

2019.10

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH

READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

# 1 指数报告

- \* 2019年10月中国青年阅读指数报告 ..... 01  
文 \_ 陈沁 庄庸

# 2 解读报告

- \* 从认知到认同：新时代中国青年阅读思想脉络 ..... 12  
文 \_ 庄庸 付江

# 1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指  
数  
报  
告

# 2019年10月中国青年阅读指数报告

\*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

## 一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2019年9月，需求指数排名前三的阅读域分别是哲学及社会科学阅读域（需求指数34.75）、文学阅读域（需求指数22.55）和历史阅读域（需求指数9.47）。哲学及社会科学阅读域需求指数由2019年8月的32.19上升至2019年9月的34.75，环比上升2.56。文学阅读域需求指数由2019年8月的18.00上升至2019年9月的22.55，环比上升4.55，是2019年9月需求指数上升幅度最大的阅读域。此外，2019年9月需求指数上升的阅读域还有语言学阅读域（环比上升1.28）、生活相关阅读域（环比上升0.48）、教育阅读域（环比上升0.47）和自然科学阅读域（环比上升0.38）。历史阅读域需求指数由2019年8月的17.47下降至2019年9月的9.47，环比下降8.00，是2019年9月需求指数下降幅度最大的阅读域。2019年9月需求指数下降的阅读域还有经济金融管理阅读域（环比下降1.13）、工学阅读域（环比下降0.43）、新闻传播广告阅读域（环比下降0.19）和医学阅读域（环比下降0.13）。中国青年阅读需求指数详见下图。

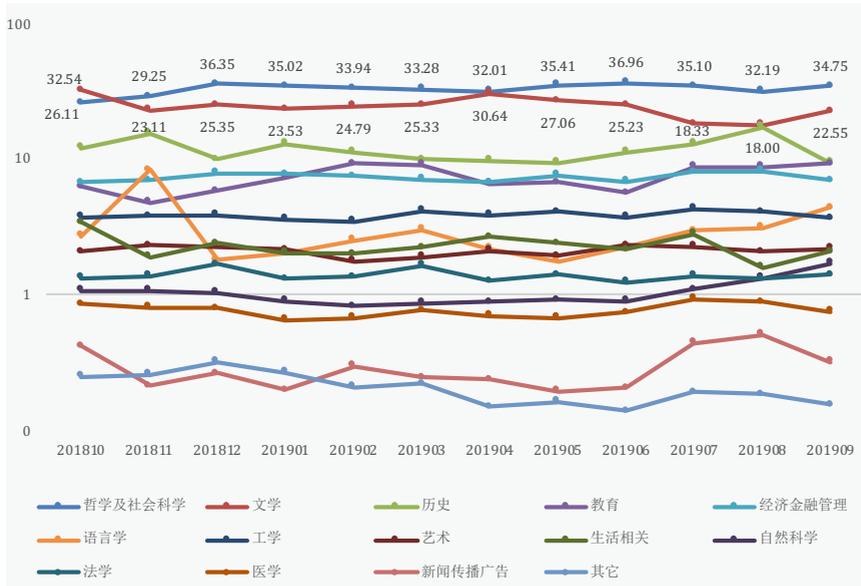


图 1 ..... 中国青年阅读需求指数

接下来针对哲学及社会科学阅读域和文学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将哲学及社会科学阅读域细分为 7 个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域和宗教阅读域需求最大。对比分析近两个月的数据，心理阅读域需求指数由 2019 年 8 月的 29.35 上升至 2019 年 9 月的 33.43，环比上升 4.08，是 2019 年 9 月需求指数上升幅度最大的阅读域。此外，需求指数上升较多的还有政治阅读域和哲学阅读域。政治阅读域需求指数由 2019 年 8 月的 14.60 上升至 2019 年 9 月的 18.05，环比上升 3.45。哲学阅读域需求指数由 2019 年 8 月的 5.08 上升至 2019 年 9 月的 6.49，环比上升 1.41。2019 年 9 月需求指数下降最多的是宗教阅读域，需求指数由 2019 年 8 月的 27.88 下降至 2019 年 9 月的 20.91，环比下降 6.97。此外，2019 年 9 月需求指数下降的阅读域还有国学阅读域（环比下降 1.39）、社会学阅读域（环比下降 0.57）。文化阅读域需求指数较为稳定。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

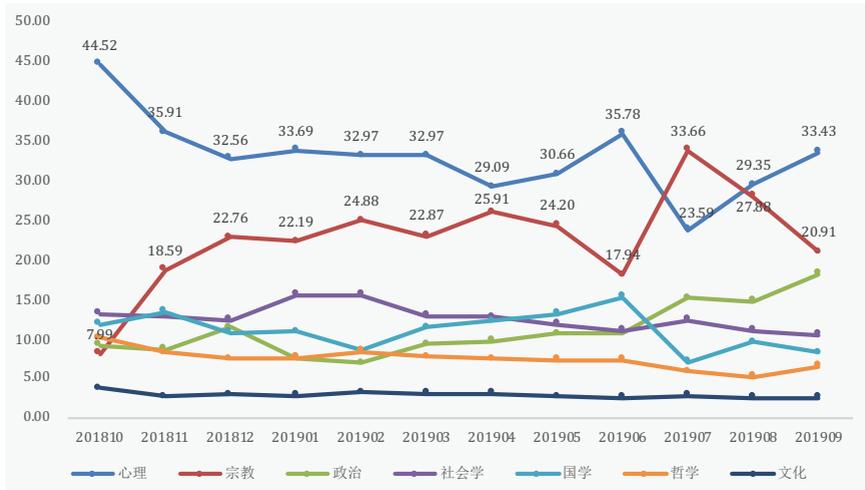


图 2 ..... 哲学及社会科学阅读域需求指数

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，小说阅读域需求最大，需求指数由 2019 年 8 月的 58.60 下降至 2019 年 9 月的 51.27，环比下降 7.33，是 2019 年 9 月需求指数下降最多的是阅读域。此外，需求指数下降的还有文学理论阅读域（环比下降 0.90）、散文随笔阅读域（环比下降 0.42）和纪实文学阅读域（环比下降 0.16）。2019 年 9 月需求指数上升最多的是经典阅读域，需求指数由 2019 年 8 月的 2.58 上升至 2019 年 9 月的 8.39，环比上升 5.81。此外，漫画绘本阅读域需求指数由 2019 年 8 月的 22.64 上升至 2019 年 9 月的 25.65，环比上升 3.01。诗歌阅读域和戏剧电影阅读域需求相对稳定，指数变化不大。文学阅读域需求指数详见下图。

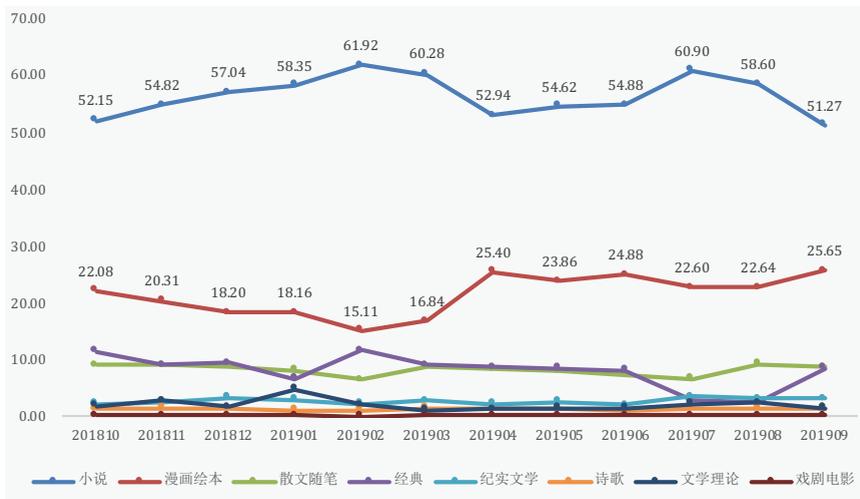


图 3 ..... 文学阅读域需求指数

## 二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从 2019 年 8 月的 57.09 下降至 2019 年 9 月的 56.49，环比下降 0.60。经济金融管理阅读域供给指数从 2019 年 8 月的 7.96 下降至 2019 年 9 月的 5.91，环比下降 2.05，是 2019 年 9 月供给指数下降最多的阅读域。此外，2019 年 9 月供给指数下降的还有艺术阅读域（环比下降 0.09）和生活相关阅读域（环比下降 0.08）。2019 年 9 月哲学及社会科学阅读域供给仅次于文学阅读域，哲学及社会科学阅读域供给指数由 2019 年 8 月的 21.17 上升至 2019 年 9 月的 22.22，环比上升 1.05，是 2019 年 9 月供给指数上升最多的阅读域。此外，2019 年 9 月供给指数上升的还有历史阅读域（环比上升 1.02）、自然科学阅读域（环比上升 0.63）和教育阅读域（环比上升 0.15）。工学阅读域和法学阅读域供给指数变化不大，中国青年阅读供给指数详见下图。

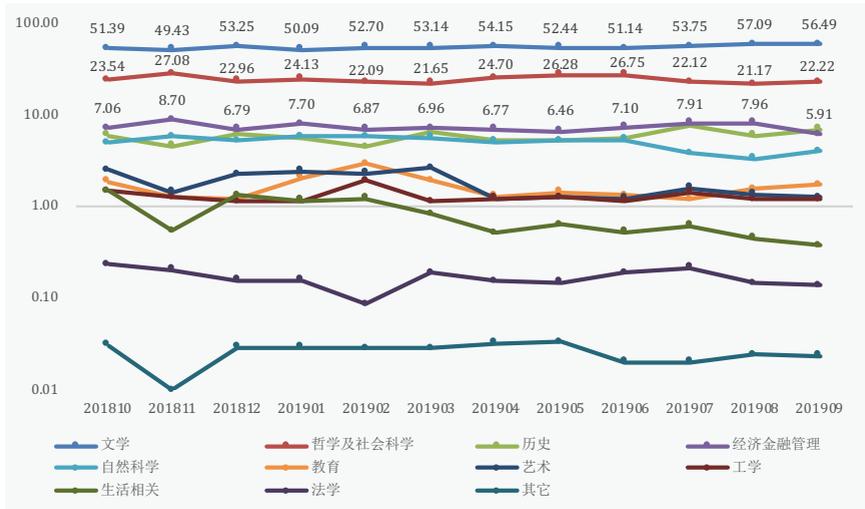


图 4 ..... 中国青年阅读供给指数

接下来对供给量最多的文学和哲学及社会科学阅读域进行供给侧详细分析。

与需求对应，小说和散文随笔是文学阅读域中供给量较大的阅读域。通过对文学阅读域供给分析，小说阅读域供给指数从 2019 年 8 月的 77.72 下降至 2019 年 9 月的 74.94，环比下降 2.78，是 2019 年 9 月文学阅读域供给指数下降幅度最大的阅读域。散文随笔阅读域供给指数从 2019 年 8 月的 15.93 上升至 2019 年 9 月的 17.59，环比上升 1.66，是 2019 年 9 月文学阅读域供给指数上升幅度最大的阅读域。2019 年 9 月供给指数上升的还有纪实文学阅读域和经典阅读域。纪实文学阅读域供给指数由 2019 年 8 月的 2.75 上升至 2019 年 9 月的 3.72，环比上升 0.97。经典阅读域供给指数由 2019 年 8 月的 1.79 上升至 2019 年 9 月的 1.95，环比上升 0.16。漫画绘本阅读域和文学理论阅读域供给较为稳定，指数变化不大。文学阅读域供给指数详见下图。

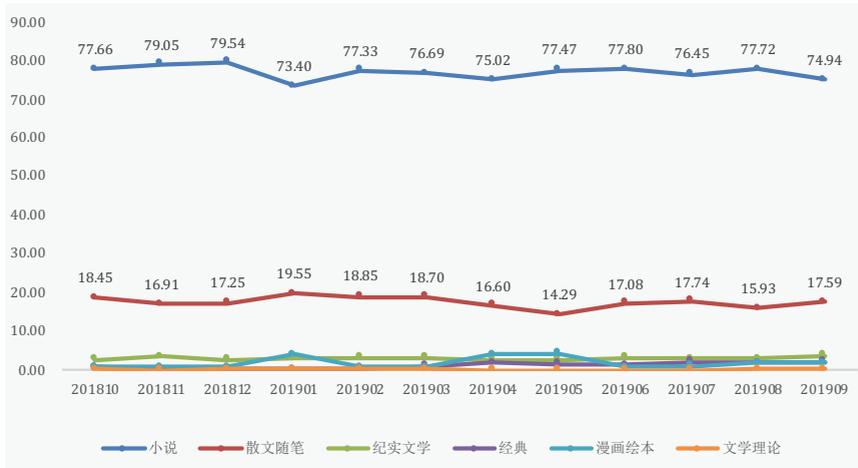


图5 ..... 文学阅读域供给指数

哲学是哲学及社会科学阅读域中供给量最大的阅读域。对比最近两月数据，哲学阅读域供给指数由2019年8月的29.38上升至2019年9月的33.76，环比上升4.38，是2019年9月供给指数上升最多的阅读域。此外，供给指数上升的还有政治阅读域（环比上升3.08）、国学阅读域（环比上升0.76）和文化阅读域（环比上升0.02）。心理阅读域是2019年9月供给指数下降最多的阅读域，供给指数由2019年8月的36.51下降至2019年9月的31.88，环比下降4.63。此外，社会学阅读域供给指数由2019年8月的11.21下降至2019年9月的8.44，环比下降2.77。宗教阅读域供给指数由2019年8月的7.22下降至2019年9月的6.38，环比下降0.84。哲学及社会科学阅读域供给指数详见下图。

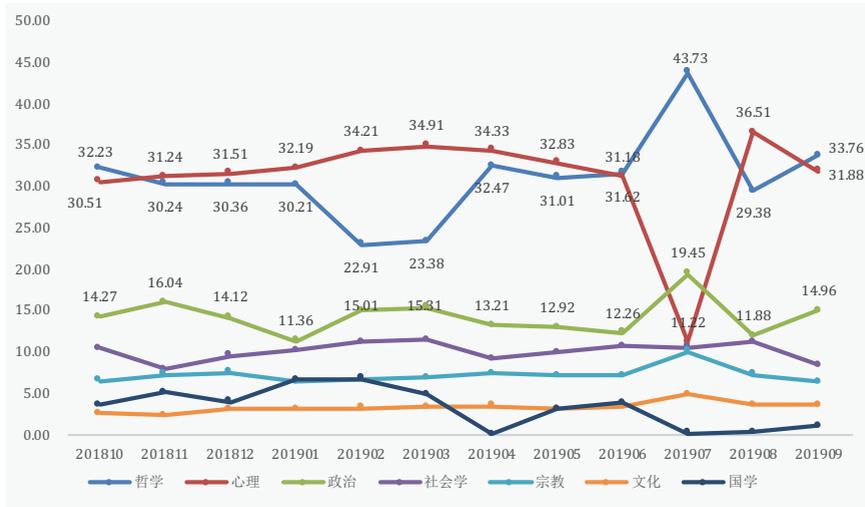


图 6 ..... 哲学及社会科学阅读域供给指数

### 三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括哲学及社会科学阅读域、自然科学阅读域、教育阅读域和语言学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要包括经济金融管理阅读域和工学阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括历史阅读域、新闻传播广告阅读域和医学阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括文学阅读域、生活相关阅读域、艺术阅读域和法学阅读域。详见下图。

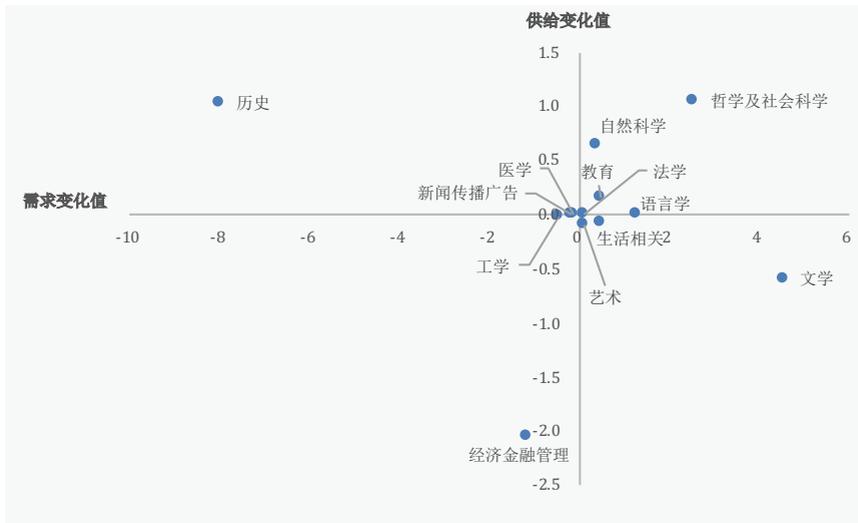


图7 ..... 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

#### 四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域是最畅销的，市场映射指数由2019年8月的74.17下降至2019年9月的71.13，环比下降3.04，是2019年9月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，市场映射指数下降的还有生活相关阅读域（环比下降0.07）、经济金融管理阅读域（环比下降0.06）。2019年9月市场映射指数上升最多的是历史阅读域，市场映射指数由2019年8月的4.78上升至2019年9月的6.37，环比上升1.59。此外，市场映射指数上升的还有教育阅读域（环比上升1.02）、哲学及社会科学阅读域（环比上升0.35）和自然科学阅读域（环比上升0.19）。艺术阅读域、法学阅读域和工学阅读域市场映射指数相对稳定。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

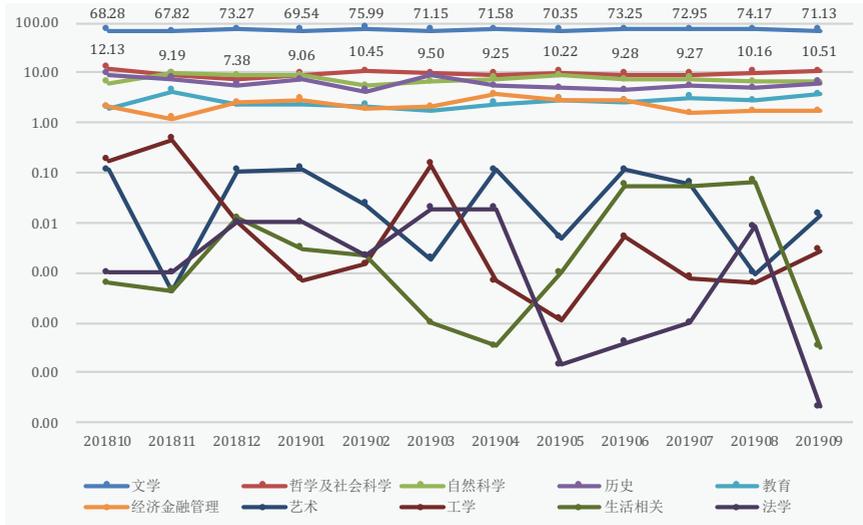


图 8 ..... 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2019年9月小说阅读域、散文随笔阅读域和漫画绘本阅读域市场映射指数下降。小说阅读域市场映射指数由2019年8月的76.78下降至2019年9月的76.38，环比下降0.40。散文随笔阅读域市场映射指数由2019年8月的17.84下降至2019年9月的17.21，环比下降0.63，是2019年9月市场映射指数下降幅度最大的阅读域。漫画绘本阅读域市场映射指数由2019年8月的0.85下降至2019年9月的0.79，环比下降0.06。2019年9月纪实文学阅读域市场映射指数上升最多，由2019年8月的4.18上升至2019年9月的5.04，环比上升0.86。此外，市场映射指数上升的还有经典阅读域，指数由2019年8月的0.36上升至2019年9月的0.58，环比上升0.22。文学阅读域市场映射指数详见下图。



图9 ..... 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。2019年9月，除哲学阅读域市场映射指数下降较多之外，其他阅读域市场映射指数均在上升。哲学阅读域市场映射指数由2019年8月的35.00下降至2019年9月的22.12，环比下降12.88。心理阅读域市场映射指数由2019年8月的48.81上升至2019年9月的49.65，环比上升0.84。文化阅读域是2019年9月市场映射指数上升最多的阅读域，市场映射指数由2019年8月的2.39上升至2019年9月的7.68，环比上升5.29。此外，2019年9月市场映射指数上升的还有社会学阅读域（环比上升3.17）、政治阅读域（环比上升2.56）和国学阅读域（环比上升1.03）。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。



图10 ..... 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

# 2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解  
读  
报  
告

# 从认知到认同： 新时代中国青年阅读思想脉络

\*

文 —— 庄庸 付江

党的十八大以来，习近平总书记多次强调“人心是最大的政治”。这一科学论断，总结了人类社会千百年来治国理政的宝贵经验，彰显着中国共产党人的使命意识、责任意识、担当意识。

历史和现实告诉我们，国家认同是国民教育中最为关键的内容。而阅读，作为获取知识、拓展思维、抵达人心、增进认同的主要手段，一直是社会发展的重要推动力。

中国青年阅读指数，以指数逻辑匹配大数据算法，持续追踪、分析并研判4亿中国青年的阅读风向和思想生态变化轨迹。从本期阅读指数回溯全年阅读数据，我们可以清晰地看到新时代青年从“认知”走向“认同”的思想路径，同时发现当代青年“认同域”从文化层面向信仰领域缓慢过渡的内在肌理。

## 一 | 中国青年阅读指数呈现深层“认同”图景

“认同”是人类的基本特性之一，指人们在社会生活中产生的一种情感和意识上的归属感，用以表达个体对自己与其他特定的群体组织或政治单位之间的认可与赞同，是个体对自己所属群体的身份确认和情感归附。

对中国青年群体来说，一方面，“发展是硬道理”，让青年群体享受到社会发展的红利，可以显著提升其获得感和幸福感，增强他们对国家和政治

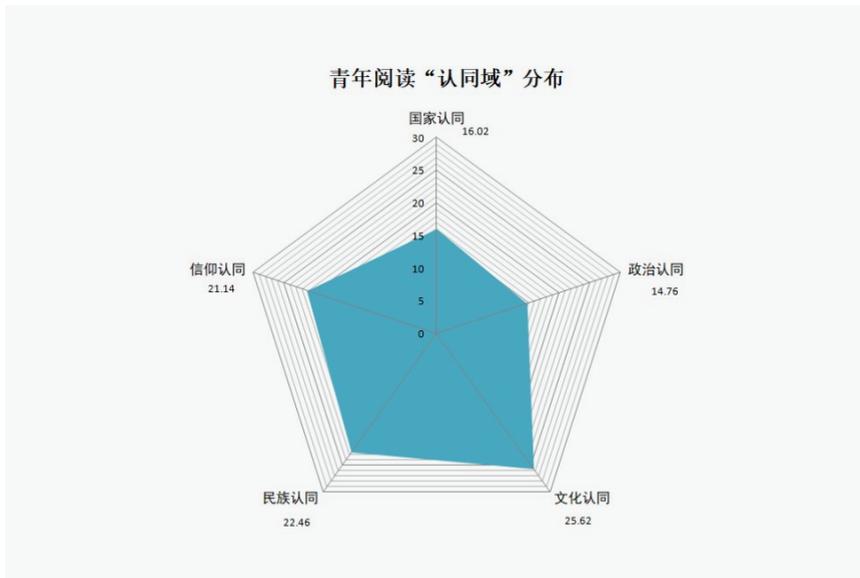
的认同。但必须注意的是，经济的增长并不一定带来认同性的增强。只有在发展经济的同时，“不断促进社会公平正义，形成有效的社会治理、良好的社会秩序”，让“改革发展成果更多更公平惠及全体人民”，才能够从根本上增强青年群体的国家认同。另一方面，要深耕意识形态责任田，培育社会主义核心价值观，让中国先进文化在青年群体中广为传播，进而增强中国青年的政治认同和文化认同。从认知到认同，不仅反映着思想的传递，还包含着情感的升华、信仰的形成。认知是认同的逻辑起点，阅读则是由认知抵达认同的重要物质载体。

本期中国青年阅读指数中，我们欣喜地看到，当代中国青年阅读趋势已然呈现出，在认知的基础上理解，在理解的基础上认同，在认同的基础上逐步将社会主义核心价值观内化为自我追求，外化为自觉行动，并最终成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

在阅读需求上彰显出青年人文诉求，2019年9月，需求指数排名前三的阅读域仍是哲学及社会科学阅读域(34.75, 环比上升2.56)、文学阅读域(22.55, 环比上升4.55)和历史阅读域(9.47, 环比下降8.0)。在哲学及社会科学二级阅读域中，近半年来都表现为心理和宗教阅读域需求最大，显示出青年群体对构建信仰充满渴望。此外，需求指数上升较多的还有政治阅读域和哲学阅读域，宗教阅读域相对则有一定幅度滑落。

在阅读供给上，文学阅读域的供给量仍然最多，远超其他阅读域的供给量。长期观察可见，各阅读域供给指数相对需求指数更为稳定，波动较小。对比近两月数据，哲学阅读域、政治阅读域、国学阅读域和文化阅读域，皆有不同程度的上升。从阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度也颇高。

我们尝试将中国青年阅读指数一级、二级阅读域，进一步拆分并组合进入“国家”“政治”“文化”“民族”“信仰”五大青年阅读“认同域”，结果发现，在当代青年阅读行为中，文化认同仍是最基础最宽泛的底层存在，国家认同与政治认同相辅相成，共同成为时代主旋律，民族认同于潜移默化中水到渠成，信仰认同渐成当代青年心灵深处最强烈的呼唤。



## 二 | 强国时代青年“信仰认同”的多元形态

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出：“人民有信仰，国家有力量，民族有希望。”信仰是国家与民族发展的灵魂，也是认同的最高形式。主流意识形态认同的最终追求就是把知识、情感、理论内化为一个人的理想与信念。

信仰一旦达成，便会凝固为一种极其稳定的心理结构，并且带有很强的个人情感和主观色彩。要使主流意识形态成为社会成员坚定不移的共同信仰，就要使之适应人的情感需求，在尊重差异的基础上，最大程度地整合不同社会群体的人生目标、文化习俗和道德追求，形成普遍性的价值共识，同时尽可能地避免脱离实际的空洞说教。某种意义上，模糊的、感性的认知最终升华为高度精神层面的理想信仰，既是国家认同和政治认同得以生成的思想保障，也是衡量和评估社会发展潜力的价值标尺。新时代青年内心对信仰认同的呼唤与渴望，亦能在2019年9月哲学及社会科学阅读域“阅读热度词云图”中得到验证：心理学、人性、哲学、宗教、政治、信仰等词，成为云图中最凸显的存在。



念的回归，又将引导更多青年投身到改造自身、改变世界、重塑未来的事业中去。

“我们前所未有地靠近世界舞台中心，前所未有地接近实现中华民族伟大复兴的目标，前所未有地具有实现这个目标的能力和信心。”习近平总书记提出的“三个前所未有”，既清晰地描绘了中国面对百年未有之大变局时的历史定位和时代基点，也为强国时代青年指明了成长的方向。

新时代青年愈发坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对民族复兴中国梦的信心，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，他们始终忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义，他们正在用行动让自身真正汇入新时代“伟大斗争”的史诗洪流，不断展现出“到中流击水，浪遏飞舟”的精神和信仰。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珖江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 彭慧芝 宋泽宇 陈静

技术支持：张瀛 李莉

活动策划：田剑

美术编辑：王上

#### 版权声明

中国青年阅读指数（CYRI），由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司（BBD）联合研发，用大数据分析、解释、追踪中国青年阅读行为，预测阅读趋势，双月15日中国青年出版社官网（www.cyp.com.cn）发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



数据支持：

中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品  
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

