时代问题”的期盼：从“个人信仰”到“国家信仰”，从“个人情感”到“国家情感”

中国青年阅读指数表明，中国青年的精神变化在各领域都深刻反映出来，许多时代突出问题都已经深深地嵌入到他们的思想领域——他们渴望在精神上寻找国家支撑和国家答案。

《战狼2》为何能够成为点燃中国青年爱国热血的“国民燃点”？翟欣欣、薛之谦等“人设崩塌”事件，为何引爆年轻世代的公众婚恋话题和价值观问题？《人民的名义》中“达康书记”为何成为九千岁（90后和00后的统称）的网红“表情包”？

中国青年阅读指数给出了答案：当“信仰”和“情感”成为中国青年重大时代需求时，中国青年就期盼从国家“精神”中找到根本的解决方法。中国青年对信仰和情感这两大重要时代需求，为形成和巩固“国家信仰”“国家情感”奠定了思想认同基础。

3_ 中国青年“融入世界”的期盼：“理性期盼”和“工匠精神”成为中国青年新标识

中国青年阅读指数显示，哲学社会科学的关注度一直在上升，说明中国青年不是凭感觉而是用理智在思考问题，寻找答案；而且，从“理性和科学”看待现在，到“积极、有为”创造未来，中国已经造就一代“积极融入世界”的青年，且中国青年更积极踊跃参与全球治理的时机正在到来。

这是国家与青年同频共振的基础。当整个“新时代”，不仅在物质财富而且在精神财富、制度财富的创造中为青年提供了特殊位置时，“理性期盼”和“工匠精神”，就成为中国青年的新标识。

二 | 中国青年一直期盼为美好生活而奋斗

通过对中国青年阅读指数的深入解析，我们发现，青年的获得感、安全感、幸福感、美好感正在新时代新奋斗中逐渐强化。

1_ 获得感指数：从“分步富裕”到“共同富裕”

中国青年阅读指数显示，从炫富、仇富转向共富、创富，尊重每一个人的“获得感”，成为青年阅读中关于富裕问题的重要内容。

2_ 幸福感指数：从“中国式造富时代”到“中国式造福时代”

数据分析发现，“幸福指数”成为关键指标。青年的阅读如《欢乐颂》《小别离》：它既是一种“新富民观”，也是一种“新福民观”。从“个人创富”到“国民创福”，它正在改变国家和社会的发展方式和走向。

3_ 安全感指数：从“国家安全”到“人民安全”理念

在中国青年阅读域中，“安全感”指数成为青年思想领域的重要指标。它基于“总体国家安全观”的理念。这种新国家安全观的宗旨就是“人民安全”。

4_ 美好指数：人的全面发展与美好生态系统

从中国青年阅读指数中可以看到，“美好生活”成为越来越重要的风向标。批判、抱怨、无聊等情绪已经让位于建设、理解、奋进等情绪。“美好生活”成为青年强劲的需求潮流：构建一个成体系的“美好”生态系统。

三 | 中国青年一直在期盼一个全力奋斗的新时代

中国青年阅读指数显示：“奋斗”正在成为中国青年青春潮流、舆论主旨和思想生活的引领标杆，新时代的新奋斗将成为中国青年的突出旋律，当下和未来的中国青年将成为全球崇尚奋斗的新青年群体，新奋斗观正在酝酿和形成之中，中国青年一直在期盼一个全力奋斗的新时代——为美好生活而奋斗，并获得这种“美好生活”的创造力、贡献力和成就感。

1_ 新奋斗行动：从理念认同到整体代入的新时代旋律

从党的不忘初心，到全民“美好生活”奋斗潮，新时代新奋斗正在逐渐成为中国青年的突出旋律——其鲜明的特征，就是从“理念认同”到“整体代入”。

中国青年阅读指数显示：现在，青年人已经把自己整整一代人的行动和实践，都代入到新时代的奋斗目标之中。

2_ 新奋斗观：从“中国基因”到“世界元素”

中国青年阅读指数显示，从“社会主义现代化强国”，到“中华民族伟大复兴”，再到“人类命运共同体”，这些观念被青年人接受的速度已如中国高铁一样日新月异。

当代中国青年接受主流意识形态的速度在加快。一种“新奋斗观”正在形成：贯彻新思想，将个人奋斗融入国家发展、民族复兴，有力支撑起建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国、推动“构建人类命运共同体”的新奋斗目标和愿景。

3_ 新奋斗青年：中国青年正在整体发奋行动

这种全新的“奋斗观”，将塑造崭新的“新奋斗青年”。他们将由内到外，构建起基于过去、现在和未来的“新奋斗观”：新时代需要新奋斗。现在，青春是拿来奋斗的！

中国青年阅读指数表明，它已经全面介入中国青年阅读的青春潮流、舆论主旨和思想生态，成为重要的精神动力。

可以研判和预判，“新时代新奋斗”将成为一个席卷国家和个人，特别是中国青年的青春潮流、舆论主旨和思想生态。

新奋斗行动将成为中国青年高昂的时代旋律：新奋斗观，新奋斗青年，开创新时代的美好未来，并在中华民族伟大复兴中国梦的历史进程中展现一代青年的崭新时代风貌。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珧江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 彭慧芝 宋泽宇 李天豪 陈静

技术支持：张瀛 李莉

活动策划：田剑

美术编辑：王上



中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE