

2020.04

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH

READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

- * 2020年4月中国青年阅读指数报告 01
文 _ 陈沁 庄庸

2 解读报告

- * 疫情下的青年阅读: 疗愈式知识汲取与理性重构 12
文 _ 田光成

1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指
数
报
告

2020年4月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2020年3月，需求指数排名前三的阅读域是哲学及社会科学阅读域（需求指数 36.23）、历史阅读域（需求指数 17.28）和文学阅读域（需求指数 14.56）。哲学及社会科学阅读域需求指数由2020年2月的 32.48 上升至2020年3月的 36.23，环比上升 3.75，是2020年3月需求指数上升幅度最大的阅读域。历史阅读域需求指数由2020年2月的 21.88 下降至2020年3月的 17.28，环比下降 4.60，是2020年3月需求指数下降最多的阅读域。文学阅读域需求指数由2020年2月的 15.31 下降至2020年3月的 14.56，环比下降 0.75。此外，2020年3月需求指数上升较多的阅读域还有自然科学阅读域（环比上升 1.39）和工学阅读域（环比上升 1.04）。2020年3月需求指数下降的阅读域还有教育阅读域（环比下降 0.90）、语言学阅读域（环比下降 0.62）、艺术阅读域（环比下降 0.23）。中国青年阅读需求指数详见下图。

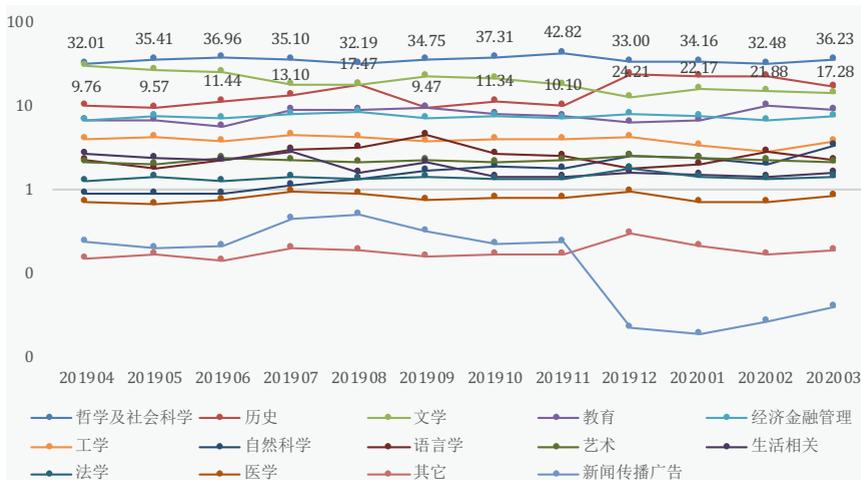


图 1 中国青年阅读需求指数

接下来针对哲学及社会科学阅读域和文学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将哲学及社会科学阅读域细分为 7 个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域和社会学阅读域需求最大。对比分析近两个月的数据，心理阅读域需求指数由 2020 年 2 月的 53.71 下降至 2020 年 3 月的 51.71，环比下降 2.0，是 2020 年 3 月需求指数下降幅度最大的阅读域。社会学阅读域需求指数由 2020 年 2 月的 14.70 下降至 2020 年 3 月的 13.23，环比下降 1.47。此外，需求指数下降的阅读域还有哲学阅读域（环比下降 0.92）、宗教阅读域（环比下降 0.36）和文化阅读域（环比下降 0.35）。国学阅读域是 2020 年 3 月需求指数上升最多的阅读域，需求指数由 2020 年 2 月的 7.42 上升至 2020 年 3 月的 10.59，环比上升 3.17。此外，政治阅读域需求指数由 2020 年 2 月的 7.64 上升至 2020 年 3 月的 9.57，环比上升 1.93。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

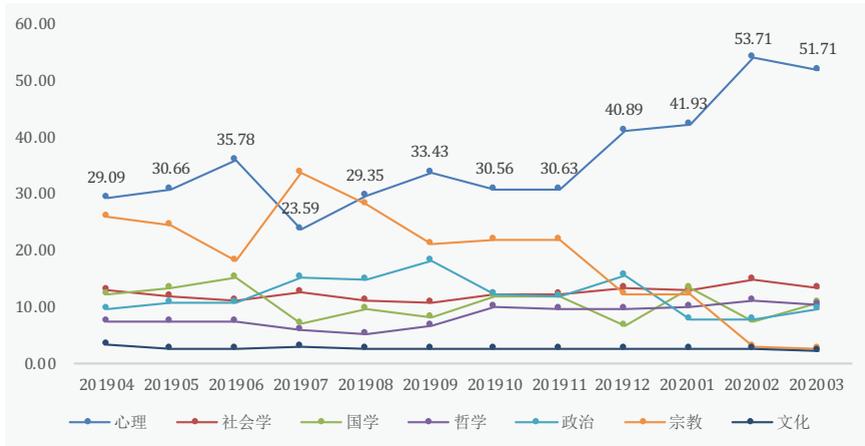


图 2 哲学及社会科学阅读域需求指数

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，小说阅读域成为 2020 年 3 月需求指数最大的阅读域，其需求指数由 2020 年 2 月的 31.87 下降至 2020 年 3 月的 31.17，环比下降 0.70。漫画绘本阅读域是 2020 年 3 月需求指数下降最多的是阅读域，需求指数由 2020 年 2 月的 27.19 下降至 2020 年 3 月的 26.13，环比下降 1.06。2020 年 3 月需求指数下降的阅读域还有文学理论阅读域，环比下降 0.45。2020 年 3 月需求指数上升最多的是散文随笔阅读域，需求指数由 2020 年 2 月的 28.66 上升至 2020 年 3 月的 29.93，环比上升 1.27。此外，纪实文学阅读域需求指数由 2020 年 2 月的 5.44 上升至 2020 年 3 月的 5.88，环比上升 0.44。经典阅读域需求指数由 2020 年 2 月的 3.45 上升至 2020 年 3 月的 3.75，环比上升 0.30。文学阅读域需求指数详见下图。

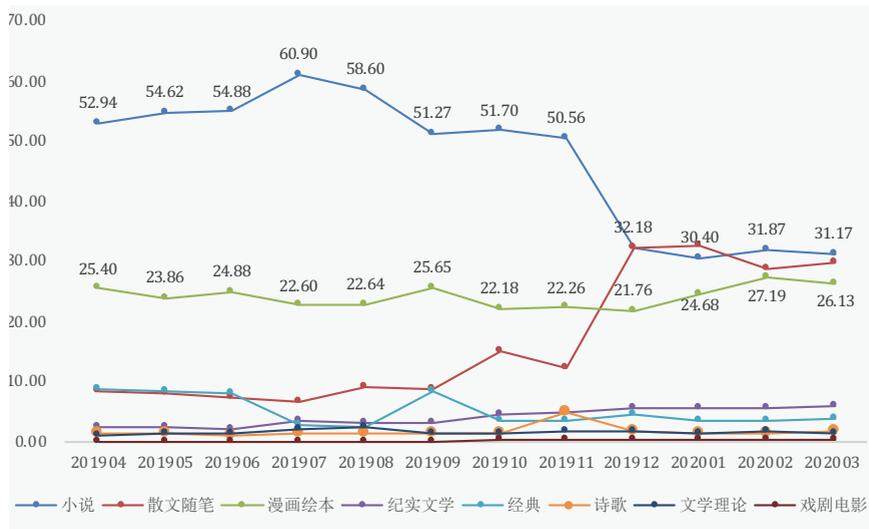


图3 文学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从2020年2月的54.97上升至2020年3月的55.13，环比上升0.16。此外，2020年3月供给指数上升的还有历史阅读域（环比上升0.27）和经济金融管理阅读域（环比上升0.10）。哲学及社会科学阅读域供给指数从2020年2月的21.48下降至2020年3月的21.12，环比下降0.36。2020年3月供给指数下降的还有自然科学阅读域（环比下降0.12）、艺术阅读域（环比下降0.04）和教育阅读域（环比下降0.03）。生活相关阅读域和法学阅读域供给指数变化不大。中国青年阅读供给指数详见下图。

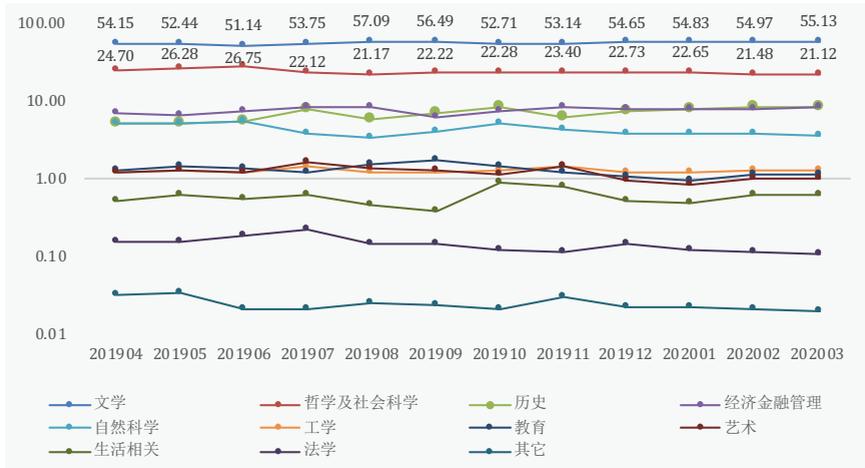


图 4 中国青年阅读供给指数

接下来对供给量最多的文学和哲学及社会科学阅读域进行供给侧详细分析。

与需求对应，小说和散文随笔是文学阅读域中供给量较大的阅读域。通过对文学阅读域供给分析，小说阅读域供给指数从 2020 年 2 月的 74.75 下降至 2020 年 3 月的 74.51，环比下降 0.24，是 2020 年 3 月供给指数下降最多的阅读域。漫画绘本阅读域供给指数由 2020 年 2 月的 1.28 下降至 2020 年 3 月的 1.13，环比下降 0.15。散文随笔阅读域供给指数从 2020 年 2 月的 18.97 上升至 2020 年 3 月的 19.31，环比上升 0.34，是 2020 年 3 月文学阅读域供给指数上升幅度最大的阅读域。文学理论阅读域和纪实文学阅读域供给较为稳定，指数变化不大。文学阅读域供给指数详见下图。

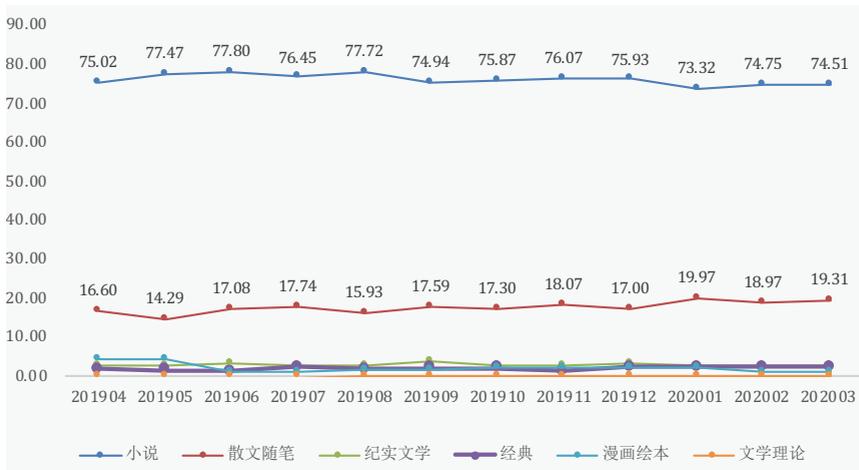


图5 文学阅读域供给指数

哲学和心理是哲学及社会科学阅读域中供给量较大的阅读域。对比最近两月数据，哲学阅读域供给指数由2020年2月的32.13下降至2020年3月的31.94，环比下降0.19，是2020年3月供给指数下降最多的阅读域。此外，国学阅读域供给指数由2020年2月的0.70下降至2020年3月的0.60，环比下降0.10。社会学阅读域供给指数由2020年2月的9.70下降至2020年3月的9.66，环比下降0.04。心理阅读域供给指数由2020年2月的30.45上升至2020年3月的30.56，环比上升0.11。供给指数上升的阅读域还有政治阅读域（环比上升0.11）和文化阅读域（环比上升0.10）。哲学及社会科学阅读域供给指数详见下图。

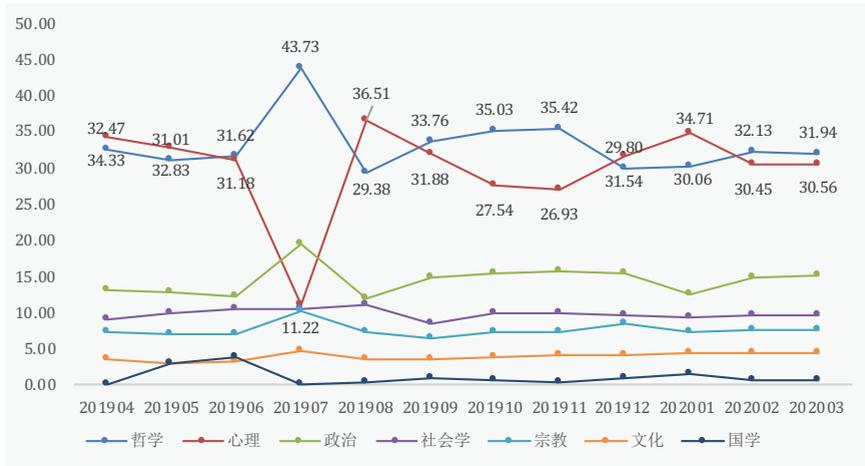


图 6 哲学及社会科学阅读域供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括经济金融管理阅读域、工学阅读域、生活相关阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要有教育阅读域和艺术阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括历史阅读域和文学阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括哲学及社会科学阅读域和自然科学阅读域。详见下图。

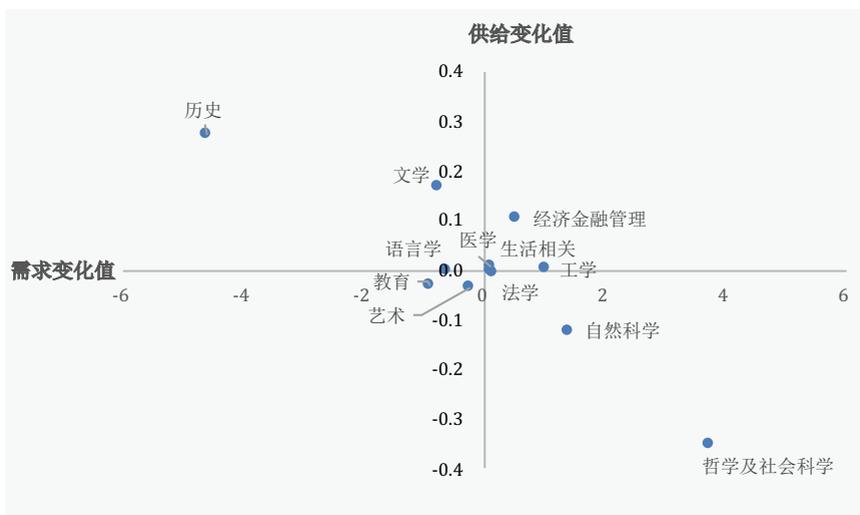


图7 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域是最畅销的，市场映射指数由2020年2月的67.58下降至2020年3月的67.01，环比下降0.57。哲学及社会科学阅读域是2020年3月市场映射指数上升最多的阅读域，市场映射指数由2020年2月的15.23上升至2020年3月的16.65，环比上升1.42。此外，市场映射指数上升的还有自然科学阅读域（环比上升0.46）和教育阅读域（环比上升0.41）。2020年3月市场映射指数下降最多的是历史阅读域，市场映射指数由2020年2月的5.34下降至2020年3月的3.91，环比下降1.43。此外，市场映射指数下降的还有经济金融管理阅读域（环比下降0.15）。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

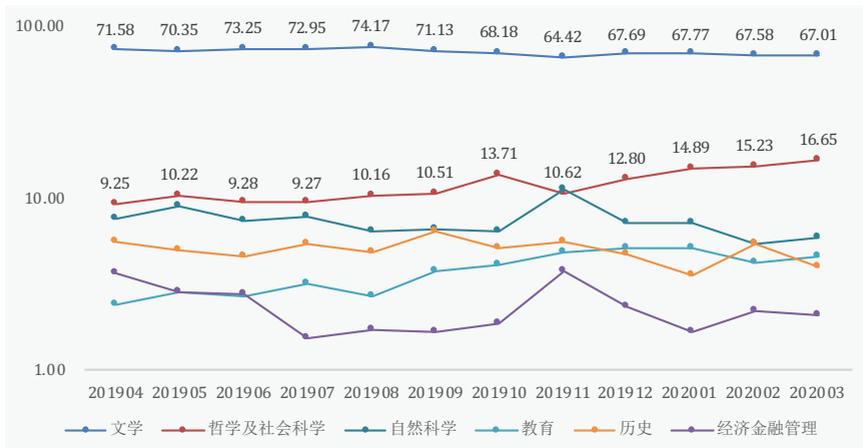


图8 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2020年3月散文随笔阅读域市场映射指数有所下降，其余阅读域市场映射指数均在上升。散文随笔阅读域市场映射指数由2020年2月的18.55下降至2020年3月的4.08，环比下降14.47。小说阅读域市场映射指数由2020年2月的69.12上升至2020年3月的79.74，环比上升10.62。此外，漫画绘本阅读域市场映射指数由2020年2月的0.76上升至2020年3月的3.05，环比上升2.29。纪实文学阅读域市场映射指数由2020年2月的11.55上升至2020年3月的13.09，环比上升1.54。文学阅读域市场映射指数详见下图。

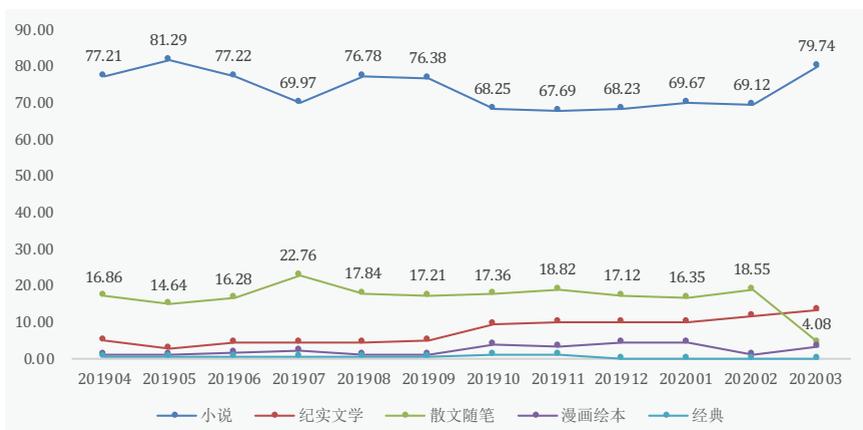


图9 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。2020年3月，除心理阅读域和社会学阅读域市场映射指数有所下降之外，其他阅读域市场映射指数均在上升。心理阅读域市场映射指数由2020年2月的51.43下降至2020年3月的46.50，环比下降4.93，是2020年3月市场映射指数下降最多的阅读域。社会学阅读域市场映射指数由2020年2月的3.83下降至2020年3月的0.01，环比下降3.82。2020年3月，文化阅读域市场映射指数上升幅度最大，其市场映射指数由2020年2月的3.16上升至2020年3月的7.66，环比上升4.50。此外，2020年3月市场映射指数上升的还有哲学阅读域（环比上升4.02）和政治阅读域（环比上升0.27）。国学阅读域市场映射指数变化不大。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。



图 10 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解
读
报
告

疫情下的青年阅读： 疗愈式知识汲取与理性重构

*

文 —— 田光成

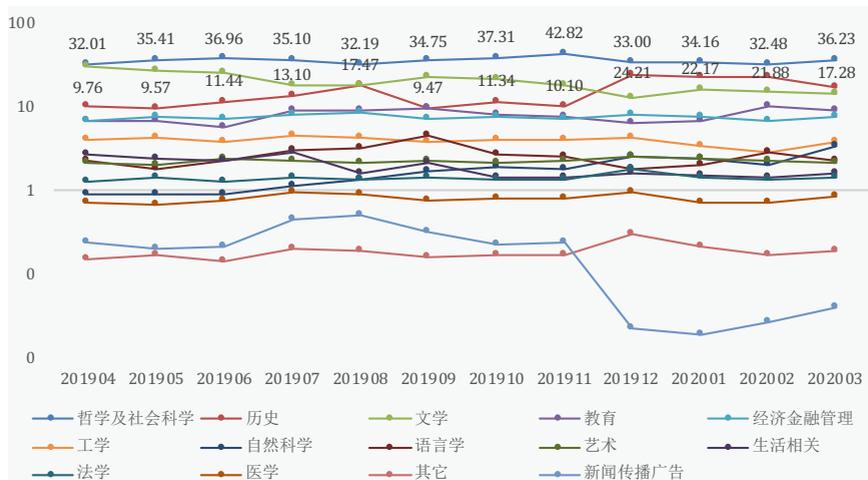
人间四月，春暖花开。此时的中国，疫情防控形势持续向好，复工复产不断推进。

回望庚子春节，一场突如其来的新冠肺炎疫情，就这么猝不及防地把民众的生活推上了“云端”。“云生活”也让青年阅读发生了变化。

中国青年阅读指数通过大数据观测疫情期间的青年阅读动态，发现青年阅读发生了明显的转向。而这个转向，也许会衍生更为深远的影响——以庚子战“疫”为标志，预示着青年阅读由知识向智识的转变。

一 | 疫情影响：暂停键下的自我生长

本期中国青年阅读指数监测发现，在一级阅读域，受疫情影响，供给端有超过一半的阅读域出现阅读数据下降的情况，但需求端却逆势上扬，哲学及社会科学、经济金融管理、工学、自然科学、法学、医学、新闻传播广告等阅读域，阅读需求均在扩大，这在我们三年的大数据观测中，非常罕见。



注：中国青年阅读需求指数

暂停键下的“云生活”，瞬时催生各类厨艺达人，家庭版“Tony 老师”也解除封印。但随着时间的推移，日常的工作生活节奏被彻底打乱，这直接挑战着人们的适应能力和忍受极限。用以消磨时光的娱乐活动解决不了精神上的深度需求，紧张、恐慌、焦躁、愤怒、忧虑各种情绪涌现。于是，正如本期指数数据显示，青年人选择寻求更高级、更本质的精神活动——阅读。

用阅读来疗愈自己，我们从三级阅读域可以观测到这个明显的变化。2020年3月，心理学阅读域阅读指数从2020年2月的37.14跃升至61.70，哲学阅读域从4.42跃升至7.43。同时，修行、个人管理及心灵阅读域数据均呈上升趋势。青年人在一系列情绪波动之后，对生命有了发自内心的敬畏，开始了自己的疗愈之旅。青年群体静下心来与自己的内心展开对话，从宏观到微观，重新思考生命的意义，诸如人生的价值、个人的成长与健康、未来的边界，甚至是技能的补充与备份。

疫情下的青年自我生长，当然并不仅是单维度的疗愈式阅读，而是具有多重维度的复杂体系重构。

二 | 全球叙事：知识青年向智识青年升维

在当今全球叙事的逻辑体系下，谁掌控国际话语权，谁就拥有主动权。

睡了整整一个世代。这个话语背景是一个建立在发达国家稳定繁荣的社会时期。但重大事件的发生，往往会让亲历者从思想到行动发生重大改变。

本期阅读数据捕捉到一些新的变化，疫情发生后，政治、国际政治、政治学、文化研究、文化、政治社会、社会理论等阅读域成为青年的阅读偏好，武汉方舱医院“读书哥”带动《政治秩序的起源》的热销，《鼠疫》《世界秩序》《大国战略》《枪炮、病菌与钢铁》《社会心理学》的销售榜单数据也侧面说明了这一点。青年了解政治不再只是通过时政新闻和评论，而是从系统阅读中去积极重构自己的政治认知体系。同时，青年的政治参与意识也在不断提升。

特别是在抗击新冠肺炎疫情的斗争中，一批批逆行的90后，青春而坚定，温暖又乐观，他们的担当是发自内心的社会责任感和公共服务意识。突如其来的疫情大考，更是让他们经受了严格的实践锻炼、政治历练、思想淬炼。他们参与其中，真正做到了政治生活和社会公共事务的有序参与。

中国在此次疫情大考中的强力有效应对，党的组织体系的高效运转，举国体制的各省驰援，“应收尽收，应治尽治”的人民至上理念，以及国际国内疫情应对的强烈反差，让青年对“国情”与“国家”、“制度”与“道路”及“人类命运共同体”有了更深的思考和更高的认同，青年向心力空前提升。

经此一“疫”，中国青年用实际行动诠释了年轻一代的责任与担当，中国青年变得越发自信、从容。正如习近平总书记在给北京大学援鄂医疗队全体90后党员回信中所指出的：“广大青年用行动证明，新时代的中国青年是好样的，是堪当大任的！”一代人有一代人的长征，将全过程参与实现“两个一百年”伟大奋斗目标的强国时代青年无疑是责任重大而又无比荣耀的。

鲁迅先生说：无穷的远方，无数的人们，都和我有关。在21世纪的今天，中国青年正在用实际行动诠释着这句名言。在祖国需要的任何地方，你都能看到，大国青年正信步走来。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珧江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 陈静

技术支持：张瀛 李莉

活动策划：田剑

美术编辑：王上

版权声明

中国青年阅读指数 (CYRI)，由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司 (BBD) 联合研发，用大数据分析、解释、追踪中国青年阅读数行为，预测阅读趋势，双月 15 日中国青年出版社官网 (www.cyp.com.cn) 发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



中国青年出版总社
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP



数据支持：

中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司 (BBD) 联合研发出品
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

