

2021.10

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH
READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

- * 2021年10月中国青年阅读指数报告 01
文 _ 陈沁 庄庸

2 解读报告

- * 青年阅读新趋势：赓续红色血脉，共谱青春篇章 13
文 _ 田光成

1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指
数
报
告

2021年10月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2021年9月，需求指数排名前三的阅读域是文学阅读域（需求指数29.06）、哲学及社会科学阅读域（需求指数27.41）和历史阅读域（需求指数9.97）。文学阅读域需求指数由2021年8月的27.10上升至2021年9月的29.06，环比上升1.96，是2021年9月需求指数上升最多的阅读域。哲学及社会科学阅读域需求指数由2021年8月的28.79下降至2021年9月的27.41，环比下降1.38，是2021年9月需求指数下降最多的阅读域。历史阅读域需求指数由2021年8月的10.32下降至2021年9月的9.97，环比下降0.35。此外，2021年9月需求指数下降的阅读域还有经济金融管理阅读域（环比下降0.35）、工学阅读域（环比下降0.35）、法学阅读域（环比下降0.10）、医学阅读域（环比下降0.02）、艺术阅读域（环比下降0.01）。2021年9月需求指数上升的阅读域还有教育阅读域（环比上升0.42）、生活相关阅读域（环比上升0.05）、自然科学阅读域（环比上升0.02）、语言学阅读域（环比上升0.01）。中国青年阅读需求指数详见下图。

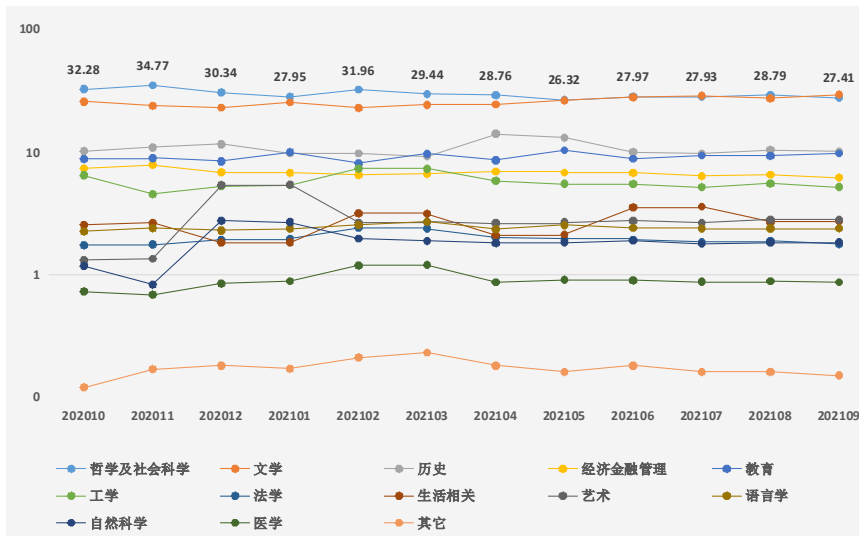


图 1 中国青年阅读需求指数

接下来针对文学阅读域和哲学及社会科学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，小说阅读域成为 2021 年 9 月需求指数最大的阅读域，其需求指数由 2021 年 8 月的 33.25 上升至 2021 年 9 月的 34.19，环比上升 0.94。散文随笔阅读域需求指数由 2021 年 8 月的 29.39 上升至 2021 年 9 月的 31.53，环比上升 2.14，是 2021 年 9 月需求指数上升最多的阅读域。漫画绘本阅读域是 2021 年 9 月需求指数下降最多的阅读域，其需求指数由 2021 年 8 月的 18.93 下降至 2021 年 9 月的 17.28，环比下降 1.65。此外，2021 年 9 月需求指数下降的阅读域还有纪实文学阅读域（环比下降 0.74）、经典阅读域（环比下降 0.28）、诗歌阅读域（环比下降 0.24）、文学理论阅读域（环比下降 0.17）。戏剧电影阅读域需求指数基本不变。文学阅读域需求指数详见下图。

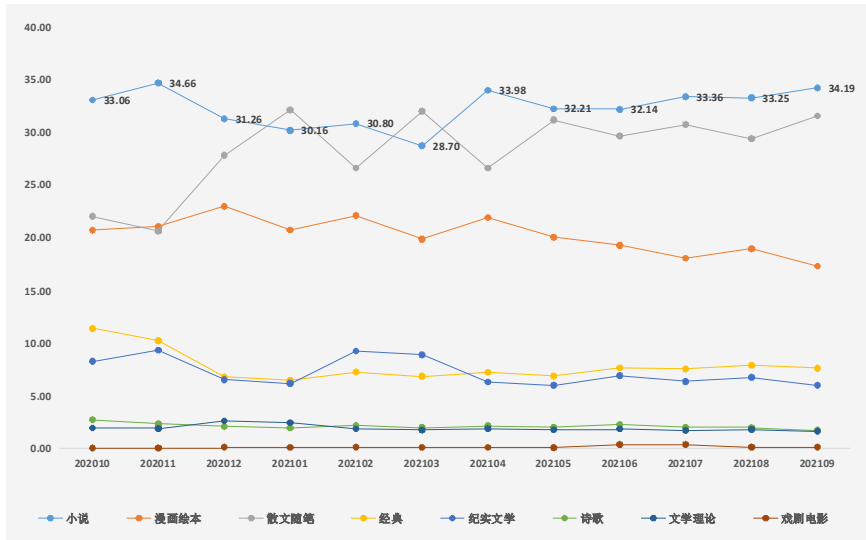


图 2 文学阅读域需求指数

将哲学及社会科学阅读域细分为 7 个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域需求最大。对比分析近两个月的数据，心理阅读域成为 2021 年 9 月需求指数最大的阅读域，其需求指数由 2021 年 8 月的 30.99 上升至 2021 年 9 月的 32.77，环比上升 1.78，是 2021 年 9 月需求指数上升最多的阅读域。此外，2021 年 9 月需求指数上升的阅读域还有国学阅读域（环比上升 0.38）、宗教阅读域（环比上升 0.07）。政治阅读域的需求指数由 2021 年 8 月的 23.18 下降至 2021 年 9 月的 22.83，环比下降 0.35。社会学阅读域是 2021 年 9 月需求指数下降最多的阅读域，其需求指数由 2021 年 8 月的 18.40 下降至 2021 年 9 月的 16.93，环比下降 1.47。此外，2021 年 9 月需求指数下降的阅读域还有文化阅读域（环比下降 0.29）、哲学阅读域（环比下降 0.12）。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

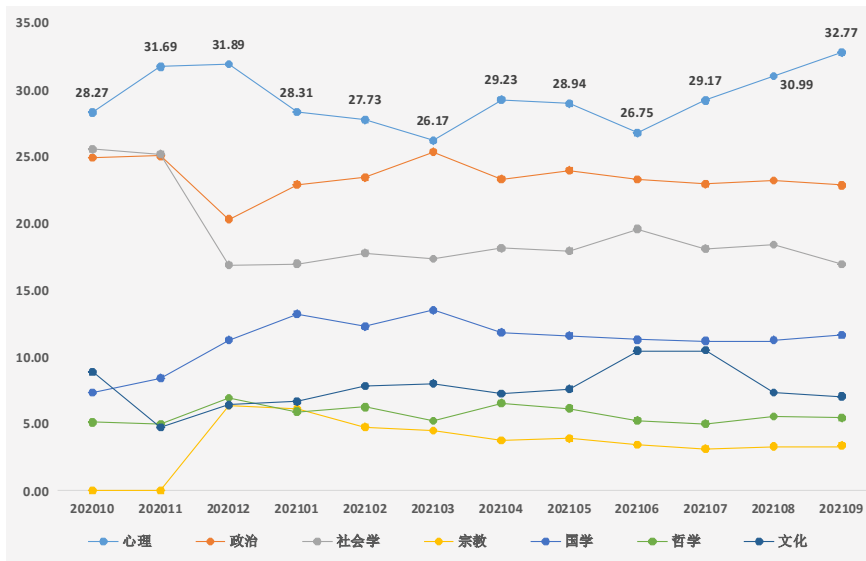


图3 哲学及社会科学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量，其次是哲学及社会科学阅读域。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从2021年8月的51.84下降至2021年9月的51.60，环比下降0.24，是2021年9月供给指数下降最多的阅读域。哲学及社会科学阅读域供给指数从2021年8月的23.01下降至2021年9月的22.94，环比下降0.07。此外，2021年9月供给指数下降的阅读域还有自然科学阅读域（环比下降0.03）、生活相关阅读域（环比下降0.01）。历史阅读域是2021年9月供给指数上升最多的阅读域，其供给指数从2021年8月的8.38上升至2021年9月的8.52，环比上升0.14。此外，2021年9月供给指数上升的阅读域还有法学阅读域（环比上升0.07）、教育阅读域（环比上升0.06）、艺术阅读域（环比上升0.05）、经济金融管理阅读域（环比上升0.01）、工学阅读域（环比上升0.01）。中国青年阅读供给指数详见下图。

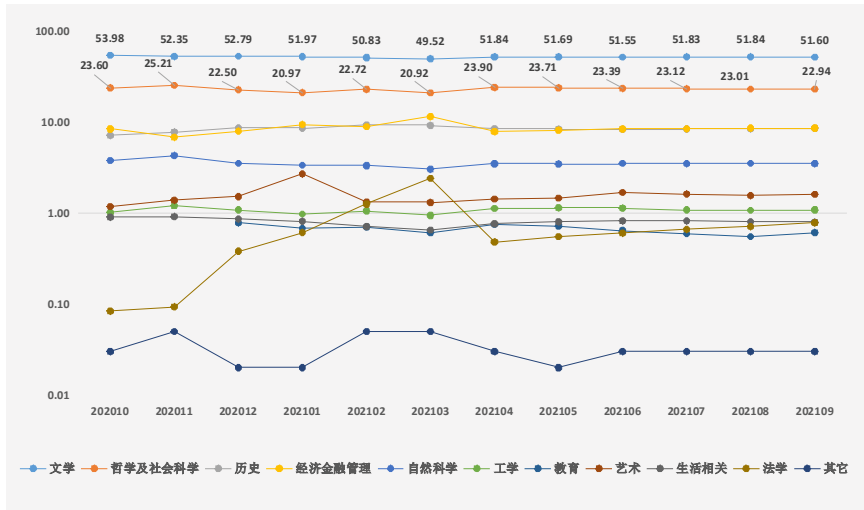


图 4 中国青年阅读供给指数

接下来对供给量最多的文学和哲学及社会科学阅读域进行供给侧详细分析。

小说和散文随笔是文学阅读域中供给量较大的阅读域。通过对文学阅读域供给分析，小说阅读域供给指数从 2021 年 8 月的 70.38 下降至 2021 年 9 月的 69.93，环比下降 0.45，是 2021 年 9 月供给指数下降最多的阅读域。此外，供给指数下降的阅读域还有纪实文学阅读域（环比下降 0.28）、经典阅读域（环比下降 0.23）、漫画绘本阅读域（环比下降 0.07）、文学理论阅读域（环比下降 0.01）。散文随笔阅读域供给指数从 2021 年 8 月的 18.89 上升至 2021 年 9 月的 19.91，环比上升 1.02，是 2021 年 9 月供给指数上升最多的阅读域。文学阅读域供给指数详见下图。

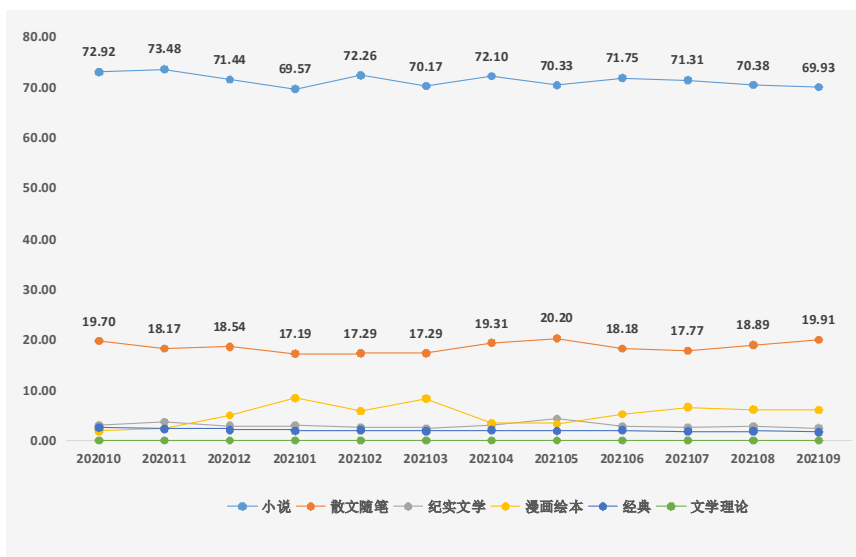


图5 文学阅读域供给指数

哲学和心理是哲学及社会科学阅读域中供给量较大的阅读域。对比最近两月数据，心理阅读域供给指数从2021年8月的41.89上升至2021年9月的46.42，环比上升4.53，是2021年9月供给指数上升最多的阅读域。哲学阅读域供给指数由2021年8月的21.72下降至2021年9月的19.42，环比下降2.30，是2021年9月供给指数下降最多的阅读域。此外，供给指数下降的阅读域还有政治阅读域（环比下降1.03）、宗教阅读域（环比下降0.63）、社会学阅读域（环比下降0.26）、文化阅读域（环比下降0.17）以及国学阅读域（环比下降0.13）。哲学及社会科学阅读域供给指数详见下图。

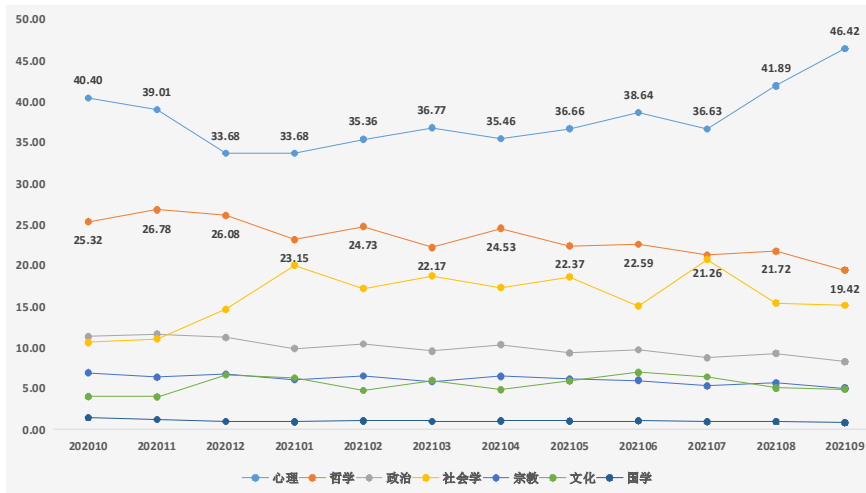


图6 哲学及社会科学阅读域供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括教育阅读域和语言学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要包括哲学及社会科学阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括经济金融管理阅读域、历史阅读域、工学阅读域、艺术阅读域、医学阅读域和法学阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括自然科学阅读域、文学阅读域和生活相关阅读域。详见下图。

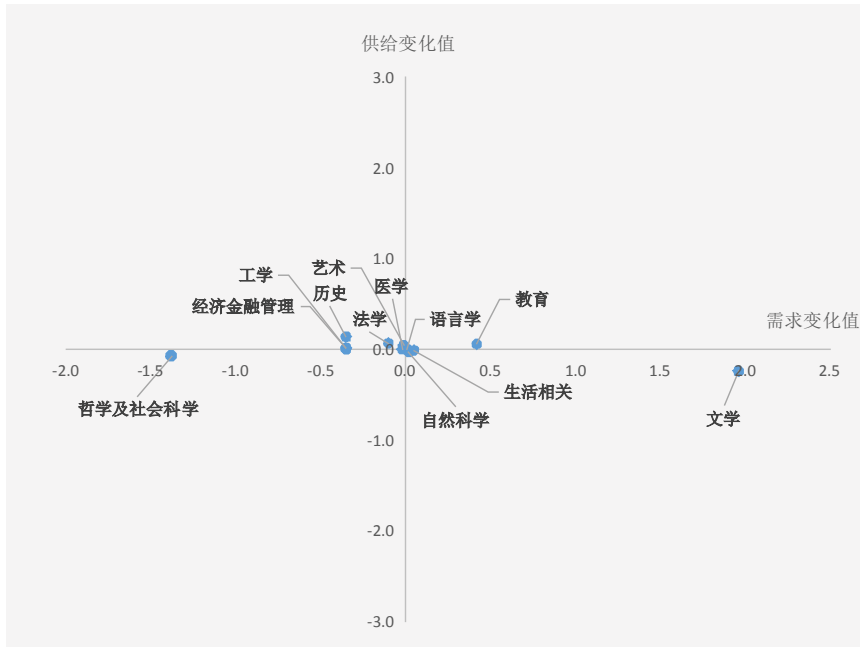


图7 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域仍是最畅销的，市场映射指数由2021年8月的68.88下降至2021年9月的68.24，环比下降0.64，是2021年9月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，市场映射指数下降的阅读域还有教育阅读域（环比下降0.46）、自然科学阅读域（环比下降0.31）、哲学及社会科学阅读域（环比下降0.20）、历史阅读域（环比下降0.10）。经济金融管理阅读域市场映射指数由2021年8月的3.93上升至2021年9月的4.93，环比上升1.00，是2021年9月市场映射指数上升最多的阅读域。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

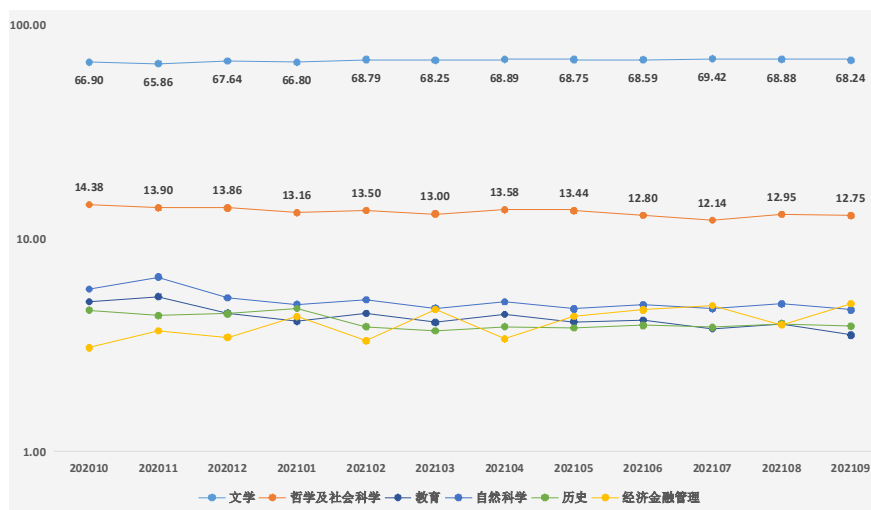


图 8 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2021年9月小说阅读域市场映射指数有所上升，其余阅读域市场映射指数均有所下降。小说阅读域市场映射指数由2021年8月的74.63上升至2021年9月的75.59，环比上升0.96，是2021年9月市场映射指数上升最多的阅读域。散文随笔阅读域市场映射指数由2021年8月的14.78下降至2021年9月的14.58，环比下降0.20。漫画绘本阅读域市场映射指数由2021年8月的5.23下降至2021年9月的4.90，环比下降0.42，是2021年9月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，市场映射指数下降的阅读域还有纪实文学阅读域（环比下降0.32）、经典阅读域（环比下降0.01）。文学阅读域市场映射指数详见下图。

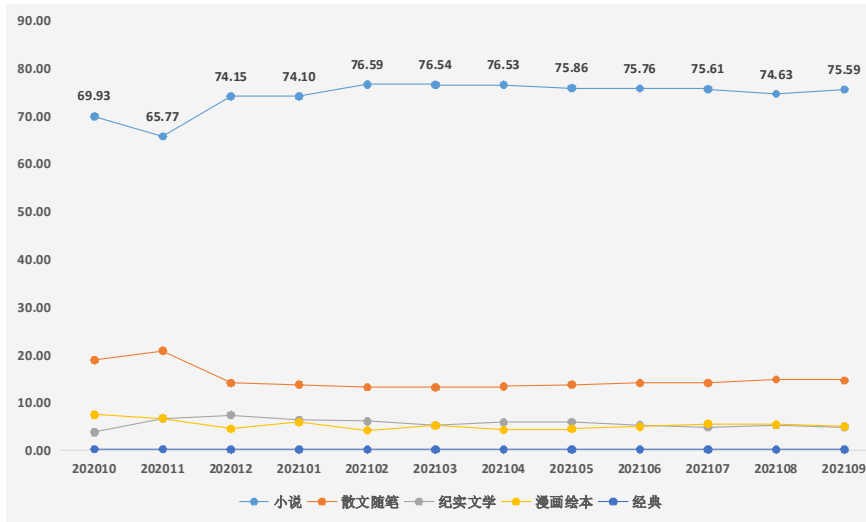


图9 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。心理阅读域市场映射指数由2021年8月的55.34上升至2021年9月的57.88，环比上升2.54，是2021年9月市场映射指数上升最多的阅读域。此外，2021年9月市场映射指数上升的还有社会学阅读域（环比上升1.46）。哲学阅读域市场映射指数由2021年8月的21.44下降至2021年9月的19.09，环比下降2.35，是2021年9月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，2021年9月市场映射指数下降的还有文化阅读域（环比下降1.15）、政治阅读域（环比下降0.49）。国学阅读域的市场映射指数基本保持不变。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。

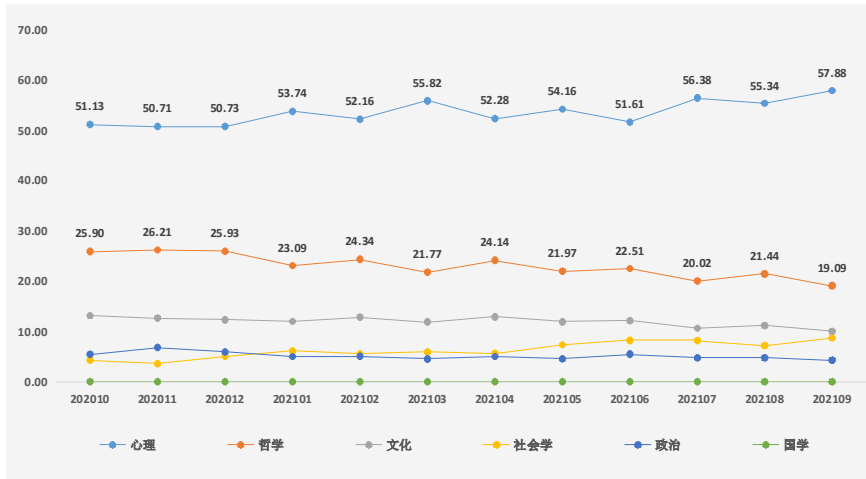


图 10 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解
读
报
告

青年阅读新趋势：赓续红色血脉，共谱青春篇章

*

文 —— 田光成

“破防”大概是时下青年极富冲击力的共同心理体验。《长津湖》电影中，当指导员说“这场仗如果我们不打，就是我们的下一代要打。我们出生入死，就是为了他们不再打仗”时，先辈的不易和艰难，英勇和付出，得到了青年人的共鸣。青年群体植根于血脉深层的红色基因在红色主题教育和新时代的伟大实践中再一次被唤醒。

中国青年阅读指数，大数据观测青年阅读偏好，追踪青年阅读行为，把握阅读潮流，预测阅读风向，研判青年思想动态。通过近几期中国青年阅读指数，我们可以观察到，在全党开展党史学习教育影响下，中国青年的阅读偏好也产生了明显的变化，“四史”题材受到青年热捧。而随着党史学习教育的持续深入，本期数据观测发现了新的变化，青年的阅读范围，不仅仅局限在指定书目的学习上，而是在此基础上，向革命、历史等多个题材纵深扩展。

一 | 红色基因传承下的“血脉感应”

本期大数据指数观测，文学阅读域需求指数跃升至第一位（29.06），其中尤以小说阅读域贡献最大。三级阅读域中革命阅读域首次上升至第八位，历史阅读域上升至第四位。数据溯源发现，《决战朝鲜》《火种》《中共党史拐点中的人物与事件》等图书的热卖，印证青年群体党史学习教育的范围正在向纵深扩展。而这所带来的不仅是青年党史知识的增加，更为重要的是认同与认知的同步，以及从被动接受到主动探究的进步。这个纵深扩展，显

现了新时代中国青年的认识、实践到再认识、再实践的丰富的辩证认知过程。

事实证明，作为强国时代青年，红色基因天然地植根于他们血脉深层，新时代青年极具英雄情结和爱国情怀。习近平总书记指出：“崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出。”随着对革命历史日渐深入的认知，来自血脉的感应，势必让当代青年更加真切感受先辈英雄们的真实与伟大，更能领悟英雄从来都不是从天而降，英雄就是身边的你我他。那些懵懂的认识、朴素的敬仰、憧憬的信念，必将会变成深切的认同、彻底的感念、坚定的信仰。

二 | 时代临场感中的“积极个人”

“社会临场感”是指在利用媒体进行沟通过程中，一个人被视为“真实的人”的程度及与他人联系的感知程度。“社会临场感”已经以“时代临场感”的方式对当代青年进行社会唤醒。

当代青年身处新时代，奔赴强国新征程，伟大时代唤醒了青年对未来的使命感，对现实的责任感，也唤起了青年对国际与国内、发展与安全、个体与社会等领域的关注，青年对独立、自由的个性发展有了更为广阔的视角。

近年来的“中美贸易战”“新冠肺炎疫情”以及美国等西方国家的持续技术封锁、经济打压、舆论歪曲、“长臂管辖”……让新时代中国青年充分认识到，在中华民族不可逆转的伟大复兴进程中，存在着曲折与阻力，充满着困难与挑战，中华民族伟大复兴的重任落到了青年的肩上，新时代青年迫切地需要从国家历史脉络与当下的现实挑战中去思考该当如何传承红色基因，投身强国伟业。“排雷英雄战士”杜富国、“最美扶贫人”张小娟、90后“助老博士”张佳鑫、5G核心研发人员申怡飞、航天青年工匠张志奇等优秀青年，用个体的实际行动，诠释了青年人的答案，做出了时代表率。

新时代中国青年真正领悟了当代青年既是追梦人也是圆梦人的深刻内涵，主动将个人发展融入社会发展，将个人需求汇入国家需求，完善自我，全面发展，争当“积极个人”，用过硬的专业本领去担起时代的重任。

三 | 百年奋斗新征程上的“新时代青年共同体”

当代青年生逢伟大时代，在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，机遇千载难逢，但是挑战也无处不在。新时代青年从唯物史观的角度认识到全部历史本来是由个人活动构成，一个个或大或小的贡献，其总和构成了人民群众改天换月、创造历史的壮举。当代青年从大国制度的比较中发现，中国特色社会主义制度紧紧依靠人民推动国家发展和时代进步，集中力量办成了一件又一件大事。

新时代青年正接过先辈们的接力棒，他们在用集体的智慧与勇气，为实现第二个百年奋斗目标续写青春华章。

在阅读领域，我们可以看到青年兴趣多元，视野开阔，对新知识、新领域表现出浓厚阅读兴趣。

在现实中，平均年龄 35 岁的北斗团队，平均年龄 33 岁的嫦娥团队、神舟团队，5G 技术年轻的核心研发人员团队，以及团队平均年龄不超过 20 岁的北京航空航天大学“冯如三号”团队……他们在各自的行业、各自的岗位、各自的角色，集体协作，共创共赢，传承爱国主义精神，激发出冲天的干劲和忘我奋斗的热情，把青春奋斗融入党和人民事业，争当实现中华民族伟大复兴的先锋力量。

活跃在各行各业的青年，他们正在形成一个个具有共同目标、相同价值观的“新时代青年共同体”，这一个个“青年共同体”势必汇聚成百年奋斗新征程上的磅礴伟力，走向中华民族伟大复兴的光明征途。

“落后就要挨打”，这种惨痛的记忆我们不容再现。在 20 世纪 60 年代，国家启动“三线建设”，一声号召，数百万青年奔赴三线，奠定了强大的工业基础和国防力量。而今建党百年之际，我国全面开启建设社会主义现代化国家新征程，向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标奋进，党中央再次发出号召，这次需要的是全体人民尤其是全体青年齐力奔赴。战场无处不在，每个人都身处战场之中，大国较量，全面博弈，我们每个人，每个青年都要守好自己的阵地。既要修炼个人内功，争当“积极个人”，还需适应团队作战，打造“新时代青年共同体”，攻高地，攀高峰。

历史川流不息，精神代代相传。最好的传承就是接续奋斗！习近平总书记多次寄语广大青少年：“青春就是用来奋斗的……”“人类的美好理想，

都不可能唾手可得，都离不开筚路蓝缕、手胼足胝的艰苦奋斗。”为了国家命运，为了美好生活，每个在奋斗的青年都是新时代的平凡英雄。弘扬光荣传统、赓续红色血脉，一个个时代的平凡英雄们，正用自己的华彩青春，一起续写繁华盛世，共创鼎盛强国！

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珧江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 陈静

技术支持：张瀛 赵如玉

活动策划：田剑

美术编辑：徐嫒方

版权声明

中国青年阅读指数（CYRI），由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司（BBD）联合研发，用大数据分析、解释、追踪中国青年阅读行为，预测阅读趋势，双月15日中国青年出版社官网（www.cyp.com.cn）发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



数据支持：

中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

